

编辑出版学专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具备良好的人文素养和扎实的基础理论知识，系统掌握杂志、图书、移动新媒体、电子出版物、企业报刊的编辑、制作业务技能的高素质应用型人才。学生毕业后在出版社、杂志社从事编辑、校对和经营工作，在政府、企事业单位从事内刊、网站、微信和微博的编辑工作，在专业摄影机构从事摄影师工作。

二、基本业务规格

1. 具有适应现代社会需要的法律意识、社会责任意识、社会公德意识和职业道德意识，有较强的爱国情操和敬业精神；
2. 具有良好的人文素养和心理素质，掌握有关人文科学、社会科学、自然科学与技术科学等基本知识，并融会贯通至个人的学业中；
3. 具有扎实的编辑出版理论知识基础；
4. 在杂志、图书和网站的编辑出版方面具有较高的专业技术水准，擅长于杂志、图书、网站的策划、编辑、制作、印刷与发行业务；
5. 了解我国文化出版产业发展的相关方针、政策和出版法律法规，具有较强的语言和文字表达能力，熟练掌握纸质出版物和电子媒体的传播技巧；
6. 具有较熟练的英语听、说、读、写、译的能力，达到 CET-4 水平；
7. 具有较强的计算机应用能力。

三、基准学制 四年

四、授予学位 文学学士

五、主干学科 新闻学，传播学

六、核心课程

全媒体出版、编辑学、中国编辑出版史、版式设计基础、视觉文化与媒介素养、书业经营与管理、杂志学、图书音视频创意策划与制作、摄影与图片编辑、出版法规与版权贸易、校对理论与实务、书店管理、数字出版学、企业媒体传播实务。

七、课程设置及学分要求

本专业毕业最低学分为 160 学分。基础课程 52 学分，其中公共必修课程 43 学分，公共选修课程 9 学分；核心课程 35 学分；模块课程 63 学分，其中专业必修课程 14 学分，专业模块课程 49 学分；素质拓展环节 10 学分。

编辑出版学专业教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注
			总学分	理论	实践	理论	实践		
基础课程	1J10615	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Law Foundation	2	2		2		1	必修 43 学分
	1J10805	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	1	1		1		2	
	1J10935	马克思主义基本原理概论 Overview of Basic Principles of Marxism	2	2		2		3	
	1J10965	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thoughts and Chinese Characteristic Socialism System	4	4		4		4	
	1J10061	大学英语 1 College English 1	3	3		4		1	
	1J10074	大学英语 2 College English 2	4	4		5		1	
	1J10081	大学英语 3 College English 3	3	3		4		2	
	1J10097	大学英语 4 College English 4	4	4		5		2	
	1J11215	大学生心理健康教育 Psychological Health Education	1	1		1		1	
	1J10887	体育与健康 1 Physical Training and Health 1	1.5		1.5		2, 2	1-2	
	1J10897	体育与健康 2 Physical Training and Health 2	1.5		1.5		2, 2	3-4	
	1J10905	体育与健康 3 Physical Training and Health 3	0.5		0.5		1	5	
	1J10915	体育与健康 4 Physical Training and Health 4	0.5		0.5		1	6	
	1J10213	计算机文化基础 Fundamentals of Computer Culture	2	1	1	1	1	1	
	1J10665	计算机实用技术 Practical Computer Technology	3	1	2	1	2	2	
	1C15095	专业导论 Introduction to Specialty	1	1		1	1	1	
	1C17275	传播学概论 Introduction to Communication	3	3		3		1	
	1C17635	广告学概论 Introduction to Advertising	3	3		3		2	
	1C16775	新媒体概论 Outline of New Media	2	2		2		2	
	1C15903	论文写作训练 Thesis Writing Training	1		1		1	3	
	公共选修课程（建议本专业学生修读自然科学类课不少于4学分，心理健康教育相关课程必修1学分。	9	9				1-7	选修 9 学分	
	合 计	52	44	8	39	15			
核心课程	1C15605	全媒体出版 All-media Publishing	2	1	1	1	1	3	必修 35 学分
	1C14333	编辑学 Editing	2	1	1	1	1	3	
	1C15205	中国编辑出版史 History of Chinese Editing and Publishing	3	3		3		3	
	1C17575	版式设计基础 Basics of Layout Design	2	1	1	1	2周	3	

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注	
			总学分	理论	实践	理论	实践			
核心课程	1C17645	视觉文化与媒介素养 Visual culture and media literacy	2	2		2		3		
	1C14643	书业经营与管理 Industry of book publishing and management	3	2	1	2	1	4		
	1C17603	杂志学 Study of Magazine	3	2	1	2	1	4		
	1C17655	图书音视频创意策划与制作 Creative planning and production of audio and video books	3	2	1	2	1	4		
	1C17665	摄影与图片编辑 Photography and Picture editing	3	1	2	1	1+2周	4		
	1C14633	出版法规与版权贸易 Publishing regulations and copyright trade	3	2	1	2	1	5		
	1C15543	校对理论与实务 Proofreading: Theory and Practice	2	1	1	1	2周	5		
	1C14715	书店管理 Bookstore management	2	1	1	1	1	6		
	1C17613	数字出版学 Digital Publishing	3	2	1	2	1	6		
	1C17585	企业媒体传播实务 Training of Enterprise Media Communication	2	1	1	1	2周	7		
		合 计	35	22	13	22	9+8周			
模块课程	1C17255	新闻采访写作 News Interview and Writing	2	1	1	1	1	4	杂志编辑块	选修49学分
	1C14735	类型杂志 Type magazine	2	1	1	1	1	5		
	1C13885	印刷流程工艺 Printing Technology and Process	2	1	1	1	1	6		
	1C14725	出版市场调查 Publishing market survey	2	1	1	1	1	4	出版经营块	
	1C16995	传媒心理学 Media Psychology	2	1	1	1	1	6		
	1C13865	畅销书研究与大众文化 Study of Best Seller and Popular Culture	2	2		2		7		
	1C16955	移动新媒体编辑 Mobile New Media Editing	2	1	1	1	1	3	数字编辑块	
	1C17675	数字出版物设计与制作 E-publication Design	2	1	1	1	1	4		
	1C16225	网络社会学 Cybersociology	2	2		2		4	网络舆情块	
	1C17355	网络舆情监测与分析 Monitoring and Analysis of Network Public Opinion	4	1	3	1	3	6		
	1C17387	数字广告策划实务 Digital Advertising Planning Practice	3	1	2	1	2	5	行业广告策划实务块	
	1C17245	行业广告文案实务 Training of Industry Advertising Script	2	1	1	1	1	7		
	1C14855	Flash 广告设计 Flash Advertising Design	2		2		2	6	网页与网络广告设计块	
1H11125	网页设计制作 Webpage Design and Production	2		2		2	7			

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注	
			总学分	理论	实践	理论	实践			
模块课程	1C17555	Illustrator 广告插图设计 Advertising Illustration Design by Illustrator	2		2		2	5	广告设计技能模块	
	1C17545	移动端 UI 界面设计 Mobile Terminal UI Interface Design	2		2		2	6		
	1C17685	影视艺术语言与风格 Art Language and style of film & Television	3	3		3		6	影视广告艺术模块	
	1C16085	影视广告编导 Film and Television Advertisement Directing and Producing	2	1	1	1	1	7		
	1C17315	普通话语音与播音发声 Phonetics of Mandarin	3	1	2	1	2	4	播音与发声模块	
	1C15925	播音创作基础 Basic Broadcast Creation Foundation	3	1	2	1	2	5		
	1C17325	社会化媒体内容制作与推广 Production and Promotion of Social Media Content	3	1	2	1	2	6	社会化媒体模块	
	1C17377	社会化媒体运营与管理 Social Media Operation and Management	3	1	2	1	2	7		
	1C17295	音频节目采制 Audio Program Production	3	1	2	1	2	4	音视频模块	
	1C17305	视频新闻报道 Video News Report	3	1	2	1	2	5		
	1D12965	视听语言 Visual & Audio Expressions in Animation	3	1	2	1	2	6	视听创意模块	
	1C14107	影视后期合成与特效 Post Synthesis and Special Effects of Film and Television	3		3		3	7		
	1C16795	中国传统文化精要 Traditional Chinese Culture o	2	2		2		3	人文素养模块 (不少于2门)	
	1C10745	西方文化概论 Introduction to Western Culture	2	2		2		4		
	1C15565	文学经典讲析 Analysis of Literary Classics	2	2		2		5		
	1A12055	社会心理学 Socio-psychology	2	2		2		5	社会科学素养模块 (不少于2门)	
	1C14595	公共关系实务 Training of Public Relations	2	2		2		6		
	1C16145	经济学概论 Introduction to Economics	2	2		2		3		
	1A22045	创新创业教育 Innovation and Entrepreneurship Education	1		1		1周	6	必修 14 学分	
	1A18923	创业实训 Startup Training	1		1		1周	6		
1C12671	毕业实习 Graduation Practice	4		4		8周	8			
1C12699	毕业论文 Graduation Thesis	8		8		8周	8			
		合 计	63	17	46	17	32+ 18周			
素质拓展课程	1J10827	形势与政策 Current Situation and Policy	2	2		共 14 次讲 座		1-6	必修 5 学分	
	1J10205	国防教育 National Defense Education	1		1		1周	1		

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注
			总学分	理论	实践	理论	实践		
素质拓展课程	1J10975	职业发展与规划 Career Development and Planning	1	1		1周		2	
	1J10985	职业素养提升与就业指导 Professional Quality Development and Employment Guidance	1	1		平时		3-7	
	1J10855	专业素质拓展 Professional Quality Development	5		5			3-7	选修 5 学分
	合 计			10	4	6	1周	1周	
总 计			160	87	73	78+1 周	56+ 27周		

说明： 1.每学分对应 16 学时。2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程增加每周 2 课时的实践教学环节，《思想道德修养与法律基础》、《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理概论》课程增加每周 1 课时的实践教学环节。

编辑出版学专业核心课程简介

1C15605 全媒体出版

学分：2.0

预修课程：专业导论

内容简介：本课程的开设是为了适应出版产业化、市场化在专业人力资源配置方面出现的新趋势而开设。本课程主要介绍全媒体时代报纸、广电、杂志、图书、互联网等出版细分领域面临的挑战、发展方向和亮点、专业职业技能要求等问题，浙江万里学院与东南商报在全媒体出版方面共同打造的社区全媒体工作室在报纸、广电、杂志、图书、互联网、手机等出版领域所做的探索，并通过一系列实训和讨论内容，目的是让学生具备出版学专业基本的业务能力和全面视野。

推荐教材：自编讲义

1C14333 编辑学

学分：2.0

预修课程：传播学概论

内容简介：编辑学是编辑出版专业的必修课程，主要讲授编辑工作的规律、原理和操作方法，包括宏观编辑业务与微观编辑业务两个层面的相关知识和技能。课程的主要目标是让学生了解和掌握报刊、图书、电视、网络编辑工作的基本理论和操作方法，帮助学生了解国内外报刊、图书、电视、网络编辑领域的最新情况和发展趋势，并帮助他们掌握现代报刊、图书、电视、网络编辑的最新技术手段。

推荐教材：《编辑学概论》(第1版)，方毅华、郝丽丽编著，中国广播电视出版社，2007年

1C15205 中国编辑出版史

学分：3.0

预修课程：传播学概论

内容简介：本课程旨在通过系统的学习，帮助学生科学地认识中国编辑出版工作产生与发展的历史，认识中国编辑出版史上的各种因果关系，探讨其发展规律，借鉴和继承我国编辑出版史上的文化遗产，正确认识编辑出版工作的社会作用，为学习其他专业课和搞好编辑出版工作打下良好的基础。

推荐教材：《中国编辑出版史》，黄镇伟主编，苏州大学出版社，2010年

1C17575 版式设计基础

学分：2.0

预修课程：无

内容简介: 通过对本课程的学习, 学生通过对版式视觉元素、编排形式法则的学习和练习, 掌握版式设计的基本规律和基本技巧, 使学生能够进行具有感染力的版式设计。

推荐教材: 《Adobe InDesign CS5 版式设计制作技能基础教程》, 刘悦等, 科学出版社, 2013 年

1C17645 视觉文化与媒介素养 学分: 2.0

预修课程: 新媒体概论

内容简介: 学生通过对本课程的学习, 学生能够将分别习得的视觉艺术能力和信息处理的技术有机地融为一体, 培养良好的视觉素养, 并转化成为一种深厚的文化修养和创新意识, 为今后有效地应用于教育传播实践, 开发出新颖美好、有利于国民素质良好发展的文化信息资源而奠定一定的基础。

推荐教材: 《视觉文化与媒介素养》, 张舒予著, 南京师范大学出版社, 2011 年

1C14643 书业经营与管理 学分: 3.0

预修课程: 编辑学

内容简介: 通过对本课程的学习, 学生能够在理论层面了解中外出版业发展现状、中外出版业管理现状、我国出版产业发展历史、出版社经营管理、图书选题策划、图书营销宣传、数字出版前沿等基础知识, 并在实践上能够进行图书选题策划、图书宣传策划、图书编辑策划、图书制作策划、图书成本核算等相关知识。

推荐教材: 《出版经营管理》, 肖东发主编, 北京大学出版社, 2008 年版

1C17603 杂志学 学分: 3.0

预修课程: 编辑学

内容简介: 通过对本课程的学习, 学生能够在理论层面了解关于杂志的理论知识, 具体包括杂志的定义、发展史、功能与分类、杂志出版流程、杂志编辑基本规范、杂志广告与发行等, 并在实践上能够掌握杂志制作的基本技巧, 具体包括杂志的定位与策划、杂志编辑实务、杂志广告与发行实务等。

推荐教材: 《现代期刊编辑学》, 龚维忠著, 北京大学出版社, 2014 年

1C17655 图书音视频策划与制作 学分: 3.0

预修课程: 编辑学 全媒体出版

内容简介：通过对本课程的学习，学生能够在图书制作的基础上，将内容扩大到网络、手机等新媒体音视频的制作原理、概念、基础知识和技巧运用，力争培养基础扎实，技术和艺术兼顾，适应新的制作环境的新一代制作人才。同时，本课程在系统介绍相关理论的基础上，对音视频制作的具体流程、人员、设备相关要素作详细介绍。

推荐教材：《视音频编辑处理综合实训》，郭辉、茹佐聪主编，机械工业出版社，2016年

1C17665 摄影与图片处理 学分：3.0

预修课程：视觉文化与媒介素养

内容简介：本课程是编辑出版学专业的专业核心课程，为了培养商业摄影机构、杂志社、出版社所需摄影师开设，目的是培养学生的摄影技术和后期图片处理。本课程主要研究摄影基本理论与原理、照相机的使用、摄影构图、摄影用光等摄影技巧、摄影作品的欣赏和摄影创作的基本方法，使学生明确图片编辑在媒体中的作用、熟悉图片编辑的工作流程、把握图片编辑在未来的发展方向，而最根本的是通过大量的实践能使具备获取照片、挑选照片、对图片进行再加工以及确定图片最终以什么样的形式出现在版面上的能力，以符合媒体对“影像”把关人的需求。

推荐教材：《摄影与图片处理入门教程》，聂麦花著，中国书籍出版社，2013年版

1C14633 出版法规与版权贸易 学分：3.0

预修课程：无

内容简介：本课程主要学习和研究我国现行的出版法律法规以及版权贸易的相关知识。通过教学，使学生了解和掌握有关著作权、编辑出版、出版合同、出版物印刷、出版物发行的法律法规以及版权贸易的有关理论，学会分析当前出版业、出版物市场中存在的主要法律问题，掌握版权贸易的基本原则、操作流程及各种运作手段。

推荐教材：《出版法规及其应用》，黄先蓉编著，苏州大学出版社，2013年

《版权贸易新论》，徐建华主编，苏州大学出版社，2005年

1C15543 校对理论与实务 学分：2.0

预修课程：编辑学

内容简介：本课程旨在通过系统的学习，使学生了解和掌握校对工作的基本理论、校对诸环节的具体原则和技术方法。本课程把重点放在培养学生对校对工作各个环节的具体原理和技术方法的了解和掌握上，通过一定的实例分析，提高学生对校对的实际运用能

力。

推荐教材：《校对业务教程》，谈维著，辽海出版社，2005年版

1C14713 书店管理

学分：2.0

预修课程：无

内容简介：书店管理是编辑出版学专业必修课程。通过对本课程的学习，学生能够掌握书店卖场从选址开店到产生效益的整个运营过程的工作环节和相关内容。

推荐教材：《书店卖场运营与管理实务》，杨格平，重庆大学出版社，2012年

1C17613 数字出版学

学分：3.0

预修课程：编辑学

内容简介：本课程旨在培养学生在数字化出版环境中，使用计算机技术、网络技术、光记录技术、多媒体技术、数字音视频技术对文本、图像、音频、视频进行数字化编辑的综合能力。主要讲授数字文本编辑、数字图像编辑、数字音视频编辑、以及电子出版功能、流程、技术等内容。

推荐教材：《数字出版理论与实务》，谢新洲编著，人大出版社，2010年

1C17585 企业媒体传播实务

学分：2.0

预修课程：编辑学

内容简介：通过本课程的教学，使学生掌握企业报刊的发展历史、功能、定位与编辑方针制定、栏目设计与维护等理论知识和实践技巧，能够针对企业报刊人才需求规格掌握一系列工作技能。

推荐教材：自编讲义

编辑出版学专业模块介绍

杂志模块：本模块是编辑出版专业的专业必修模块，为了培养杂志所需策划、采访、编辑、经营人才开设，目的是培养学生的采写、运营能力。本模块由《新闻采访与写作》、《类型杂志》、《印刷流程工艺》三门课组成。《新闻采访与写作》为学生打好从事各种新闻工作（报刊、广播、电视、网络以及媒介经营管理等）都必须具备的新闻基本业务基础。教学任务不仅在使学生具备新闻采访、写作的有关知识，更要着力培养学生的基本采访与写作能力。《类型杂志》通过对不同类型杂志的系统分析，了解杂志的创刊理念、编辑思想、出版战略以及文化价值的传播，使学生熟知杂志的媒体价值、文化品味、运作模式、策划理念以及营销策略，培育学生杂志赏析素养。《印刷流程工艺》使学生能够了解印刷的历史溯源，熟悉印刷的流程，通过具备一定要求的图片、文字与色彩，掌握杂志印刷的基本技术与制版要求，把握节约印刷成本及达到优秀印刷作业质量的技巧，并能结合创意的表现手法进行实际的印刷制作。除掌握上述基本知识以外，学生还要在教师的指导下，掌握杂志印刷过程中最容易出现的技术与非技术的问题，以及它们的解决方法。

出版经营模块：本模块是编辑出版专业的专业必修模块，为了培养出版企业所需经营人才开设，目的是培养学生的市场调查、读者心理探测、大众市场营销。本模块由《出版物市场调查》、《传媒心理学》、《畅销书研究与大众文化》三门课组成。《出版物市场调查》介绍出版物市场调查的内容、程序、方法以及出版物的战略调研、产品调研、广告调研、满意度调研等内容，培养学生进行出版市场调查的基本技能和技巧。《传媒心理学》让学生掌握研究传媒心理的各种方法。通过对不同类型传者与受众的心理特点、心理活动规律的剖析，使学生能够认识到传播过程中传者和受众的心理是如何产生、变化与发展的，以便今后能够自觉地运用这些理论，更好地从事传媒工作。《畅销书研究与大众文化》帮助学生正确认识畅销书与大众文化之间的关系，从而在实际操作中能对该类图书的策划及运作有较准确的把握。

数字编辑模块：本模块是编辑出版专业的专业必修模块。《移动新媒体编辑》是编辑出版专业必修课程。通过对本课程的学习，学生能够掌握移动新媒体的稿件判断与选择、增添改写等基础编辑业务，其次结合互联网的快速、海量、多媒体、互动等特性，掌握体现互联网传播特点、且为移动新媒体独有的整合编辑、动态编辑及互动编辑等编辑业务。《数字出版物设计与制作》旨在通过对电子杂志基本理论的介绍和电子杂

志制作技术的讲授，使学生掌握电子杂志设计与制作的基本方法与技巧，培养学生数字出版环境下，电子杂志策划、采编、制作、设计、出版发行等综合能力。

网络舆情模块：该模块以“网络社会学”为理论基础，以“网络舆情监测与分析”技术为工具，培养学生熟练掌握舆情监测与分析技能，适应党政机关及企事业单位的新闻宣传及舆情分析岗位的基本要求。

行业广告策划实务模块：该模块包括《数字广告策划实务》、《行业广告文案实务》两门课程，是针对当下广告业发展新趋势而开出的专业模块选修课程。前一门课程主要围绕数字广告策划这根主线，讲授数字广告策划的时代背景、数字广告策划的方法、数字广告策划的实战案例，课程将案例教学和项目驱动结合起来，让学生对数字广告策划先有大致了解，然后再进行数字广告的策划运作。后一门课程主要分为两大部分，一部分讲授广告文案创作的内容，包括广告文案的基本结构、创作方法，另外一部分讲授不同行业的广告文案实务，主要包括房地产、汽车、食品饮料、洗化用品、IT、医药等行业，重点介绍不同行业广告文案写作的特点。

通过本模块课程的学习，能够让学生了解当下广告策划的最新动向，并从应用的角度提升学生的知识面，同时掌握广告文案创作的基本方法，并能针对不同行业特点进行广告文案创作。

网页与网络广告设计模块：该模块包括《网页设计制作》、《Flash 广告设计》两门课程，是广告学专业比较重要的实践类课程。《网页设计制作》注重实用性和操作性，在综合讲述网页制作的过程中，除让学生了解 Web 图像制作、网页的基本概念和基本操作技能之外，更重要的是培养学生在网页设计方面的意识，建立起严谨的项目规划观念。《Flash 广告设计》主要涵盖 Flash 基础知识、动画类型及其相应的设置方法、实例设计与制作等，通过对相应内容的学习，学生将快速掌握 Flash 广告设计与制作技术，以提升专业素质，实现专业和人才市场的零距离接触。

本模块课程在有效促进学生设计与制作能力提升的同时，也可以让学生根据自身情况和专业需求进行选择学习，为将来的学习与工作奠定必要的基础。

广告设计技能模块：该模块包括《Illustrator 广告插图设计》、《移动端 UI 界面设计》两门课程，属于广告设计专业技能拓展方面的课程。Illustrator 是众多平面与广告设计师常用的矢量插图绘制工具，其强大的绘制功能使得该软件成为广告设计过程中的利器。作为一门课程，《Illustrator 广告插图设计》涵盖广告插图绘制与设计所需的必要方法与技巧，同时让学生了解并学习较为前沿的广告插图艺术语言，为将来的正式就业打下较

为坚实的专业基础。《移动端 UI 界面设计》主要针对当前移动端电子设备界面与 APP 广告应用而设，因此内容包括基础造型与色彩、制作软件平台、交互性脚本语言基础、实例设计与制作等。通过学习，学生将了解并掌握移动端 UI 界面的设计与制作技术，可更好地实现专业和人才市场的对接。

该模块课程特别强调应用性与实战性，因此在授课过程中，有必要进行有针对性的技能训练，在具体项目或案例实施中实现学、用结合的课程目标。

影视广告艺术模块：该模块包括《影视艺术语言与风格》、《影视广告编导》两门课程，这是广告学中主要的应用与实践类课程。该模块涵盖的影视广告知识包括：影视广告的前期策划、影视广告的剧本写作和脚本改编、影视广告前期制作设备介绍、影视广告的拍摄、影视广告片的后期剪辑方法及剪辑软件等内容，让学生对影视广告的理论与实践领域都有一个相对全面的了解。

影视广告艺术模块将理论与实践相结合，不但培养学生的影视广告的艺术造型能力，而且还要提高学生在影视广告艺术方面的鉴赏能力，因此是一个综合性较强的广告学模块。

播音与发声模块：该模块是以“中国播音学”为理论基础，以“普通话语音与播音发声”和“播音创作基础”为实践依托，培养和塑造学生字正腔圆、富于魅力表现的声音形象，熟练掌握有声语言的传播技巧，并将其综合运用于实践创作当中，以满足党政机关、媒体、企事业单位对播音主持人才的切实需求。

社会化媒体模块：该模块的教学内容主要包括社会化媒体的内容生产与运营，社群维护，社会化媒体营销策划与商业模式研究等，能提升学生的社会化媒体内容原创与组织聚合能力。通过学习，学生可掌握移动新媒体领域内容生产的主要技能，能在开展移动媒体业务的公司找到合适的岗位。

音视频模块：该模块通过基于前期选题策划、录制、拍摄到后期编辑制作、包装、播出的流程化教学设计，为学生搭建音视频传播较为完善的知识体系和能力体系，培养学生的音视频节目创作思维与实际操作技能，以适应广电影视及新媒体行业多层次复合型人才需求。

视听创意模块：该模块在学生先修“摄像与视频编辑”课程的基础上，从技术和艺术两个方面进一步提高学生的影视制作水平和能力，以培养社会所需求的影视制作人才。模块课程“视听语言”，通过实际操作和理论分析，使学生能够掌握并正确运用影视摄影语言与蒙太奇等视听创作手段和方法来表达思想、抒发情感。模块课程“纪录片

理论与实务”，通过理论讲授与实训，使学生能够了解和掌握纪录片的基本理论和创作、拍摄规律，并能纪录片制作中灵活运用。

人文素养模块：人文素养模块课程包括《中国文化精要》、《西方文化概要》、《文学经典讲析》三门课程，主要面向文化与传播学院非汉语言文学专业的学生。《中国文化精要》、《西方文化概要》的设置在于提高学生对中西方文化的了解与把握，《文学经典讲析》的设置在于提升学生的文学素养，提高其语言文字表达能力。这一模块课程的共同作用在于拓宽加深学生的专业学习，提高学生作为人文社科专业学生必备的人文修养，为学生将来内在修为、事业发展打下比较坚实的基础。

创新创业实训模块：该模块包括创新创业教育和创业实训二门课程。创新创业教育模块是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅以培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力为主的教育，而是要面向全社会，针对哪些打算创业、已经创业、成功创业的创业群体，分阶段分层次的进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。通过特色班、创业培训、讲座等形式了解行业发展现状及创业实用技巧。