

工商管理专业人才培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养德、智、体全面发展，系统掌握管理学、经济学、企业管理等多方面的现代管理理论和方法，具有企业经营管理人员的基本素质和业务能力，具备创新精神、创业意识和国际视野，能够在各类企业、事业单位或相关的组织从事生产管理、人力资源管理、服务运营管理、市场营销管理的高素质应用型人才。

二、基本业务规格

1. 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，具有良好的思想品德和较强的社会责任感；掌握基本的健身技能，具有健康的体魄、良好的身心素质；

2. 具有扎实的专业知识和能力。熟悉现代经营管理思想、系统掌握企业生产与运作管理、人力资源管理、企业资源计划（ERP）、企业战略管理等工商管理的基础知识和基本理论；掌握基本管理技能和基本管理方法；

3. 具有较强的实践创新能力。具有从事企业管理实践与研究工作中所必备的资料搜集与分析、项目设计、研究实践、成果报告等实践创新能力和较强的自学能力，能够从事企业经营决策、生产计划、人事管理、采购营销、战略制定与实施等实际管理工作；

4. 具有良好的社会公德、职业道德，具备严格认真、求实守纪的敬业精神；具有积极进取的心态和团队协作的意识；具备勇于创新、自主创业的能力；

5. 具备较强的社会综合能力。具有较强的表达和沟通能力，包括一定的听说读写英语技能与良好的国际交流能力，英语达到 CET-4 水平；具有良好的人际交往与沟通协调能力、生产组织与技术管理能力；

6. 掌握计算机和互联网应用技术，比较熟练地运用办公软件和信息技术，达到浙江省高校非计算机专业计算机二级水平。

三、基准学制 四年

四、授予学位 管理学学士

五、主干学科 管理学

六、核心课程

管理学、组织行为学、生产与运作管理、市场营销学、管理沟通、人力资源管理、服务经营管理、市场研究、企业战略管理、企业资源计划 ERP、企业伦理与文化、公司理财与实务。

七、课程设置及学分要求

本专业毕业最低学分为 160 学分。基础课程 61 学分,其中公共必修课程 51 学分,公共选修课程 10 学分;核心课程 44 学分;模块课程 45 学分,其中专业模块必修 20 学分,专业模块限修 9 学分,跨专业选修模块课程 16 学分;素质拓展课程 10 学分。

工商管理专业教学安排表

| 课程类别 | 课程代码 | 课程名称 | 学分构成 | | | 周学时构成 | | 学期 | 备注 | | |
|------|---------|---|--|----|-----|-------|------|-----|----------------|-----|----------------|
| | | | 总学分 | 理论 | 实践 | 理论 | 实践 | | | | |
| 基础课程 | 1J10615 | 思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Law Foundation | 2 | 2 | | 2 | | 1 | 必修 51 学分 | | |
| | 1J10805 | 中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History | 1 | 1 | | 1 | | 2 | | | |
| | 1J10935 | 马克思主义基本原理概论 Overview of Basic Principles of Marxism | 2 | 2 | | 2 | | 3 | | | |
| | 1J10965 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thoughts and Chinese Characteristic Socialism System | 4 | 4 | | 4 | | 4 | | | |
| | 1J10061 | 大学英语 1 College English 1 | 3 | 3 | | 4 | | 1 | | | |
| | 1J10074 | 大学英语 2 College English 2 | 4 | 4 | | 5 | | 1 | | | |
| | 1J10081 | 大学英语 3 College English 3 | 3 | 3 | | 4 | | 2 | | | |
| | 1J10097 | 大学英语 4 College English 4 | 4 | 4 | | 5 | | 2 | | | |
| | 1J11215 | 大学生心理健康教育 Psychological Health Education | 1 | 1 | | 1 | | 2 | | | |
| | 1J10887 | 体育与健康 1 Physical Training and Health 1 | 1.5 | | 1.5 | | 2, 2 | 1-2 | | | |
| | 1J10897 | 体育与健康 2 Physical Training and Health 2 | 1.5 | | 1.5 | | 2, 2 | 3-4 | | | |
| | 1J10905 | 体育与健康 3 Physical Training and Health 3 | 0.5 | | 0.5 | | 1 | 5 | | | |
| | 1J10915 | 体育与健康 4 Physical Training and Health 4 | 0.5 | | 0.5 | | 1 | 6 | | | |
| | 1H12996 | 计算机应用基础 Foundations of Computer Application | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | |
| | 1H10104 | VFP 程序设计 Visual FoxPro Programming | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | | | |
| | 1J10675 | 高等数学 E (上) Advanced Mathematics E 1 | 3 | 3 | | 3 | | 1 | | | |
| | 1J10685 | 高等数学 E (下) Advanced Mathematics E 2 | 3 | 3 | | 3 | | 2 | | | |
| | 1H10865 | 线性代数 Linear Algebra | 2 | 2 | | 2 | | 2 | | | |
| | 1H10253 | 概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics | 2 | 2 | | 2 | | 3 | | | |
| | 1A17915 | 工商管理专业导论 Introduction to Business Management Profession | 1 | 1 | | 1 | | 1 | | | |
| | 1A10585 | 会计学 Accounting | 3 | 3 | | 3 | | 3 | | | |
| | 1A12355 | 经济学 Economics | 4 | 4 | | 4 | | 3 | | | |
| | | | 公共选修课程(建议本专业学生修读自然科学类课程不少于 1 门,心理健康教育相关课程必修 1 学分。) | 10 | | | | | | 3-7 | 选修 10 学分 |
| | | | 合 计 | 61 | 54 | 7 | 48 | 13 | | | |

| 课程类别 | 课程代码 | 课程名称 | 学分构成 | | | 周学时构成 | | 学期 | 备注 |
|---------|--|--|------|----|----|-------|------------|-----|---|
| | | | 总学分 | 理论 | 实践 | 理论 | 实践 | | |
| 核心课程 | 1A10257 | 管理学 Management Science | 4 | 4 | | 4 | | 3 | 必修 44 学分 |
| | 1A11187 | 组织行为学 Organizational Behavior | 3 | 3 | | 3 | | 3 | |
| | 1A14729 | 生产与运作管理 Production and Operation Management | 4 | 4 | | 4 | | 4 | |
| | 1A10919 | 市场营销学 Marketing | 4 | 4 | | 4 | | 4 | |
| | 1A13637 | 管理沟通 Managerial Communication | 3 | 3 | | 3 | | 4 | |
| | 1A12079 | 人力资源管理 Human Resource Management | 4 | 4 | | 4 | | 5 | |
| | 1A18237 | 服务经营管理 Service Business Management | 4 | 4 | | 4 | | 5 | |
| | 1A13908 | 市场研究 Marketing Research | 4 | 4 | | 4 | | 5 | |
| | 1A10787 | 企业战略管理 Corporate Strategic Management | 3 | 3 | | 3 | | 6 | |
| | 1A10797 | 企业资源计划 ERP Enterprise Resource Planning ERP | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 6 | |
| | 1A18287 | 企业伦理与文化 Enterprise Ethics and Culture | 3 | 3 | | 3 | | 6 | |
| | 1A20805 | 公司理财与实务 Corporate Finance and Practice | 4 | 3 | 1 | 3 | 1 | 7 | |
| | 合 计 | | | 44 | 41 | 3 | 41 | 3 | |
| 模块课程 | 1A12971 | 专业认识实习 Specialized Cognition Practice | 2 | | 2 | | 2周 | 3 | 必修 20 学分 |
| | 1A15135 | 专业文献读、写、议 Reading, Writing and Discussion of Specialized Literature | 2 | | 2 | | 2周 | 4 | |
| | 1A19445 | 跨专业综合实训 Integrated Training of Across-professions | 4 | | 4 | | 2周 | 6 | |
| | 1A10055 | 毕业实习与毕业论文 Graduation Practice and Graduation Thesis | 12 | | 12 | | 11周 16周 | 7-8 | |
| | 1A18255 | 生产现场管理 Worksite Management | 2 | 2 | | 2 | | 5 | 生产管理 模块 限修 9 学分 |
| | 1A19865 | 生产管理实践 Production Management Practice | 2 | | 2 | | 2周 | 5 | |
| | 1A20835 | 质量管理与六西格玛管理实务 Quality Management and Six Sigma Management | 3 | 3 | | 3 | | 6 | |
| | 1A16285 | 采购与库存管理 Purchasing and Inventory Management | 2 | 2 | | 2 | | 7 | |
| | 1A20855 | 人力资源选聘与测评 Selection and Evaluation of Human Resources | 2 | 2 | | 2 | | 5 | 人力资 源管 理 模 块 限 修 9 学 分 |
| | 1A17743 | 人力资源管理实践模拟 Simulation of Human Resource Management | 2 | | 2 | | 2周 | 5 | |
| 1A18715 | 绩效与薪酬管理 Performance and Salary Management | 3 | 3 | | 3 | | 6 | | |

| 课程类别 | 课程代码 | 课程名称 | 学分构成 | | | 周学时构成 | | 学期 | 备注 | |
|------|---------|--|------|----|----|-------|----|-------|----------------|--|
| | | | 总学分 | 理论 | 实践 | 理论 | 实践 | | | |
| 模块课程 | 1A18705 | 培训与职业生涯规划 Training Staff and Career Management | 2 | 2 | | 2 | | 7 | 旅游与服务管理模块限修9学分 | |
| | 1A18735 | 旅游管理学 Tourist Management | 2 | 2 | | 2 | | 5 | | |
| | 1A21513 | 服务运作管理实践 Practice of Service Operation Management | 2 | | 2 | | 2周 | 5 | | |
| | 1A14955 | 现代酒店管理 Modern Hotel Management | 3 | 3 | | 3 | | 6 | | |
| | 1A18745 | 景区开发与管理 Resort Development and Management | 2 | 2 | | 2 | | 7 | | |
| | 1I10715 | 电子商务基础与应用 E-commerce Foundation and Application | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 5 | 电子商务模块限修9学分 | |
| | 1I10053 | 电子商务实践 E-commerce Practice | 2 | | 2 | | 2周 | 5 | | |
| | 1A15563 | 网络营销 Web-Marketing | 2 | 2 | | 2 | | 6 | | |
| | 1I10733 | 网络交易与贸易 Network Transactions and Trading | 2 | 2 | | 2 | | 7 | | |
| | 1A10825 | 商务英语 Business English | 2 | 2 | | 2 | | 3 | 选修16学分 | |
| | 1J11915 | 创业与人文素质 Entrepreneurship and humanistic quality | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | | |
| | 1J11655 | 创新思维训练 Creative Thinking Training | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | | |
| | 1B10355 | 经济法 Economic Law | 2 | 2 | | 2 | | 4 | | |
| | 1A20863 | 劳动人事相关政策法规 Labor and Personnel Related policies and regulations | 2 | 2 | | 2 | | 4 | | |
| | 1A20875 | 旅行社管理与导游实务 Tourist Agency Management and Tourist Guide Training | 2 | 2 | | 2 | | 5 | | |
| | 1A20165 | 商务谈判与商务礼仪 Business Negotiation and Business Etiquette | 3 | 3 | | 3 | | 5 | | |
| | 1A20885 | 连锁企业门店运营与管理 Chain Store Operation and Management | 2 | 2 | | 2 | | 5 | | |
| | 1J11935 | 创业管理与实践 Entrepreneurship Management and Practice | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 | | |
| | 1A10225 | 公司治理 Corporate Governance | 2 | 2 | | 2 | | 6 | | |
| | 1A14163 | 供应链与物流管理 Supply-chain&LogisticsManagement | 2 | 2 | | 2 | | 6 | | |
| | 1A10414 | 国际贸易实务 Practice of International Trade | 2 | 2 | | 2 | | 6 | | |
| | 1A17287 | 电子商务创业 E-Commerce Startup | 3 | 3 | | 3 | | 7 | | |
| | 1A20815 | 企业管理诊断 Enterprise Management Diagnosis | 2 | 2 | | 2 | | 7 | | |
| | 合计 | | | 45 | 19 | 26 | 19 | 4+35周 | | |

| 课程类别 | 课程代码 | 课程名称 | 学分构成 | | | 周学时构成 | | 学期 | 备注 |
|--------|---------|--|------|-----|----|------------------|-------------|-----|---------------|
| | | | 总学分 | 理论 | 实践 | 理论 | 实践 | | |
| 素质拓展课程 | 1J10827 | 形势与政策 Current Situation and Policy | 2 | 2 | | 共 14 次 讲 座 | | 1-6 | 必修 5 学分 |
| | 1J10205 | 国防教育 National Defense Education | 1 | | 1 | | 1 周 | 1 | |
| | 1J10975 | 职业发展与规划 Career Development and Planning | 1 | 1 | | 1 周 | | 2 | |
| | 1J10985 | 职业素养提升与就业指导 Professional Quality Development and Employment Guidance | 1 | 1 | | 平时 | | 3-7 | |
| | 1J10855 | 专业素质拓展 Professional Quality Development | 5 | | 5 | | | 3-7 | |
| | 合 计 | | | 10 | 4 | 6 | 1 周 | 1 周 | |
| 总 计 | | | 160 | 118 | 42 | 108+ 1 周 | 20+ 36 周 | | |

说明： 1.每学分对应 16 学时。2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程增加每周 2 课时的实践教学环节，《思想道德修养与法律基础》、《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理概论》课程增加每周 1 课时的实践教学环节。

工商管理专业核心课程简介

1A10257 管理学 学分：4.0

预修课程：无

内容简介：本课程主要研究管理活动的一般性原理与方法，通过讲授管理职能、管理的性质、作用，管理思想和管理理论的发展，管理的基本原理和方法，环境研究、决策理论以及计划、组织、领导与控制等主要管理职能，为学生传授系统全面的管理理论和方法，同时不断结合中国企业改革实践的发展进行研究和创新，引导学生从管理的视角思考现实中存在的问题，为学生后续专业课程的学习打下良好的基础。

推荐教材：《管理学》，彭新敏编著，复旦大学出版社，2010年12月第1版

1A11187 组织行为学 学分：3.0

预修课程：无

内容简介：本课程运用各种与人的行为有关的知识，从个体行为、群体行为和组织行为三维度探讨工商组织中人的工作行为规律的科学，帮助领导者更好地解释、预测、控制人的行为，以有效实现组织目标的学科。通过本门课程的教学，使学生掌握组织行为学的基本理论和研究方法，树立以人为本和权变的的管理理念，为学习管理类其他课程奠定行为科学基础。

推荐教材：《组织行为学》，陈春花主编，机械工业出版社，2016年2月第3版。

1A14729 生产运作管理 学分：4.0

预修课程：管理学

内容简介：本课程以生产运作系统的设计、运行和维护为基本框架，主要讲授生产运作管理的地位、作用和基本理论；生产运作管理计划、组织与控制等基本方法，以及介绍现代先进的生产方式等。通过教学引导学生深化专业理论学习，了解和掌握现代生产运作管理的基本理论、方法和技能，为学生理论联系生产管理实际创造条件，也为学生后续专业课程学习打下良好的基础。

推荐教材：《生产与运作管理》，陈荣秋，马士华编著，高等教育出版社，2013年12月第三版

1A10919 市场营销学 学分：4.0

预修课程：无

内容简介：通过本课程的学习，使学生掌握市场营销的思想、基本理论、基本内容、基本程序和基本方法，了解我国市场营销发展的现状，并知道如何把这些所学的知识运用于营销实战和生活的有关方面。

推荐教材：《营销管理》（第14版 全球版），菲利普·科特勒，凯文·莱恩·凯勒著，王永贵等译，中国人民大学出版社，2012年12月

1A13637 管理沟通 学分：3.0

预修课程：管理学

内容简介：本课程主要讲授沟通理论和培训沟通技巧，通过沟通训练塑造团队精神，帮助学生培养有效沟通的习惯，突破沟通障碍，构建高效和谐的团队，全面提高团队的凝聚力与战斗力。课程设计运用案例讨论，角色扮演，游戏训练等方式进行沟通能力的训练。在教学和学习过程中强调师生互动，采用小组即团队的形式，用游戏互动的教学方法，培养学生的团队协作精神与沟通技能。作为团队的一员，学生将体验团队从成立走到成熟的每一个阶段，对亲身参与的案例或游戏进行体验、分析和讨论，找出规律；这样的体验会使学生对团队的理解再不会只是停留在理论的层面，而是一幅幅生动的场景，从而切实达到培养学生的团队意识和提高团队沟通能力的目的。

推荐教材：《管理沟通：成功管理的基石》，魏江主编，机械工业出版社，2014年6月

1A12079 人力资源管理 学分：4.0

预修课程：管理学、组织行为学

内容简介：本课程的目的和任务是围绕工作分析、人力资源规划、招聘、员工培训、绩效考核、薪酬管理等核心问题，系统地学习人力资源管理的思想、技术与方法，使学生能了解当今人力资源管理方面最新的管理观念和发展趋势，掌握人力资源管理的基本理论、基本方法和实践技能，培养学生作为未来企业管理者所具备的人力资源开发与管理技能，掌握处理人际关系的技巧，从而成为一名合格的企业管理者。

推荐教材：《人力资源管理》，刘昕等主编，中国人民大学出版社，2012年

1A18237 服务经营管理 学分：4.0

预修课程：管理学

内容简介：学生通过学习该课程后，对服务管理的内容有全面系统的理解，能正确认识服务在经济中的核心作用，掌握基本的服务竞争战略，设计服务传递系统的蓝图，熟悉

日常服务运营管理的基本方法，为以后其他课程的学习和工作创造良好的条件。课程以通过服务管理赢得竞争优势为主线，将营销、运营和人的行为作为有效服务管理的核心，突出了服务在社会中的作用和服务传递系统的特征，阐明了信息在服务管理中的战略地位，主要讨论了服务在经济中的核心作用，提出了战略服务概念，通过构建服务企业支持竞争战略，阐述了服务运营管理的基本思想。

推荐教材：《服务管理：运作、战略与信息技术》，詹姆斯 A·菲茨西蒙斯,张金成译，机械工业出版社，2011 年第 1 版

1A13908 市场研究 学分：4.0

预修课程：管理学、市场营销学

内容简介：市场研究作为一门培养经济、管理相关专业学生从事市场调查分析与预测工作能力专业核心课程，同时为各专业学生后续的专业课程学习和毕业论文的撰写奠定基础。按照市场研究的实际过程与需要，本课程设计八章内容，主要讲授市场研究在管理决策中的作用、市场调研的过程和组织、数据收集方法、问卷设计方法和技巧、态度测量技术、样本设计与抽样、数据处理与分析方法、市场研究报告的写作方法，以及这些方法在营销管理活动各个环节中的主要应用。通过本门课程的学习，使学生掌握市场研究的基本理论和方法，注重培养学生的调查方案设计能力、信息搜集能力、调查资料整理与分析能力、市场预测能力四项基础技能，最终培养学生具备捕捉和分析市场信息、定性定量研究管理问题和科学决策的综合能力。

推荐教材：《市场研究——理论与基于项目的实训》，郑长娟主编，经济科学出版社，2010 年 3 月第一版

1A10787 企业战略管理 学分：3.0

预修课程：管理学、经济学

内容简介：本课程体系和理论内容包括战略管理过程的四大部分，即绪论、战略分析、战略选择与评价、战略实施与控制。同时，为了强化对学生理论应用能力的培养和训练，对课程的重点理论内容适宜安排对应的企业案例分析讨论。通过本课程的教学，使学生了解企业战略管理的基本理论及最新发展，加深对企业战略管理重要性和核心内容的认识，熟悉企业总体战略、事业部竞争战略和职能战略的基本模式，初步掌握战略管理过程的基本内容、方法和程序，培养和训练企业战略管理案例分析的基本方法和技能，以及企业战略管理的初步能力。

推荐教材：《企业战略管理——理论与案例》，杨锡怀，高等教育出版社，2010年2月

1A10797 企业资源计划 ERP 学分：4.0

预修课程：管理学、计算机应用基础、生产运作管理、会计学

内容简介：本课程是大学工商管理本科专业的一门专业必修课程，是本专业的主干课程之一。通过本课程的学习，使学生全面和系统地掌握企业资源计划 ERP 的基本原理，使学生理解以企业流程为核心、以管理思想为指导、以信息技术为工具的 ERP 实质。通过本课程的学习，还可以使学生对企业生产运作管理基本方法有综合的认识；通过用友 U8 系统软件的操作使学生对企业业务过程增强感性认识，并有助于更深刻地理解本专业的知识。

推荐教材：《ERP 原理与应用教程》，周玉清主编，清华大学出版社，2014年7月

1A18287 企业伦理与文化 学分：3.0

预修课程：管理学、经济学

内容简介：本课程是工商管理专业本科的一门专业必修课程。通过本课程的学习，使学生掌握企业文化的基本知识、基本原理，学会用企业文化理论分析和解决企业实际问题的方法；能够把握新经济时代和文化时代企业管理新特征和新要求；深刻认识企业文化管理对企业形成集体世界观，社会观、经营观及集体个性，提高企业内部结合力和外部扩强力的意义，转变企业管理的思维方式，把企业管理提高到一个新的水平。企业伦理是众多商学院的必修课，让学生多角度了解企业社会责任，遵守道德规范等的重要性。课程内容主要分为两大部分：一部分是企业伦理部分，讲授时间约为 6 周左右。一部分是企业文化部分，讲授时间约为 10 周左右。企业伦理部分分为几个专题：商业伦理和企业社会责任，企业经营管理中的伦理问题，企业国际经营中的伦理问题。企业文化部分分为两部分：一部分是理论部分，主要阐述企业文化的发展历程，基本概念等，另外把中国和世界主要国家的企业文化比较纳入此部分，课时大概在 6-7 周。另一部分是实操部分：主要是企业 CI 包括 MI、BI、VI 的设计与案例讲解。

推荐教材：《企业伦理与文化》，叶诚刚主编，清华大学出版社，2012年

1A20805 公司理财与实务 学分：4.0

预修课程：高等数学、管理学、会计学

内容简介：公司理财是企业主导性管理，对企业经济活动起着综合控制、综合平衡、综

合反映、综合监督的作用。本课程是工商管理专业重要的专业理论课和有机组成部分。通过本课程的学习，使学生能进一步了解和掌握企业财务管理理论、方法和操作技能。培养学生综合分析问题和解决问题的能力，提高学生综合运用财务知识的能力。使财务管理学生具有较强的现代理财能力和理财意识，成为社会上需要的合格人才。

推荐教材：《公司理财》，刘爱东主编，复旦大学出版社，2010年

工商管理专业模块介绍

生产管理模块：本模块为学生提供有关生产管理的基础知识与技能培训，以满足当今动态商业环境中对制造企业人才的需求。本模块通过讲授生产管理相关课程，鼓励学生进行思维碰撞，使学生在听课的过程中转变成为企业家的思维方式，学会创业精神，培养提升自身创造力，在以后的工作中都能拥有良好的分析、解决问题的能力。通过生产现场管理、质量管理、采购管理、库存管理等知识与技能的学习，培养学生对中小型生产企业的管理能力，为相关就业提供准备。

人力资源管理模块：本模块为增强人力资源管理方面的基本理论、基础知识和基本技能，培养具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调及领导的基本能力，能够在营利性和非营利性组织从事人力资源管理工作的应用型专业人才，培养与提升学生的职业能力，充分结合人力资源管理岗位的实际工作内容，经过人力资源管理专家、高校教师和课程设计专家的综合论证，做到了不仅使学生所学知识符合实际岗位的需求，同时也能为学生的职业发展增添后劲，达到厚积薄发的目的，为其顺利就业奠定了一个坚实的基础。本模块学生可以从事企事业单位及其咨询机构人力资源管理相关岗位，从事招聘、人力资源开发、考核、薪酬管理、员工培训、办公室文秘等工作。

旅游与服务管理模块：本模块培养适应新形势旅游企事业单位需要的一线服务与管理类专门人才，具有旅游管理专业知识，较好的思想道德品质和综合素质，具备较强的综合职业能力和发展基础，能在各级旅游行政管理部门、旅游企事业单位从事旅游管理工作的高级专门人才。该模块学生在学习工商管理专业相关知识的基础上，主要学习旅游管理方面的基本理论和基本知识，受到旅游经营管理方面的基本训练，具有分析和解决问题的能力的基本能力。重点掌握从事导游、旅行社、旅游景点景区、旅游购物商店等领域实际工作的基本能力和基本技能，具有良好的职业道德和敬业精神。能够胜任旅游企业及其它相关行业经营管理的高级专门人才和创业型人才。

电子商务模块：本模块为学生提供电子商务与计算机信息技术、网络营销、国际贸易和现代物流的基本理论及基础知识，培养具有互联网思维，精通电子商务知识和技能，能策划运营电子商务项目，懂得信息化经济体的管理规律的企业管理专门人才。通晓电子商务全局，熟知行业的电子商务理论与应用，了解电子商务的应用情况和特点，能从战略上分析和把握其发展趋势。本专业模块学生可从事企业网站后台运作（网络运作）、企事业单位网站的网页设计、网站建设和维护、或网络编辑、网站内容的维护和网络营销、企业商品和服务的营销策划等专业工作，或从事客户关系管理、电子商务项目管理、电子商务活动的策划与运作、电子商务系统开发与维护工作。