

# 国际经济与贸易专业人才培养方案

## 一、培养目标

本专业旨在培养德、智、体全面发展，具备系统的经济学和国际经济与贸易专业基础理论和相关学科的基础知识；了解当代国际经济与贸易的发展动态和主要国家与地区的社会经济情况；熟悉通行的国际贸易规则和惯例以及中国对外贸易的政策法规；掌握国际经济与贸易实务的基本操作方法和技能，能在涉外部门从事国际贸易实际业务，精通进出口业务的高素质应用型人才。

## 二、基本业务规格

1. 具有良好的道德修养、心理素质和健康的体魄；
2. 具有一定的人文科学和自然科学知识；
3. 系统掌握本专业的基础理论，熟悉和掌握国际商务惯例及法律规则；
4. 熟悉进出口业务各环节和交易程序，能独立进行实际操作；掌握与国际贸易业务相关的商检、海运、保险、索赔、仲裁等程序、规范和处理技术；
5. 具有较强的分析和解决问题的能力、语言表达与交流能力、收集和处理商务信息的能力；
6. 了解国际经济理论前沿和国际贸易发展趋势，具有一定的科学研究能力；
7. 能够熟练地掌握商务外语，具有较强的相关外语的听、说、读、写、译能力，达到 CET-4 水平；
8. 熟练地掌握计算机和互联网应用技术。

三、基准学制 四年

四、授予学位 经济学学士

五、主干学科 经济学

## 六、核心课程

管理学、国际贸易理论与政策、国际金融、经济学、国际商务英语、国际贸易实务、国际经济合作、国际贸易实务操作、国际商法、国际市场营销、国际服务贸易。

## 七、课程设置及学分要求

本专业毕业最低学分为 160 学分。基础课程 55 学分,其中公共必修课程 45 学分,公共选修课程 10 学分;核心课程 46 学分;模块课程 49 学分,其中专业模块课程 40 学分,跨专业选修模块课程 9 学分;素质拓展课程 10 学分。

## 国际经济与贸易专业教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注
			总学分	理论	实践	理论	实践		
基础课程	1J10615	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Law Foundation	2	2		2		1	必修 45 学分
	1J10805	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	1	1		1		2	
	1J10935	马克思主义基本原理概论 Overview of Basic Principles of Marxism	2	2		2		3	
	1J10965	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thoughts and Chinese Characteristic Socialism System	4	4		4		4	
	1J10061	大学英语 1 College English 1	3	3		4		1	
	1J10074	大学英语 2 College English 2	4	4		5		1	
	1J10081	大学英语 3 College English 3	3	3		4		2	
	1J10097	大学英语 4 College English 4	4	4		5		2	
	1J11215	大学生心理健康教育 Psychological Health Education	1	1		1		1	
	1J10887	体育与健康 1 Physical Training and Health 1	1.5		1.5		2, 2	1-2	
	1J10897	体育与健康 2 Physical Training and Health 2	1.5		1.5		2, 2	3-4	
	1J10905	体育与健康 3 Physical Training and Health 3	0.5		0.5		1	5	
	1J10915	体育与健康 4 Physical Training and Health 4	0.5		0.5		1	6	
	1J10213	计算机文化基础 Fundamentals of Computer Culture	2	1	1	1	1	1	
	1J10665	计算机实用技术 Practical Computer Technology	3	1	2	1	2	2	
	1J10675	高等数学 E (上) Advanced Mathematics E 1	3	3		3		1	
	1J10685	高等数学 E (下) Advanced Mathematics E 2	3	3		3		2	
	1H10865	线性代数 Linear Algebra	2	2		2		2	

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注
			总学分	理论	实践	理论	实践		
基础课程	1H10253	概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics	2	2		2		3	
	1J10105	大学语文 College Chinese	2	2		2		2	
		公共选修课程(建议本专业 学生修读自然科学类课程 不少于1门,心理健康教育 相关课程必修1学分。)	10	10				3-7	选修 10 学分
	合 计		55	48	7	42	13		
核心课程	1A10253	管理学 Management Science	2	2		2		1	
	1A10407	国际贸易理论与政策 Theories & Policy of International Trade	5	5		5		3	
	1A10355	国际金融 International Finance	2	2		2		3	
	1A21315	经济学1 Economics 1	3	3		3		3	
	1A10492	国际商务英语1 International Business English 1	2	2		2		3	
	1A10417	国际贸易实务 Practice of International Trade	5	5		5		4	
	1A10366	国际经济合作 International Economic Cooperation	4	4		4		4	
	1A21325	经济学2 Economics 2	3	3		3		4	
	1A10506	国际商务英语2 International Business English 2	4	4		4		4	
	1A13365	国际贸易实务操作 Practices and Operations in International Trade	3		3		3	5	
	1A10512	国际商务英语3 International Business English 3	2	2		2		5	
	1B10268	国际商法 International Commercial Law	4	4		4		5	
	1A10529	国际市场营销 Principles of International Marketing	4	4		4		5	
	1A10287	国际服务贸易 Services Trade of International	3	3		3		6	
合 计		46	43	3	43	3			必修 46 学分
模块课程	1A12925	国际货运实务 International Trade Transport and Insurance	3	3		3		6	国际 货代 模块 限修 7 学分
	1B10314	海商法 Maritime Law	2	2		2		6	
	1A20725	外贸报检与报关实务 Foreign Trade Inspection and Customs Deceleration	2	2		2		7	

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注
			总学分	理论	实践	理论	实践		
模块课程	1A14215	国别市场与国别经济 Country Market and National Economy	2	2		2		6	外销实务模块限修7学分
	1A14317	国际商务谈判与商务礼仪 International Business Negotiation and Etiquette	3	3		3		6	
	1A10445	国际贸易综合案例分析 Case Analysis of International Trade	2	2		2		7	
	1I10327	跨境电子商务 Cross Border E-commerce	3	3		3		6	跨境电商模块限修7学分
	1I10293	电子商务运营 E-commerce Operation	2	2		2		6	
	1A21335	网络营销基础与实务 Network Marketing: Foundation and Practice	2	2		2		7	
	1A19015	创新创业思维训练 Creative Thinking Training	3	3		3		6	选修9学分
	1A19025	创业法规与政策 Business Startup Rules and Policies	2	2		2		6	
	1A14105	创业管理 Management of Entrepreneurship	3	3		3		7	
	1A18285	企业伦理与文化 Enterprise Ethics and Culture	2	2		2		7	
	1A11383	国际投资 International Investment	2	2		2		6	
	1A10166	电子商务 Technology of Electronic Commerce	3	3		3		5	
	1A10874	世界贸易组织规则 WTO Rules	2	2		2		5	
	1A21345	进出口商品检验实务 Practice of Import and Export Commodity Inspection	2	2		2		6	
	1A10333	国际技术贸易 International Technology Transfer	2	2		2		7	
	1A17845	国际贸易专业导论 Introduction to Logistics Management Profession	1	1		1		1	
	1C16005	经济法概论 Introduction to Economic Law	2	2		2		2	必修33学分
	1A10585	会计学 Accounting	3	3		3		2	
	1B11615	应用统计学 Applied Statistics	3	2	1	2	1	4	
	1A12971	专业认识实习 Specialized Cognition Practice	2		2		2周	3	

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注
			总学分	理论	实践	理论	实践		
模块课程	1A18305	进出口案例调研 Case Analysis of Import and Export	2		2		2周	4	
	1A18315	外贸单证训练 Training of Foreign Trade Document	2		2		2周	5	
	1A19445	跨专业综合实训 Integrated Training of Across-professions	4		4		2周	6	
	1A19455	国际贸易综合实训 Integrated Training of International Trade	2		2		2周	7	
	1A12581	毕业实习 Graduation Practice	2		2		4周	8	
	1A12895	毕业论文 Undergraduate Thesis	10		10		12周	8	
	合 计			49	24	25	24	1+26周	
素质拓展课程	1J10827	形势与政策 Current Situation and Policy	2	2		共14次讲座		1-6	
	1J10205	国防教育 National Defense Education	1		1		1周	1	必修 5 学分
	1J10975	职业发展与规划 Career Development and Planning	1	1		1周		2	
	1J10985	职业素养提升与就业指导 Professional Quality Development and Employment Guidance	1	1		平时		3-7	
	1J10855	专业素质拓展 Professional Quality Development	5		5			3-7	选修 5 学分
	合 计			10	4	6	1周	1周	
总 计			160	119	41	109+1周	17+27周		

说明：1.每学分对应16学时。2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程增加每周2课时的实践教学环节，《思想道德修养与法律基础》、《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理概论》课程增加每周1课时的实践教学环节。

## 国际经济与贸易专业核心课程简介

1A10253      **管理学**

学分：2.0

预修课程：高等数学 E

**内容简介：**《管理学》是经济学类、管理学类专业的专业基础课程之一。本课程通过讲授管理职能、管理的性质、作用，管理思想和管理理论的发展，决策理论以及计划、组织、领导与控制等主要管理职能，同时不断结合中国企业改革实践的发展进行研究和创新，引导学生从管理的视角思考现实中存在的问题，为学生后续专业课程的学习打下良好的基础。

**推荐教材：**《管理学——创造性知识冲突情境下的合作性学习》，彭新敏主编，复旦大学出版社，2010年

1A10407      **国际贸易理论与政策**

学分：5.0

预修课程：经济学 1

**内容简介：**本课程主要讲授国际贸易的基本理论：包括国际分工理论、比较利益理论、资源禀赋理论、需求相似理论、跨国公司理论；以及国际贸易的基本政策：包括自由贸易政策、保护贸易政策和管理贸易政策等；还包括中国对外贸易的理论、战略、政策、制度以及基本情况等，其中尤以政策与制度为主，内容涉及关税、许可证、出口鼓励、外汇、商检等内容。课程紧密联系我国改革开放实践，具有很强的实用性和前沿性。

**推荐教材：**《国际贸易理论与政策》，闫国庆、孙琪、陈丽静编著，高等教育出版社，2012年

1A10355      **国际金融**

学分：2.0

预修课程：经济学

**内容简介：**本课程主要研究国际间的货币兑换和资本流动的金融活动，具体可概括为三个层面：微观和市场层面，如汇率问题研究；宏观层面，主要涉及开放条件下的宏观经济问题，包括国际收支、外汇储备、外汇与汇率制度选择、金融深化、金融危机等问题；全球层面，如区域货币合作、国际货币体系、国际金融监管框架等问题的研究。

**推荐教材：**《国际金融》，张礼卿主编，清华大学出版社，2011年

1A21315      **经济学 1**

学分：3.0

预修课程：高等数学 E

**内容简介：**本课程是经济、管理类本科专业的专业基础必修课程。通过本课程的学习，

使学生对微观经济学理论中的基本原理、基本知识以及这些理论、知识在经济发展中的运行机制和方法、调控的手段等有较全面的认识和理解；使学生学会观察和分析经济运行中所需的环境、条件及可能出现的问题的正确方法，培养学生辨析经济理论和解决经济发展中实际问题的能力。

**推荐教材：**《西方经济学》（微观部分，第六版），高鸿业主编，中国人民大学出版社，2014年

**1A21325 经济学 2 学分：3.0**

**预修课程：**高等数学 E、经济学 1

**内容简介：**本课程是经济、管理类本科专业的一门专业基础必修课程，它是研究经济总量关系的一门学科。通过本课程的学习，使学生对宏观经济理论中的基本原理、基本知识以及这些理论、知识在经济发展中的运行机制和方法、调控的手段等有较全面的认识和理解；帮助学生理解宏观经济运行的基本规律，了解经营决策的宏观经济环境，为个人、家庭、企业的科学决策提供理论基础；培养学生辨析经济理论和解决经济发展中实际问题的能力。

**推荐教材：**《西方经济学》（宏观部分，第六版），高鸿业主编，中国人民大学出版社，2014年

**1A10417 国际贸易实务 学分：5.0**

**预修课程：**经济学、国际贸易理论与政策

**内容简介：**本课程是研究国际货物买卖的有关理论和实际业务的课程，以国际货物买卖合同为中心，结合国际惯例和法律，详细介绍国际货物买卖合同的条款、合同的订立和履行的基本环节和有关知识，并介绍各种贸易方式。通过本课程的学习，学生能全面掌握从事国际货物买卖的基本理论、基本知识和基本操作技能。

**推荐教材：**《国际贸易实务》，王伟、焦百强主编，清华大学出版社，2013年

**1A10492 国际商务英语 1 学分：2.0**

**预修课程：**大学英语

**内容简介：**本课程主要讲解英语在商务场合的运用，旨在提高学生在不同的商业环境中英语的运用能力，包括商务英语常用词汇、市场研究、商务计划、商务洽谈、商务合同、商务电话、电传以及商务报表分析等内容。重点训练学生的商务英语听力。

**推荐教材：**《剑桥商务英语》（初级），Lan Wood、Catrin Lloyd-Jones、Anne Williams，经济科学出版社，2009年

**1A10506 国际商务英语 2 学分：4.0**

**预修课程：**大学英语、国际贸易实务

**内容简介：**本课程主要讲解英语在商务场合的运用，旨在提高学生在不同的商业环境中英语的运用能力，包括商务英语常用词汇、市场研究、商务计划、商务洽谈、商务合同、商务电话、电传以及商务报表分析等内容。重点训练学生的商务英语口语。

**推荐教材：**《剑桥商务英语》（中级），Lan Wood、Catrin Lloyd-Jones、Anne Williams，经济科学出版社，2009年

**1A10512 国际商务英语 3 学分：2.0**

**预修课程：**大学英语、国际贸易实务

**内容简介：**本课程主要讲解英语在商务场合的运用，旨在提高学生在不同的商业环境中英语的运用能力，包括商务英语常用词汇、市场研究、商务计划、商务洽谈、商务合同、商务电话、电传以及商务报表分析等内容。重点是视听说综合训练。

**推荐教材：**《剑桥商务英语》（高级），Lan Wood、Catrin Lloyd-Jones、Anne Williams，经济科学出版社，2009年

**1B10268 国际商法 学分：4.0**

**预修课程：**经济法、国际贸易实务

**内容简介：**本课程是调整国际贸易和商业组织的各种关系的法律规范的总和，主要讲授国际商法的基本概念、法律渊源、合同法总和、国际货物买卖法、产品责任法、票据法、代理、工业产权和国际商贸仲裁等内容。

**推荐教材：**《国际商法》，周新军主编，清华大学出版社，2014年

**1A10366 国际经济合作 学分：4.0**

**预修课程：**国际贸易理论与政策、国际贸易实务

**内容简介：**本课程介绍我国对外经济合作的基本理论和一般做法，主要包括BOT方式、加工贸易、补偿贸易、对外工程承包、租赁贸易和技术贸易，以及利用外资、发展援助等内容。

**推荐教材：**《国际经济合作》，江沿、孙雅玲、黄锦明，清华大学出版社，2012年

**1A10529 国际市场营销**

**学分：4.0**

**预修课程：**国际贸易实务、国际商务英语

**内容简介：**本课程主要介绍国际营销环境、国际营销管理和国际营销协调三部分内容，其中国际营销管理侧重研究国际市场调研和企业进入国际市场、扩大市场份额的战略选择。

**推荐教材：**《国际市场营销学》，闫国庆、金文姬等编著，清华大学出版社，2013年

**1A13365 国际贸易实务操作**

**学分：3.0**

**预修课程：**经济学1、经济学2、国际贸易理论与政策、国际贸易实务

**内容简介：**本课程是国际经济与贸易专业的一门专业必修课程，是专业核心课程之一。通过本课程的学习，使学生掌握进出口贸易的基本操作程序与方法，对国际贸易的法律、法规和惯例有一个比较深入的了解。课程教学通过局域网交互式仿真模拟实验（TMT），将每个学生分别派往不同的外贸公司做业务员，使学生对进出口业务的整个流程有一个直观、生动、系统的了解，掌握外贸英语函电写作的基本方法和结构、合同与信用证的内容和条款，以及各种外贸单据的缮制方法，从而达到理论教学与贸易实务的统一，缩小理论与实际的距离；提高学生的动手能力，为学生参加实际工作奠定基础。

**推荐教材：**《出口贸易模拟操作教程》，祝卫编著，上海人民出版社2013年8月。

**1A10287 国际服务贸易**

**学分：3.0**

**预修课程：**经济学1、国际贸易理论与政策、国际经济合作

**内容简介：**二战之后国家间的服务贸易发展迅速，成为国际贸易的重要组成部分，国际经济与贸易专业的学生很有必要学习和了解国际服务贸易的发展实践和理论知识。本课程是国际经济与贸易专业的一门专业必修课，是国际经济与贸易专业的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生掌握服务贸易的基本理论和贸易政策，对国际服务贸易制度框架和规则有一个比较概括的了解，且对服务贸易关键行业部门的具体情况有相应的把握。本课程从服务贸易的基本特征和基本原理出发，在《服务贸易总协定》的背景下，联系我国服务贸易发展的实践，重点进行理论分析和政策评价，从而使学生能完整地掌握国际服务贸易的基础知识、基本理论和主要行业的服务贸易实践土地，为学生今后从事国际服务贸易相关工作打下坚实的基础。

**推荐教材：**《国际服务贸易》，汪素芹，对外经济贸易大学出版社，2011年8月。

## 国际经济与贸易专业模块介绍

**国际货代模块：**通过本模块的学习，学生全面掌握现代国际贸易、国际物流基本理论与操作方法，熟悉国际货物运输、海关监管、商品检验等活动的主要方式单据、基本流程和管理规定。系统掌握计算机与网络技术的基本知识和基本技能，能熟练运用物流业务与报关业务相关软件及办公室软件操作与文件处理能力，解决国际货物运输及通关等环节的实际问题。掌握商务英语，熟悉国内外经贸政策法规、国际贸易惯例和海商法，能缮制、审核各种外贸单据，熟悉解决国际货运纠纷的途径与依据。有较强的逻辑思维能力；科学的、务实的思维方法；具有较强的创新意识和创新精神；了解国际货物运输与各国海关监管的前沿问题和热点问题；具备国际商务、国际物流等方面学习能力和思维方法；具有较强的实践意识、服务意识和法律意识，具备物流管理的系统分析、设计和规划、应用程序操作、调研和市场营销能力。主要从事国际货物运输代理企业的商品检验、报关、托运货物等国际物流工作。

**外销实务模块：**通过本模块的学习，学生全面掌握现代国际贸易与国际商务基本理论、商务谈判内容和方法的基本知识、商务谈判的程序及技巧，掌握商务谈判的策略及有关技能、懂得商务谈判的有关法律规定，能在实践中平衡处理谈判过程中遇到的错综复杂的风险、策略、利益关系。系统掌握计算机与网络技术的基本知识和基本技能，能熟练运用国际商务沟通的各种方式，具备熟练的办公室软件操作与文件处理能力。掌握商务英语，具备较强的听、说、读、写、译能力；能独立撰写商务合同的能力；准确地报价与成本核算能力。有较强的逻辑思维能力、思辨能力和敏锐的洞察力；具有较强的实践意识、合作意识、法律意识与创新精神；熟悉区域及国别市场环境特点；熟悉国际公约与惯例，具有较好的业务开拓能力、市场开发能力、熟悉各国文化习俗，较强的市场竞争意识、国际商务礼仪与沟通技巧等。主要从事专业外贸公司、自营进出口生产企业、各类外资企业的进出口业务工作以及外贸业务中的业务拓展、商务谈判、客户沟通等工作。

**跨境电商模块：**通过本模块的学习，学生全面掌握现代国际商务基本理论、管理决策的基本方法，经济学的基本原理，熟悉跨境电子商务活动的基本规律和基本流程。系统掌握计算机与网络技术的基本知识和基本技能，能熟练运用现代贸易科学和信息技术，解决跨境电子商务的实际问题。掌握商务职业英语，熟悉国内外经贸政策法规、国际贸易惯例和国际商法，能应用电商平台进行国际商务操作。有较强的逻辑思维、辩证思维、形象思维的能力；崇尚科学、求真务实，具有较强的创新意识和创新精神；了解专业发展的前沿问题和热点问题；能在各类工商企业、跨国公司、金融机构从事现代国际商务业务、跨境电子商务开发、运营与管理等工作。