

# 广告学专业人才培养方案

## 一、培养目标

旨在培养系统掌握广告学专业理论与实践知识的应用型高级专业人才，包括广告创意与执行、广告策划与文案、广告设计、品牌战略实施等内容；毕业生能胜任与创意产业、广告管理、广告策划、文案写作、品牌经营、营销策划、市场公关与分析、媒体广告设计与制作等相关工作。

## 二、基本业务规格

1. 具备良好的道德修养、心理素质和健康的体魄；
2. 系统掌握广告学理论知识，具有较强的创意形成与广告实务执行能力；
3. 具有从事品牌战略制订、推广传播与经营管理能力，具有广告、公关、企业形象等方面的策划与文案执行能力，具有相应的平面广告、多媒体广告设计制作能力，具有专业市场调查与分析以及广告市场营销、广告产品中介代理咨询等业务的能力；
4. 熟悉广告市场动态，了解国内外广告与文化创意产业的现状及发展趋势，掌握广告及其管理政策法规；能够适应政府部门及事业、企业单位品牌战略执行、创意策划与推广、媒介设计与传播等相关专业岗位工作；对经济与文化活动有一定了解；
5. 具备较为熟练的英语听、说、读、写、译的能力，达到 CET-4 水平；
6. 具有较强的计算机应用能力，能够熟练运用计算机及相关专业软件进行广告设计与制作、调研与推广。

## 三、基准学制 四年

## 四、授予学位 文学学士

## 五、主干学科 传播学

## 六、核心课程

电脑图文设计、广告策划与文案、广告心理学、品牌学、微媒体广告创意与传播、广告专业摄影、品牌经营管理、多媒体广告设计、CI 形象设计、广告媒体与广告营销、影视广告剧本写作。

## 七、课程设置及学分要求

本专业毕业最低学分为 160 学分。基础课程 52 学分，其中公共必修课程 43 学分，公共选修课程 9 学分；核心课程 39 学分；模块课程 59 学分，其中专业必修课程 14，专业模块课程 45 学分；素质拓展课程 10 学分。

## 广告学专业教学安排表

| 课程类别 | 课程代码    | 课程名称  | 学分构成 |    |     | 周学时构成 |      | 学期  | 备注             |
|------|---------|---|------|----|-----|-------|------|-----|----------------|
|      |         |   | 总学分  | 理论 | 实践  | 理论    | 实践   |     |                |
| 基础课程 | 1J10615 | 思想道德修养与法律基础<br>Ideological and Moral Cultivation and Law Foundation                     | 2    | 2  |     | 2     |      | 1   | 必修<br>43<br>学分 |
|      | 1J10805 | 中国近现代史纲要<br>Outline of Modern Chinese History   | 1    | 1  |     | 1     |      | 2   |                |
|      | 1J10935 | 马克思主义基本原理概论<br>Overview of Basic Principles of Marxism                                  | 2    | 2  |     | 2     |      | 3   |                |
|      | 1J10965 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论<br>Mao Zedong Thoughts and Chinese Characteristic Socialism System | 4    | 4  |     | 4     |      | 4   |                |
|      | 1J10061 | 大学英语 1<br>College English 1   | 3    | 3  |     | 4     |      | 1   |                |
|      | 1J10074 | 大学英语 2<br>College English 2   | 4    | 4  |     | 5     |      | 1   |                |
|      | 1J10081 | 大学英语 3<br>College English 3   | 3    | 3  |     | 4     |      | 2   |                |
|      | 1J10097 | 大学英语 4<br>College English 4   | 4    | 4  |     | 5     |      | 2   |                |
|      | 1J11215 | 大学生心理健康教育<br>Psychological Health Education   | 1    | 1  |     | 1     |      | 1   |                |
|      | 1J10887 | 体育与健康 1<br>Physical Training and Health 1   | 1.5  |    | 1.5 |       | 2, 2 | 1-2 |                |
|      | 1J10897 | 体育与健康 2<br>Physical Training and Health 2   | 1.5  |    | 1.5 |       | 2, 2 | 3-4 |                |
|      | 1J10905 | 体育与健康 3<br>Physical Training and Health 3   | 0.5  |    | 0.5 |       | 1    | 5   |                |
|      | 1J10915 | 体育与健康 4<br>Physical Training and Health 4   | 0.5  |    | 0.5 |       | 1    | 6   |                |
|      | 1J10213 | 计算机文化基础<br>Fundamentals of Computer Culture   | 2    | 1  | 1   | 1     | 1    | 1   |                |
|      | 1J10665 | 计算机实用技术<br>Practical Computer Technology  | 3    | 1  | 2   | 1     | 2    | 2   |                |
|      | 1C15095 | 专业导论<br>Introduction to Specialty   | 1    | 1  |     | 1     |      | 1   |                |
|      | 1C17275 | 传播学概论<br>Introduction to Communication  | 3    | 3  |     | 3     |      | 1   |                |
|      | 1C17635 | 广告学概论<br>Introduction to Advertising  | 3    | 3  |     | 3     |      | 2   |                |
|      | 1C16775 | 新媒体概论<br>Outline of New Media   | 2    | 2  |     | 2     |      | 2   |                |
|      | 1C15903 | 论文写作训练<br>Thesis Writing Training   | 1    | 1  |     | 1     |      | 3   |                |
|      |         | 公共选修课程(建议本专业学生修读自然科学类课程不少于1门,心理健康教育相关课程必修1学分。   | 9    | 9  |     |       |      | 1-7 |                |
|      | 合 计     | 52  | 45   | 7  | 40  | 13    |      |     |                |
| 核心课程 | 1D10189 | 电脑图文设计<br>Computer Graphic Design   | 4    |    | 4   |       | 3+2周 | 3   | 必修<br>39<br>学分 |
|      | 1C10259 | 广告策划与文案<br>Advertising Planning and Script Writing                                      | 4    | 3  | 1   | 3     | 2周   | 4   |                |

| 课程类别 | 课程代码    | 课程名称   | 学分构成 |    |    | 周学时构成 |      | 学期    | 备注           |        |
|------|---------|--|------|----|----|-------|------|-------|--------------|--------|
|      |         |  | 总学分  | 理论 | 实践 | 理论    | 实践   |       |              |        |
| 核心课程 | 1C10317 | 广告心理学<br>Advertising Psychology                                  | 3    | 2  | 1  | 2     | 1    | 4     |              |        |
|      | 1C15675 | 品牌学<br>Brandology  | 3    | 3  |    | 3     |      | 5     |              |        |
|      | 1C17695 | 微媒体广告创意与传播<br>Micro media advertising creativity & communication | 3    | 1  | 2  | 1     | 2    | 5     |              |        |
|      | 1C17705 | 广告专业摄影<br>Professional Photography of Advertising                | 4    | 1  | 3  | 1     | 2+2周 | 5     |              |        |
|      | 1C15643 | 品牌经营管理<br>Brand Operation and Management                         | 3    | 1  | 2  | 1     | 2    | 6     |              |        |
|      | 1C14805 | 多媒体广告设计<br>Multimedia Advertising Design                         | 4    |    | 4  |       | 4    | 6     |              |        |
|      | 1C17465 | CI 形象设计<br>CI Image Design                                       | 4    | 2  | 2  | 2     | 2    | 6     |              |        |
|      | 1C17455 | 广告媒体与广告营销<br>Advertising Media and Advertising Marketing         | 4    | 2  | 2  | 2     | 1+2周 | 7     |              |        |
|      | 1C17715 | 影视广告剧本写作<br>Multimedia Advertising Design                        | 3    | 2  | 1  | 2     | 1    | 7     |              |        |
|      | 合 计     |  |      | 39 | 17 | 22    | 17   | 18+8周 |              |        |
| 模块课程 | 1C11135 | 中外广告史<br>History of Chinese and Foreign Advertising              | 3    | 3  |    | 3     |      | 3     | 广告理论基础模块     | 选修45学分 |
|      | 1C12577 | 广告设计概论<br>Introduction to Advertising Design                     | 3    | 3  |    | 3     |      | 3     |              |        |
|      | 1C17725 | 广告法规与伦理<br>Advertising law & Ethics                              | 3    | 3  |    | 3     |      | 5     |              |        |
|      | 1D11483 | 构成基础<br>Composition Basis  | 3    | 1  | 2  | 1     | 2    | 4     | 广告设计技术基础模块   |        |
|      | 1C17405 | 广告设计技术基础<br>Technical Basis of Advertising Design                | 3    |    | 3  |       | 3    | 3     |              |        |
|      | 1C17735 | 广告摄影技术基础<br>The Basis of Advertising Photography                 | 3    |    | 3  |       | 3    | 4     |              |        |
|      | 1C17413 | 创意经营与创意经济<br>Creative Management and Creative Economy            | 2    | 1  | 1  | 1     | 1    | 6     | 创意经营与媒体模块    |        |
|      | 1C17505 | 广告媒体运营管理<br>Advertising Media Operations Management              | 2    | 1  | 1  | 1     | 1    | 7     |              |        |
|      | 1C17387 | 数字广告策划实务<br>Digital Advertising Planning Practice                | 3    | 1  | 2  | 1     | 2    | 5     | 行业广告策划实务模块   |        |
|      | 1C17245 | 行业广告文案实务<br>Training of Industry Advertising Script              | 2    | 1  | 1  | 1     | 1    | 7     |              |        |
|      | 1C17743 | 微商与新媒体文化<br>Micro business & new media culture                   | 2    | 2  |    | 2     |      | 5     | 广告传播与新媒体文化模块 |        |
|      | 1C17495 | 微娱乐与品牌推广<br>Micro Entertainment and Brand Promotion              | 2    | 1  | 1  | 1     | 1    | 6     |              |        |

| 课程类别 | 课程代码    | 课程名称   | 学分构成 |    |    | 周学时构成 |    | 学期 | 备注                  |  |
|------|---------|--|------|----|----|-------|----|----|---------------------|--|
|      |         |  | 总学分  | 理论 | 实践 | 理论    | 实践 |    |                     |  |
| 模块课程 | 1D11445 | 字体设计<br>Word Design  | 2    |    | 2  |       | 2  | 4  | 广告设计实践模块            |  |
|      | 1D11415 | 版式设计<br>Typographical Design   | 3    | 1  | 2  | 1     | 2  | 5  |                     |  |
|      | 1C14835 | POP 广告设计<br>POP Advertising Design                                   | 2    |    | 2  |       | 2  | 6  |                     |  |
|      | 1H11125 | 网页设计制作<br>Webpage Design and Production                              | 2    |    | 2  |       | 2  | 7  | 网页与网络广告设计模块         |  |
|      | 1C14855 | Flash 广告设计<br>Flash Advertising Design                               | 2    |    | 2  |       | 2  | 6  |                     |  |
|      | 1C17685 | 影视艺术语言与风格<br>Art Language and style of film & Television             | 3    | 3  |    | 3     |    | 6  | 影视广告艺术模块            |  |
|      | 1C16085 | 影视广告编导<br>Film and Television Advertisement Directing and Producing  | 2    | 1  | 1  | 1     | 1  | 7  |                     |  |
|      | 1C17555 | Illustrator 广告插图设计<br>Advertising Illustration Design by Illustrator | 2    |    | 2  |       | 2  | 5  | 广告设计技能模块            |  |
|      | 1C17545 | 移动端 UI 界面设计<br>Mobile Terminal UI Interface Design                   | 2    |    | 2  |       | 2  | 6  |                     |  |
|      | 1C16955 | 移动新媒体编辑<br>Mobile New Media Editing                                  | 2    | 1  | 1  | 1     | 1  | 3  | 数字编辑模块              |  |
|      | 1C17675 | 数字出版物设计与制作<br>E-publication Design                                   | 2    | 1  | 1  | 1     | 1  | 4  |                     |  |
|      | 1C17195 | 电子商务理论与实务<br>Theory and Practice of Electronic Commerce              | 2    | 1  | 1  | 1     | 1  | 6  | 电子商务与网络营销实务模块       |  |
|      | 1C17205 | 电子商务文案写作<br>Electronic Commerce Script Writing                       | 2    | 1  | 1  | 1     | 1  | 7  |                     |  |
|      | 1C17325 | 社会化媒体内容制作与推广<br>Production and Promotion of Social Media Content     | 3    | 1  | 2  | 1     | 2  | 6  | 社会化媒体模块             |  |
|      | 1C17377 | 社会化媒体运营与管理<br>Social Media Operation and Management                  | 3    | 1  | 2  | 1     | 2  | 7  |                     |  |
|      | 1C17175 | 浙江历史文化<br>Zhejiang History and Culture                               | 2    | 2  |    | 2     |    | 5  | 历史文化模块              |  |
|      | 1C15765 | 非物质文化遗产理论<br>Theory of Intangible Cultural Heritage                  | 2    | 2  |    | 2     |    | 6  |                     |  |
|      | 1C16795 | 中国传统文化精要<br>Traditional Chinese Culture o                            | 2    | 2  |    | 2     |    | 3  | 人文科学素养模块<br>(不少于2门) |  |
|      | 1C10745 | 西方文化概论<br>Introduction to Western Culture                            | 2    | 2  |    | 2     |    | 4  |                     |  |
|      | 1C15565 | 文学经典讲析<br>Analysis of Literary Classics                              | 2    | 2  |    | 2     |    | 5  |                     |  |

| 课程类别   | 课程代码    | 课程名称  | 学分构成 |    |    | 周学时构成                  |            | 学期         | 备注                  |               |
|--------|---------|---|------|----|----|------------------------|------------|------------|---------------------|---------------|
|        |         |   | 总学分  | 理论 | 实践 | 理论                     | 实践         |            |                     |               |
| 模块课程   | 1A12057 | 社会心理学<br>Socio-psychology   | 3    | 3  |    | 3                      |            | 5          | 社会科学素养模块<br>(不少于2门) |               |
|        | 1C14595 | 公共关系实务<br>Training of Public Relations                                  | 2    | 2  |    | 2                      |            | 6          |                     |               |
|        | 1C16145 | 经济学概论<br>Introduction to Economics                                      | 2    | 2  |    | 2                      |            | 3          |                     |               |
|        | 1A22045 | 创新创业教育<br>Innovation and Entrepreneurship Education                     | 1    |    | 1  |                        | 1周         | 6          | 必修<br>14<br>学分      |               |
|        | 1A18923 | 创业实训<br>Startup Training  | 1    |    | 1  |                        | 1周         |            |                     |               |
|        | 1C12671 | 毕业实习<br>Graduation Practice   | 4    |    | 4  |                        | 8周         | 8          |                     |               |
|        | 1C12699 | 毕业论文<br>Graduation Thesis   | 8    |    | 8  |                        | 8周         | 8          |                     |               |
|        | 合计      |   |      | 59 | 17 | 42                     | 17         | 28+<br>18周 |                     |               |
| 素质拓展课程 | 1J10827 | 形势与政策<br>Current Situation and Policy                                   | 2    | 2  |    | 共<br>14<br>次<br>讲<br>座 |            | 1-6        | 必修<br>5<br>学分       |               |
|        | 1J10205 | 国防教育<br>National Defense Education                                      | 1    |    | 1  |                        | 1周         | 1          |                     |               |
|        | 1J10975 | 职业发展与规划<br>Career Development and Planning                              | 1    | 1  |    | 1周                     |            | 2          |                     |               |
|        | 1J10985 | 职业素养提升与就业指导<br>Professional Quality Development and Employment Guidance | 1    | 1  |    | 平时                     |            | 3-7        |                     |               |
|        | 1J10855 | 专业素质拓展<br>Professional Quality Development                              | 5    |    | 5  |                        |            | 3-7        |                     | 选修<br>5<br>学分 |
|        | 合计      |   |      | 10 | 4  | 6                      | 1周         | 1周         |                     |               |
| 总计     |         |   | 160  | 83 | 77 | 74+1<br>周              | 59+<br>27周 |            |                     |               |

说明： 1.每学分对应16学时。2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程增加每周2课时的实践教学环节，《思想道德修养与法律基础》、《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理概论》课程增加每周1课时的实践教学环节。

## 广告学专业核心课程简介

1D10189      电脑图文设计      学分：4.0

预修课程：无

内容简介：课程通过理论与实践相结合的教学方式，了解和掌握电脑图形设计的基本概念，并且较为熟练地掌握 Photoshop 和 CorelDraw 两大平面设计软件进行图像扫描、数码照片处理及图文编排设计，以适应现代化广告设计的需要。

推荐教材：《Adobe PhotoshopCS3 中文版标准教程》，雷波，中国青年出版社，2008 年

1C10259      广告策划与文案      学分：4.0

预修课程：广告学概论

内容简介：本课程主要讲授广告策划和文案创作的流程和主要方法。具体包括广告策划的原理、广告策划的市场分析、广告目标策略、广告目标市场策略、广告定位策略、广告主题策略、广告创意表现策略、广告文案策略、广告媒体策略、广告预算、广告效果评估以及广告策划书的撰写。通过本课程的学习，使同学们基本了解广告学科中的策划与文案理论知识，掌握广告策划的实际操作流程，熟悉广告文案创作的方法，提高广告专业学生对各种知识的运用与借鉴能力，培养广告策划与文案撰写的实务能力。

推荐教材：《现代广告策划》，卫军英，首都经济贸易大学出版社，2010 年

1C10317      广告心理学      学分：3.0

预修课程：广告学概论

内容简介：本课程是研究广告活动中的有关信息传递、说服购买的心理规律的一门学科。广告心理学是心理学原理和方法在广告领域中的具体应用。通过教学，使学生了解广告心理学的基本理论知识，掌握参与广告活动的广告受众和广告人的各种心理现象，及其产生、发展、变化的规律，为进一步指导广告创意、策划活动打下一个好的基础。

推荐教材：《广告心理学》，赛来西、季靖主编，浙江大学出版社，2007 年

IC15675      品牌学      学分：3.0

预修课程：广告学概论

内容简介：本课程主要介绍企业活动中品牌建立和维护活动的方式和方法，是一门理论与实践相结合的课程。通过学习，学生在理论方面需要掌握品牌构成、品牌建立、品牌

传播、品牌维护和品牌发展等活动，了解品牌学的学科形成、品牌与市场、企业等相关要素的关系及品牌运营的规律；在实践方面掌握品牌建立、传播、管理和维护的基本技术。

**推荐教材：**《品牌学概论》，黄合水著，高等教育出版社，2009年

**1C17695 微媒体广告创意与营销 学分：3.0**

**预修课程：**广告学概论

**内容简介：**该课程主要涉猎微媒体（包括微博、微信等自媒体以及其他以个人为主体进行推广的媒体平台）的广告创意、设计、策划、推广等相关知识与实践，帮助学生了解传统大众传播媒体之外的广告创意与营销之道，以紧跟时代和行业的发展，掌握前沿的专业知识和专业能力，更好地面对市场的挑战。

**推荐教材：**教师自编讲义

**1C17705 广告专业摄影 学分：4.0**

**预修课程：**无

**内容简介：**本课程是以商品为主要拍摄对象的一种摄影，通过反映商品的形状、结构、性能、色彩和用途等特点，从而引起顾客的购买欲望。广告摄影是传播商品信息、促进商品流通的重要手段。本课程分为理论教学和实践教学两个部分。理论教学课时为32学时，教学重点以照相机等摄影器材的种类、性能和使用方法等方面，摄影用光、构图方面的知识为主。实践课时为32学时。在实践环节，要求学生用数码相机进行拍摄，以室外风光、摄影棚静物和人物为主。

**推荐教材：**《当代广告摄影》，王天平，上海人民美术出版社,2005年

**1C15643 品牌经营管理 学分：3.0**

**预修课程：**无

**内容简介：**本课程主要讲授基于品牌经营与管理方面的知识与方法，课程核心内容是围绕品牌经营管理的知识与方法展开探讨与分析，以案例为主导，分享品牌经营管理中存在的问题与策略。通过该课程的学习使学生对品牌经营管理有更深刻的理解，学会运用方法与策略来解决各种情景下的品牌经营管理问题。

**推荐教材：**《品牌经营与管理》，李和平，暨南大学出版社，2007年

**1C14805 多媒体广告设计**

**学分：4.0**

**预修课程：**电脑图文设计

**内容简介：**本课程以艺术设计理念为指导，以数字技术为表现手段，强调艺术与技术的融合，在进行信息传播的同时，有目的通过具体案例讲解二维与三维广告的表现策略方法，这门综合性比较强的广告设计课程，可以为学生将来的广告设计实践打下比较扎实的基础。通过本课程的学习，使得学生掌握影视广告和网络广告的谋划方法、表现技巧、制作技术，让学生学会影视广告和网络广告的策划、创意、表现、制作等方面的专业知识，以适应多媒体广告设计主导广告未来的大势所趋。

**推荐教材：**无

**1C17465 CI 形象设计**

**学分：4.0**

**预修课程：**电脑图文设计、字体设计

**内容简介：**它是多学科的系统性、综合性的应用型课程。通过本课程的讲授与设计实践，学生要理解标志设计的基本概念及其设计的基本性质与特点，了解 CI 设计的发展历史及一些主要的设计案例，以及 CI 设计体系形成的原理；能够根据 CI 设计的程序，进行市场调研与正确的设计定位，确定设计表达要素，具有从基础系统到应用系统，完整、系统地进行 CI 设计与 CI 手册制定的能力。

**推荐教材：**《企业识别--CI 的策划和设计》，吴为善 陈海燕，上海人民美术出版社

**1C17455 广告媒体与广告营销**

**学分：4.0**

**预修课程：**广告学概论

**内容简介：**本课程为广告专业核心课程，主要讲授媒体以及基于各类媒体的营销知识与方法，课程核心内容是分析传统媒体以及新媒体的概念、形态、特征以及如何去运作媒体为广告主服务。通过该课程的学习使学生对广告媒体有更深刻的理解，学会运用或整合各种媒介来做营销推广。

**推荐教材：**《广告媒体研究》，崔银河，中国传媒大学出版社，2008 年

**1C17715 影视广告剧本写作**

**学分：3.0**

**预修课程：**无

**内容简介：**本课程为广告专业模块课程，主要分为电视广告剧本写作、微电影广告剧本写作、电影广告写作三个部分，其中，电视广告剧本写作主要从电视媒体出发，根据电



视作为伴随媒体的特点和时长要求，讲授电视广告剧本的创作规律。微电影广告剧本写作部分重点介绍微电影广告的剧本结构、冲突制造、人物设计。电影广告写作主要讲述如何根据广告主的要求设计电影剧本的结构、场景和人物等。通过该课程的学习使学生对影视广告剧本的创作过程有一个明确的认识和了解，掌握影视广告剧本的结构设计，了解影视广告剧本中的人物、冲突、场景和情节点等元素。

**推荐教材：**《剧本元素写作练习方法》，吴丽娜、周倩雯、吕永华，中国戏剧出版社，2012年

## 广告学专业模块介绍

**广告理论基础模块：**该模块包括《中外广告史》、《广告设计概论》、《广告法规与伦理》三门课程，均属于广告学专业基础理论。《中外广告史》分国内外广告史两个部分，国内部分以中国广告史为线索，讲授广告的发生、发展，并分析其规律；国外部分讲授国外广告的发生、发展及其规律，重点介绍美、英、法、俄等地区的广告历史。课程的主要目的是让学生了解重要的中西方广告代表人物和作品，知晓广告学在历史中形成的基本观点与思想，初步理解广告发展的基本规律。《广告设计概论》主要设计与广告设计相关的历史、流派、视觉原理、创意表达以及广告设计要素，包括点线面、色彩、版式等，课程的主要目的是为广告专业的学生奠定广告设计方面的基础知识。《广告法规与伦理》主要是结合广告行业的相关法律、法规与应用伦理学等，对广告活动中经常遇到的有关法律问题进行分析解读，探究问题背后的深层原因，并让学生内化法律知识，同时阐释不同广告行为主体（广告主、广告公司、广告媒体）对广告伦理的影响。

本模块课程从广告历史、应用实践和广告活动这三个方面为广告学专业学生夯实相应的理论基础，旨在开阔学生的理论视野，学会从历史、实践和具体的广告活动等不同角度对具体的、现实的广告问题作出判断与决策，具备相应的学科价值与现实意义。

**广告设计技术基础模块：**该模块包括《构成基础》、《广告设计技术基础》、《广告摄影技术基础》三门课程。从表现上来说，《构成基础》包括平面构成、色彩构成、立体构成、材料构成、空间构成、行为构成，光构成和动态构成等众多内容，依据广告专业要求和学时安排，该课程着重对平面构成、色彩构成、立体和材料构成进行讲解，系统而完整地讲解了设计的基本概念、表现技法、设计流程，从而为广告学设计方向的其他课程奠定一定的设计理论和表现基础。《广告设计技术基础》兼顾理论与实践等基础性知识学习，重点涉及广告设计基础理论和软件基础，课程首要目的是让学生了解并尽量掌握多方面的专业知识与设计技能。《广告摄影技术基础》除讲授摄影理论知识外，还要求学生切实掌握摄影技术，学会正确使用摄影器材，正确设置光圈和曝光速度，掌握构图原理和光线的运用技巧，分析摄影作品的优缺点，并激发自身的创造力。

本模块课程强调专业基础性，每门课程各有侧重点，目的是让学生在掌握应用技能的同时，培养学生的审美能力，使得艺术与技术并重。

**创意经营与媒体模块：**该模块包括《创意经营与创意经济》、《广告媒体运营管理》两门课程，前者主要内容在于培养学生以创意以及应用创造经济价值的能力，包括创意

经济概述、创意经济的作用，创意经济的理论体系，创意经济的生产组织、创意与创意产品、创意产品及其营销策略、创意经济的消费市场，创意产业集群、创意经济与知识产权保护、创意城市等内容；后者的主要目标是让学生通过创造性的媒介应用，学习广告媒体策划与运作的基本理论与实践，涵盖广告媒体经营活动的各个方面，包括媒介及其特征，媒介计划书、媒体策划、调查、选择、经营与管理、品牌等方面的内容，通过学习掌握承载信息的媒介如何选择，如何规划并应用于实践。

该模块课程的特点就在于将广告创意和经济、媒体或媒介、广告媒体等内容较好地整合起来，为广告专业的学生带来认知广告的机会。

**行业广告策划实务模块：**该模块包括《数字广告策划实务》、《行业广告文案实务》两门课程，是针对当下广告业发展新趋势而开出的专业模块选修课程。前一门课程主要围绕数字广告策划这根主线，讲授数字广告策划的时代背景、数字广告策划的方法、数字广告策划的实战案例，课程将案例教学和项目驱动结合起来，让学生对数字广告策划先有大致了解，然后再进行数字广告的策划运作。后一门课程主要分为两大部分，一部分讲授广告文案创作的内容，包括广告文案的基本结构、创作方法，另外一部分讲授不同行业的广告文案实务，主要包括房地产、汽车、食品饮料、洗化用品、IT、医药等行业，重点介绍不同行业广告文案写作的特点。

通过本模块课程的学习，能够让学生了解当下广告策划的最新动向，并从应用的角度提升学生的知识面，同时掌握广告文案创作的基本方法，并能针对不同行业特点进行广告文案创作。

**广告传播与新媒体文化模块：**该模块包括《微商与新媒体文化》、《微娱乐与品牌推广》两门课程。作为重点关注新兴文化形态与微商关系的一门课程，《微商与新媒体文化》倾向于讲授与“微文化”相关的传播媒介，如微信、微电影、微视频、微广告、微小说等一系列广泛普及的交流平台，其学科基础是与互联网普及尤其是移动互联网文化、营销等发展密切相关的内容。《微娱乐与品牌推广》突出当代广告的娱乐特性，在社会以至行业娱乐扩大化的趋势下，课程以自媒体为平台，讲授娱乐对于品牌推广的价值，并重点帮助学生了解寓广告于娱乐之中的方式、方法、手段、策略等，使学生能够与时俱进，掌握行业、市场发展的新知识、新能力。

该模块课程主要涉猎基于微媒体之上的广告创意、策划、推广等相关知识与实践，以帮助学生了解新媒体广告的创意与营销之道，以紧随时代和行业的发展，掌握前沿的专业知识和专业能力，更好地面对市场的挑战。

**广告设计实践模块：**该模块包括《字体设计》、《版式设计》和《POP 广告设计》三门课程，都属于比较基础的广告实践类课程。其中《字体设计》是广告信息传播中最基本的功能，其重点在于遵循广告主题的要求，与广告内容表达相一致，从标题、字体类标志到商品品牌中的文字，都应具备相应的内涵，并能恰当的传达给消费者，这是文字设计的主要目标。《版式设计》是现代设计艺术的重要组成部分，它不仅是一种技能，更实现了技术与艺术的高度统一。在版面上，将有限的视觉元素进行有机的排列组合。版式设计的范围，涉及到报纸、刊物、书刊、产品样本、挂历、招贴画、唱片封套和网页页面等平面设计各个领域。《POP 广告设计》则衔接了手工实践和电脑制作板块，在学生开始阶段就能接受造型、色彩、肌理等美感训练并在没有掌握电脑技术前实现，后期逐渐增加电脑制作循序渐进。POP 广告重点在实际操作，包括 POP 的视觉要素设计、平面设计、色彩应用、手绘 POP、立体 POP、POP 的电脑设计等。它是一门整合营销信息、审美文化和广告艺术技能于一体的传播艺术学科，从属于现代视觉传达设计范畴。

本模块课程教学目的在于通过本课程系列的学习和训练，培养具有较高市场、营销和审美意识的、具有一定文化整合力和艺术技能表现力、市场适应面较广的广告专业设计人才。

**网页与网络广告设计模块：**该模块包括《网页设计制作》、《Flash 广告设计》两门课程，是广告学专业比较重要的实践类课程。《网页设计制作》注重实用性和操作性，在综合讲述网页制作的过程中，除让学生了解 Web 图像制作、网页的基本概念和基本操作技能之外，更重要的是培养学生在网页设计方面的意识，建立起严谨的项目规划观念。《Flash 广告设计》主要涵盖 Flash 基础知识、动画类型及其相应的设置方法、实例设计与制作等，通过对相应内容的学习，学生将快速掌握 Flash 广告设计与制作技术，以提升专业素质，实现专业和人才市场的零距离接触。

本模块课程在有效促进学生设计与制作能力提升的同时，也可以让学生根据自身情况和专业需求进行选择学习，为将来的学习与工作奠定必要的基础。

**影视广告艺术模块：**该模块包括《影视艺术语言与风格》、《影视广告编导》两门课程，这是广告学中主要的应用与实践类课程。该模块涵盖的影视广告知识包括：影视广告的前期策划、影视广告的剧本写作和脚本改编、影视广告前期制作设备介绍、影视广告的拍摄、影视广告片的后期剪辑方法及剪辑软件等内容，让学生对影视广告的理论与实践领域都有一个相对全面的了解。

影视广告艺术模块将理论与实践相结合，不但培养学生的影视广告的艺术造型能

力，而且还要提高学生在影视广告艺术方面的鉴赏能力，因此是一个综合性较强的广告学模块。

**广告设计技能模块：**该模块包括《Illustrator 广告插图设计》、《移动端 UI 界面设计》两门课程，属于广告设计专业技能拓展方面的课程。Illustrator 是众多平面与广告设计师常用的矢量插图绘制工具，其强大的绘制功能使得该软件成为广告设计过程中的利器。作为一门课程，《Illustrator 广告插图设计》涵盖广告插图绘制与设计所需的必要方法与技巧，同时让学生了解并学习较为前沿的广告插图艺术语言，为将来的正式就业打下较为坚实的专业基础。《移动端 UI 界面设计》主要针对当前移动端电子设备界面与 APP 广告应用而设，因此内容包括基础造型与色彩、制作软件平台、交互性脚本语言基础、实例设计与制作等。通过学习，学生将了解并掌握移动端 UI 界面的设计与制作技术，可更好地实现专业和人才市场的对接。

该模块课程特别强调应用性与实战性，因此在授课过程中，有必要进行有针对性的技能训练，在具体项目或案例实施中实现学、用结合的课程目标。

**数字编辑模块：**本模块是编辑出版学专业的专业必修模块。《移动新媒体编辑》是编辑出版学专业必修课程。通过对本课程的学习，学生能够掌握移动新媒体的稿件判断与选择、增添改写等基础编辑业务，其次结合互联网的快速、海量、多媒体、互动等特性，掌握体现互联网传播特点、且为移动新媒体独有的整合编辑、动态编辑及互动编辑等编辑业务。《数字出版物设计与制作》旨在通过对电子杂志基本理论的介绍和电子杂志制作技术的讲授，使学生掌握电子杂志设计与制作的基本方法与技巧，培养学生数字出版环境下，电子杂志策划、采编、制作、设计、出版发行等综合能力。

**电子商务与网络营销实务模块：**该模块内容包括电子商务的理论知识、网络营销与电商新媒体文案写作的基础知识和电商平台后台操作知识，详情页设计，内容营销，关键字设置，电商文案策划与写作等实用技能。掌握这些知识与技能，学生可在电子商务行业找到合适的岗位，或自主创业。

**社会化媒体模块：**该模块的教学内容主要包括社会化媒体的内容生产与运营，社群维护，社会化媒体营销策划与商业模式研究等，能提升学生的社会化媒体内容原创与组织聚合能力。通过学习，学生可掌握移动新媒体领域内容生产的主要技能，能在开展移动媒体业务的公司找到合适的岗位。

**历史文化模块：**历史文化模块由《浙江历史文化》和《非物质文化遗产理论》两门课程组成。通过本模块课程的学习，让学生了解浙江的历史沿革和人文传统，浙江的经

济社会现状；使学生了解非物质文化遗产的概念、历史与原理，对非遗项目进行分类识别。在此基础上，培养学生爱国爱乡思想，激发学生对传统文化的热爱和传承，深入理解在改革开放中形成的富于创新的浙江精神，锻炼实地考察和相关资料的收集、整理的能力，为学生今后立足浙江的学习、就业和生活等打下良好的基础。

**人文素养模块：**人文素养模块课程包括《中国文化精要》、《西方文化概要》、《文学经典讲析》三门课程，主要面向文化与传播学院非汉语言文学专业的学生。《中国文化精要》、《西方文化概要》的设置在于提高学生对中西方文化的了解与把握，《文学经典讲析》的设置在于提升学生的文学素养，提高其语言文字表达能力。这一模块课程的共同作用在于拓宽加深学生的专业学习，提高学生作为人文社科专业学生必备的人文修养，为学生将来内在修为、事业发展打下比较坚实的基础。

**创新创业实训模块：**该模块包括创新创业教育和创业实训二门课程。创新创业教育模块是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅以培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力为主的教育，而是要面向全社会，针对哪些打算创业、已经创业、成功创业的创业群体，分阶段分层次的进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。通过特色班、创业培训、讲座等形式了解行业发展现状及创业实用技巧。