

网络与新媒体专业人才培养方案

一、培养目标

以新闻学和传播学理论为基础，新媒体内容策划制作与新媒体技术应用并重，培养既有人文和社会责任意识，又掌握网络传播技能和新媒体技术，符合网络与新媒体产业发展需要的复合型人才。

二、基本业务规格

1. 具有适应现代社会需要的法律意识、社会责任意识、社会公德意识和职业道德意识，有较强的爱国精神和敬业精神，具备较高的人文素养和心理素质；
2. 熟练掌握新闻学与传播学的历史、理论知识及新闻业务（新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、摄影、摄像等）基本技能；
3. 了解网络新媒体技术的发展历史、现状及趋势，了解国内外网络新媒体相关的产业政策及市场格局，有一定的前沿意识；
4. 掌握网络新媒体环境下各种形态信息（文字、图片、音频、视频、动画）的采集、编辑、加工、策划、制作与发布的技能与流程，熟练运用基本的网络信息技术；
5. 具备运用网络和新媒体从事社会调查与统计分析的能力；初步掌握数据挖掘与分析的方法和数据可视化处理能力；
6. 具备市场意识和整合营销传播能力，有从事网络与新媒体经营管理的基本能力；
7. 具有较熟练英语听、说、读、写、译的能力，达到 CET-4 水平；
8. 具有较强的计算机应用能力。

三、基准学制 四年

四、授予学位 文学学士

五、主干学科 新闻学、传播学

六、核心课程

网页设计与制作、摄影与图像处理、摄像与视频编辑、网络编程语言、网络新闻编辑、社会调查与分析、网站建设与维护、数据挖掘与可视化、传播伦理与法规。

七、课程设置及学分要求

毕业最低学分为 160 学分。基础课程 62 学分，其中公共必修课程 53 学分，公共选修课程 9 学分；专业核心课程 31 学分；模块课程 57 学分，其中专业必修课程 14 学分，专业模块课程 43 学分；素质拓展课程 10 学分。

网络与新媒体专业教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注
			总学分	理论	实践	理论	实践		
基础课程	1J10615	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Law Foundation	2	2		2		1	必修 53 学分
	1J10805	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	1	1		1		2	
	1J10935	马克思主义基本原理概论 Overview of Basic Principles of Marxism	2	2		2		3	
	1J10965	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thoughts and Chinese Characteristic Socialism System	4	4		4		4	
	1J10061	大学英语 1 College English 1	3	3		4		1	
	1J10074	大学英语 2 College English 2	4	4		5		1	
	1J10081	大学英语 3 College English 3	3	3		4		2	
	1J10097	大学英语 4 College English 4	4	4		5		2	
	1J11215	大学生心理健康教育 Psychological Health Education	1	1		1		1	
	1J10887	体育与健康 1 Physical Training and Health1	1.5		1.5		2, 2	1-2	
	1J10897	体育与健康 2 Physical Training and Health2	1.5		1.5		2, 2	3-4	
	1J10905	体育与健康 3 Physical Training and Health3	0.5		0.5		1	5	
	1J10915	体育与健康 4 Physical Training and Health4	0.5		0.5		1	6	
	1J10213	计算机文化基础 Fundamentals of Computer Culture	2	1	1	1	1	1	
	1J10665	计算机实用技术 Practical Computer Technology	3	1	2	1	2	2	
	1A16905	专业导论 Introduction to Specialty	1	1		1		1	
	1C17275	传播学概论 Introduction to Communication	3	3		3		1	
	1C16775	新媒体概论 Outline of New Media	2	2		2		2	
	1C17635	广告学概论 Introduction to Advertising	3	3		3		2	
	1C17283	新闻学概论 Introduction to Journalism	2	2		2		3	
	1C17625	媒介发展史 History of Media Development	3	3		3		3	
	1C10797	新闻采访与写作 News Gathering and Writing	3	2	1	2	1	3	
	1C15903	论文写作训练 Thesis Writing Training	1		1		1	3	
	1C10833	新闻评论 News Comments	2	1	1	1	1	5	

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注	
			总学分	理论	实践	理论	实践			
基础课程		公共选修课程(建议本专业学生修读自然科学类课程不少于1门,心理健康教育相关课程必修1学分。)	9	9				1-7	选修9学分	
	合计		62	52	10	47	16			
核心课程	1H10795	网页设计与制作 Webpage Design and Production	4	1	3	1	2+2周	3	必修31学分	
	1E11539	摄影与图像处理 Photography and Image Processing	4	1	3	1	3	3		
	1C17345	摄像与视频编辑 Videotaping and Video Editing	4	1	3	1	3	4		
	1C16279	网络编程语言 Internet Programming Language	4	1	3	1	2+2周	4		
	1C13657	网络新闻编辑 Online Journalism Editing	3	1	2	1	2	4		
	1C10469	社会调查与分析 Social Survey and Analysis	4	1	3	1	2+2周	5		
	1C12637	网站建设与维护 Website Construction and Maintenance	3	1	2	1	2	6		
	1C17367	数据挖掘与可视化 Data Mining and Visualization	3	1	2	1	1+2周	7		
	1C16175	传播伦理与法规 Communication Ethics and Regulations	2	2		2		7		
	合计		31	10	21	10	17+8周			
模块课程	1C16285	数字报刊制作与发布 Digital Press Production and Publishing	3	1	2	1	2	4	网络新闻实务模块	
	1C17785	数据新闻 data journalism	3	1	2	1	2	5		
	1C17595	网络音频节目制作 Network Audio Program Production	2	1	1	1	1	5	网络视听节目制作模块	
	1C16307	网络视频与动画制作 Network Video and Animation	3	1	2	1	2	6		
	1C14107	影视后期合成与特效 Post Synthesis and Special Effects of Film and Television	3		3		3	7		
	1C16225	网络社会学 Cybersociology	2	2		2		4	网络舆情模块	
	1C17355	网络舆情监测与分析 Monitoring and Analysis of Network Public Opinion	4	1	3	1	3	5		
	1C17185	公共管理理论与实务 Public Management Theory and Practice	2	1	1	1	1	5	电子政务与信息公开模块	
	1C17263	新闻发布与政务信息传播 News Release and Government Information Communication	3	1	2	1	2	6		

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注	
			总学分	理论	实践	理论	实践			
模块课程	1C17195	电子商务理论与实务 Theory and Practice of Electronic Commerce	2	1	1	1	1	6	电子商务与网络营销实务模块	
	1C17205	电子商务文案写作 Electronic Commerce Script Writing	2	1	1	1	1	7		
	1C17325	社会化媒体内容制作与推广 Production and Promotion of Social Media Content	3	1	2	1	2	6	社会化媒体模块	
	1C17377	社会化媒体运营与管理 Social Media Operation and Management	3	1	2	1	2	7		
	1C17315	普通话语音与播音发声 Phonetics of Mandarin	3	1	2	1	2	4	播音与发声模块	
	1C15925	播音创作基础 Basic Broadcast Creation Foundation	3	1	2	1	2	5		
	1A12003	媒介经济学 Media Economics	2	2		2		4	媒介经营模块	
	1C15985	媒介营销实务 Media Marketing Practice	3	1	2	1	2	5		
	1C16805	英语新闻 English News	2	1.5	0.5	1.5	0.5	6	国际传播模块	
	1C13465	国际传播 International Communication	2	2		2		7		
	1C17387	数字广告策划实务 Digital Advertising Planning Practice	3	1	2	1	2	5	行业广告策划实务模块	
	1C17245	行业广告文案实务 Training of Industry Advertising Script	2	1	1	1	1	7		
	1C17685	影视艺术语言与风格 Art Language and style of film & Television	3	3		3		6	影视广告艺术模块	
	1C16085	影视广告编导 Film and Television Advertisement Directing and Producing	2	1	1	1	1	7		
	1C17155	国学经典导读 Ancient Chinese Literature Guide	2	2		2		4	文学导读模块	
	1C17755	武侠小说导读 Intensive reading of Martial arts novels	2	2		2		5		
	1C17165	网络文学导读 Network Literature Guide	2	2		2		6		
	1C17175	浙江历史文化 Zhejiang History and Culture	2	2		2		5	历史文化模块	
	1C15765	非物质文化遗产理论 Theory of Intangible Cultural Heritage	2	2		2		6		
	1C16795	中国传统文化精要 Traditional Chinese Culture o	2	2		2		3	人文素养模块 (不少于2门)	
1C10745	西方文化概论 Introduction to Western Culture	2	2		2		4			
1C15565	文学经典讲析 Analysis of Literary Classics	2	2		2		5			

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注	
			总学分	理论	实践	理论	实践			
模块课程	1A12055	社会心理学 Socio-psychology	2	2		2		5	社会科学素养模块 (不少于2门)	
	1C14595	公共关系实务 Training of Public Relations	2	2		2		6		
	1C16145	经济学概论 Introduction to Economics	2	2		2		3		
	1A22045	创新创业教育 Innovation and Entrepreneurship Education	1		1		1周	6	必修 14 学分	
	1A18923	创业实训 Startup Training	1		1		1周	6		
	1C12671	毕业实习 Graduation Practice	4		4		8周	8		
	1C12699	毕业论文 Graduation Thesis	8		8		8周	8		
	合计			57	18	39	18	25+ 18周		
素质拓展课程	1J10827	形势与政策 Current Situation and Policy	2	2		共14次讲座		1-6	必修 5 学分	
	1J10205	国防教育 National Defense Education	1		1		1周	1		
	1J10975	职业发展与规划 Career Development and Planning	1	1		1周		2		
	1J10985	职业素养提升与就业指导 Professional Quality Development and Employment Guidance	1	1		平时		3-7		
	1J10855	专业素质拓展 Professional Quality Development	5		5			3-7		选修 5 学分
	合计			10	4	6	1周	1周		
总计			160	84	76	75+1周	58+ 27周			

说明：1.每学分对应16学时。2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程增加每周2课时的实践教学环节，《思想道德修养与法律基础》、《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理概论》课程增加每周1课时的实践教学环节。

网络与新媒体专业核心课程简介

1H10795 网页设计与制作 学分：4.0

预修课程：计算机实用技术

内容简介：通过教学，使学生掌握网页设计软件 Dreamweaver 的基本操作，具有解决一般网页制作问题的能力，能够独立完成静态网站制作与发布维护。讲解网页设计的一般规范，使学生具有良好的网站页面规划与设计能力。掌握本课程的主要知识点并熟练运用，可以满足国内网络编辑岗位中对于网页编辑技能的要求。掌握一定的动态网页设计技术。

推荐教材：《网页设计与制作(第3版)》，相万让主编，人民邮电出版社，2012年

1E11539 摄影与图像处理 学分：4.0

预修课程：无

内容简介：《摄影与图像处理》是一门理论与实践相结合，更偏重于实践的课程。本课程主要研究摄影基本理论与原理、照相机的使用、摄影构图、摄影用光等摄影技巧、摄影作品的欣赏、摄影创作的基本方法以及数字后期处理技术等内容。本课程的教学以课堂讲解与实际动手练习并重的方法，着重培养学生的动手能力，在教学过程中配合相当的实验，充分调动学生的参与性和积极性，使学生真正掌握所学的知识，获得技能。

推荐教材：《摄影技术与艺术》，杨绍先主编，高等教育出版社，2004年

1C17345 摄像与视频编辑 学分：4.0

预修课程：新闻学概论

内容简介：该课程分为摄像和视频编辑两大板块。通过摄像板块的教学，使学生对摄像机以及视频画面有初步认识和了解的基础上，能够掌握视频拍摄的基本方法与技能技巧，比如，摄像机的机位选择与拍摄技巧，固定镜头与运动镜头拍摄，场面调度等；通过视频编辑的教学，首先使学生对一些常用的视频编辑软件有所了解，然后通过以某一特定软件为载体，使学生熟悉并掌握视频剪辑的基本方法与技能技巧，比如，简单的视频剪辑手段，常用特效运用，字幕制作等。

推荐教材：自编

1C16279 网络编程语言 学分：4.0

预修课程：网页设计与制作

内容简介：通过教学，使学生掌握 VBScript 脚本语言、动态网页制作软件 ASP 的使用，具有 VBScript 脚本语言编程和一般动态网页设计的能力。讲解网络基础知识、VBScript 脚本语言、ASP 开发基础、ASP 内置对象、ASP 常用组件，

为网站建设打下良好基础。掌握本课程的主要知识并熟练运用，可以满足网站设计与制作技能的基本要求。

推荐教材：《ASP 动态网页制作教程（第2版）》，李军主编，人民邮电出版社，2014年

1C13657 网络新闻编辑 学分：3.0

预修课程：新闻学概论

内容简介：通过本课程的学习，使学生了解各类网站运作的特点，洞悉网络新闻编辑的规律，掌握网络新闻编辑各个环节的编辑方法和技巧，初步具备利用计算机和互联网知识编辑各类网络新闻的基本技能。

推荐教材：《网络新闻编辑教程》，彭兰著，武汉大学出版社，2007年

1C10469 社会调查与分析 学分：4.0

预修课程：无

内容简介：社会调查既是新闻采写和深度报道的必要辅助手段，也是近年重新兴盛起来的精确新闻学和数据新闻的重要支撑技能。《社会调查与分析》是为新闻传播类专业的本科学生开设的一门专业基础课程，分为问卷调查分析和电话调查分析两部分，具体学习内容包括确定调查选题、制订调查方案、设计调查问卷、抽样与实施调查、问卷回收与整理、数据分析（软件使用）、调查报告撰写等环节。该课程的讲授方法是结合实例讲解社会调查与分析的一般流程与方法，并指导学生选定主题完成规范的社会调查与分析，帮助学生提高社会认知与分析能力。

推荐教材：《社会调查方法》，风笑天、龙书芹编，中国人民大学出版社，2012年

1C12637 网络建设与维护 学分：3.0

预修课程：无

内容简介：由于互联网、移动通讯为主要载体的新媒体快速崛起，网络作为支撑这些新媒体的平台而显得越来越重要，所以建设与维护网络成为新媒体学生必须掌握的技能。《网络建设与维护》是为新媒体专业的本科学生开设的一门专业基础课程，具体学习内容包括网络组建基础知识、Windows 和 Linux 操作系统网络配置和排错、交换机、路由器和防火墙介绍和配置、网络管理维护与故障诊断相关知识等环节。该课程的讲授方法是结合实际项目讲解网络组建与维护，并指导学生在实际系统和模拟器上完成各个相关实验，帮助学生掌握维护与排错思路，提高学生实际动手能力。

推荐教材：《网络组建与维护案例教程》，宋贤钧，孙家瑞编，化学工业出版社，2010年

1C17367 数据挖掘与可视化

学分：3.0

预修课程：网络编程语言、摄影与图像处理

内容简介：信息技术发展和新媒体传播的广泛应用产生了体量庞大的数据，而大数据具有量大、高速、多样、单位价值低等特点，在实际应用中需要根据一定的标准进行挖掘、提炼、综合与分析，数据挖掘技术应运而生。而从海量数据中挖掘出来的有价值数据或代表性数据还需要使用简明、直观的形式呈现给读者和用户，因此，数据的可视化也成为读图时代和大数据时代的必然选择。《数据挖掘与可视化》课程实际包含“数据挖掘”和“数据可视化”两部分，前者主要讲授大数据的特点、价值及挖掘的方法与工具，后者主要是教会学生运用图形图像技术对数据进行可视化呈现，尤其要跟精确新闻学和数据新闻结合起来，进行数据新闻的采写与可视化呈现。

推荐教材：《数据挖掘理论与技术》，罗森林，马俊，潘丽敏 编著，电子工业出版社，2013 年版

《数据新闻大趋势》，[英]西蒙·罗杰斯 著，中国人民大学出版社，2015 年

《数据新闻概论》，方洁著，中国人民大学出版社，2015 年版

1C16175 传播伦理与法规

学分：2.0

预修课程：传播学概论，新闻学概论

内容简介：通过学习本课程，使学生掌握传播伦理原则的生成与法规制定、传播伦理与法规体系的构成、传播伦理行为的评价和法规实施以及如何如何在传播活动中减少道德损失和杜绝违法行为等方面的内容，并在理解基础理论知识的基础上，学会观察、分析和解答传播实践中复杂的伦理与法规问题，逐步树立法律意识和道德意识，提升职业水准和专业素养。

推荐教材：《传媒法规与伦理》，王炎龙编著，南京大学出版社，2014 年版

网络与新媒体专业模块介绍

网络新闻实务模块：该模块致力于培养学生网络媒体的内容生产技能，主要包括数字报刊制作与发布、数据新闻策划与制作两项技能，熟练掌握这两项技能将能适应以新闻和资讯传播为主的新媒体公司内容生产岗位的基本要求。

网络视听节目制作模块：该模块以“摄像与视频编辑”和“摄影与图像处理”为技术基础，重点学习 Cool edit、Adobe Audition、Adobe after effects 、Adobe flash 等多款音视频软件的操作流程和技巧，使学生掌握独立策划与制作网络音频、网络视频和网络动画的基本流程，掌握影视后期特效合成的基本功能使用及综合项目制作方法，提升学生在网络视听节目策划与制作方面的专业知识、职业素养和专业技能。

网络舆情模块：该模块以“网络社会学”为理论基础，以“网络舆情监测与分析”技术为工具，培养学生熟练掌握舆情监测与分析技能，适应党政机关及企事业单位的新闻宣传及舆情分析岗位的基本要求。

电子政务与信息公开模块：该模块以“公共管理学”为理论基础，以“公共管理技术”和“新闻发布技术”为工具，使学生掌握公共管理活动的规律、程序、方法和技术，培养学生从事政务信息发布的能力，以适应党政机关对于电子政务与信息发布人才的需求。

电子商务与网络营销实务模块：该模块内容包括电子商务的理论知识、网络营销与电商新媒体文案写作的基础知识和电商平台后台操作知识，详情页设计，内容营销，关键字设置，电商文案策划与写作等实用技能。掌握这些知识与技能，学生可在电子商务行业找到合适的岗位，或自主创业。

社会化媒体模块：该模块的教学内容主要包括社会化媒体的内容生产与运营，社群维护，社会化媒体营销策划与商业模式研究等，能提升学生的社会化媒体内容原创与组织聚合能力。通过学习，学生可掌握移动新媒体领域内容生产的主要技能，能在开展移动媒体业务的公司找到合适的岗位。

播音与发声模块：该模块是以“中国播音学”为理论基础，以“普通话语音与播音发声”和“播音创作基础”为实践依托，培养和塑造学生字正腔圆、富于魅力表现的声音形象，熟练掌握有声语言的传播技巧，并将其综合运用与实践创作当中，以满足党政机关、媒体、企事业单位对播音主持人才的切实需求。

媒介经营模块：该模块以“媒介经济学”为理论基础，以“媒介营销”为具体应用，培养学生熟练掌握媒介经营与管理的基本原理、方法及规律，并将它们灵活运用到各类媒介营销的实践中，培养学生超出一般“编辑”、“记者”的思维

方式和思维能力，为传媒业输送既懂业务又懂媒体经营的复合型人才。

国际传播模块：在日益全球化的当代，国际传播业已成为人类信息传播的一种基本业态，同时也发展成为传播学中最重要研究领域之一。本模块要求学生具备较扎实的英语翻译、阅读与理解等基本功，熟悉对内对外报道的基本原则，既能够从宏观上把握国际传播的总体态势，又能够运用基本理论范式对信息跨国传播的具体案例进行比较客观地说明与分析，并服务于学生将来的工作或研究。

行业广告策划实务模块：该模块包括《数字广告策划实务》、《行业广告文案实务》两门课程，是针对当下广告业发展新趋势而开出的专业模块选修课程。前一门课程主要围绕数字广告策划这根主线，讲授数字广告策划的时代背景、数字广告策划的方法、数字广告策划的实战案例，课程将案例教学和项目驱动结合起来，让学生对数字广告策划先有大致了解，然后再进行数字广告的策划运作。后一门课程主要分为两大部分，一部分讲授广告文案创作的内容，包括广告文案的基本结构、创作方法，另外一部分讲授不同行业的广告文案实务，主要包括房地产、汽车、食品饮料、洗化用品、IT、医药等行业，重点介绍不同行业广告文案写作的特点。

通过本模块课程的学习，能够让学生了解当下广告策划的最新动向，并从应用的角度提升学生的知识面，同时掌握广告文案创作的基本方法，并能针对不同行业特点进行广告文案创作。

影视广告艺术模块：该模块包括《影视艺术语言与风格》、《影视广告编导》两门课程，这是广告学中主要的应用与实践类课程。该模块涵盖的影视广告知识包括：影视广告的前期策划、影视广告的剧本写作和脚本改编、影视广告前期制作设备介绍、影视广告的拍摄、影视广告片的后期剪辑方法及剪辑软件等内容，让学生对影视广告的理论与实践领域都有一个相对全面的了解。

影视广告艺术模块将理论与实践相结合，不但培养学生的影视广告的艺术造型能力，而且还要提高学生在影视广告艺术方面的鉴赏能力，因此是一个综合性较强的广告学模块。

文学导读模块：文学导读模块共由两门课程组成，它们分别是《武侠小说导读》、《网络文学导读》。《武侠小说导读》使学生了解我国武侠小说的起源、演变和创作特点，赏析武侠小说的经典作品。《网络文学导读》使学生了解网络文学的特点，提高学生网络文学欣赏和创作的能力。组建此模块的目的，是指导学生去阅读热点的文学作品，启发学生的学习兴趣，拓展学生的文化视野，提高学生文学鉴赏能力。

历史文化模块：历史文化模块由《浙江历史文化》和《非物质文化遗产理论》

两门课程组成。通过本模块课程的学习,让学生了解浙江的历史沿革和人文传统,浙江的经济社会现状;使学生了解非物质文化遗产的概念、历史与原理,对非遗项目进行分类识别。在此基础上,培养学生爱国爱乡思想,激发学生对传统文化的热爱和传承,深入理解在改革开放中形成的富于创新的浙江精神,锻炼实地考察和相关资料的收集、整理的能力,为学生今后立足浙江的学习、就业和生活等打下良好的基础。

人文素养模块:人文素养模块课程包括《中国文化精要》、《西方文化概要》、《文学经典讲析》三门课程,主要面向文化与传播学院非汉语言文学专业的学生。《中国文化精要》、《西方文化概要》的设置在于提高学生对中西方文化的了解与把握,《文学经典讲析》的设置在于提升学生的文学素养,提高其语言文字表达能力。这一模块课程的共同作用在于拓宽加深学生的专业学习,提高学生作为人文社科专业学生必备的人文修养,为学生将来内在修为、事业发展打下比较坚实的基础。

创新创业实训模块:该模块包括创新创业教育和创业实训二门课程。创新创业教育模块是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标,不仅仅以培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力为主的教育,而是要面向全社会,针对哪些打算创业、已经创业、成功创业的创业群体,分阶段分层次的进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。通过特色班、创业培训、讲座等形式了解行业发展现状及创业实用技巧。