

新闻学专业人才培养方案

一、培养目标

培养人文素养和新闻传播学基础扎实，新闻采访写作技能熟练，新闻职业伦理道德意识和社会责任感好，人际沟通能力、组织能力和调查研究能力强创新意识浓，能够适应传媒业发展要求，在党政机关、企事业单位能够从事采写编评摄、公关、策划、经营管理等工作的应用型、复合型的新闻传播人才。

二、基本业务规格

1. 坚持马克思主义新闻观的核心地位；
2. 掌握广博的人文社会科学知识；具有强烈的社会责任感、正义感和职业道德意识；具有良好的人际交往沟通能力；良好的社会适应能力和吃苦耐劳的精神，具有较好的心理调节能力和心理承受能力；具有较强的创新意识、终身学习意识；
3. 掌握新闻学与传播学的基本理论与基本知识，熟悉报纸、杂志、电视、广播、网络与新媒体等现代传媒的运行特点与规律；
4. 掌握中外新闻传播事业历史基本脉络和发展规律，熟悉我国新闻与宣传工作相关方针政策与法律法规；
5. 具备较强的社会活动和调查研究能力；具有较强的新闻采访、摄影(摄像)、写作、编辑、播报、评论等专业技能；具有较强的新闻传播活动策划与组织能力；具备较强的媒介经营管理能力；
6. 具有较强的计算机应用能力，能熟练地运用计算机等现代化的设备从事新闻传播工作；
7. 具有较熟练的英语听、说、读、写、译的能力，达到 CET-4 水平；

三、基准学制 四年

四、授予学位 文学学士

五、主干学科 新闻学、传播学

六、核心课程

新闻学概论、新闻采访与写作 1-2、新闻传播史、摄像与视频编辑、新闻编辑、摄影与图像处理、新闻评论、传播伦理与法规。

七、课程设置及学分要求

本专业毕业最低学分为 160 学分。基础课程 52 学分，其中公共必修课程 43 学分，公共选修课程 9 学分；核心课程 30 学分；模块课程 68 学分，其中专业必修课程 14 学分，专业模块课程 54 学分；素质拓展课程 10 学分。

新闻学专业教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注		
			总学分	理论	实践	理论	实践				
基础课程	1J10615	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Law Foundation	2	2		2		1	必修 43 学分		
	1J10805	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	1	1		1		2			
	1J10935	马克思主义基本原理概论 Overview of Basic Principles of Marxism	2	2		2		3			
	1J10965	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thoughts and Chinese Characteristic Socialism System	4	4		4		4			
	1J10061	大学英语 1 College English 1	3	3		4		1			
	1J10074	大学英语 2 College English 2	4	4		5		1			
	1J10081	大学英语 3 College English 3	3	3		4		2			
	1J10097	大学英语 4 College English 4	4	4		5		2			
	1J11215	大学生心理健康教育 Psychological Health Education	1	1		1		1			
	1J10887	体育与健康 1 Physical Training and Health 1	1.5		1.5		2, 2	1-2			
	1J10897	体育与健康 2 Physical Training and Health 2	1.5		1.5		2, 2	3-4			
	1J10905	体育与健康 3 Physical Training and Health 3	0.5		0.5		1	5			
	1J10915	体育与健康 4 Physical Training and Health 4	0.5		0.5		1	6			
	1J10213	计算机文化基础 Fundamentals of Computer Culture	2	1	1	1	1	1			
	1J10665	计算机实用技术 Practical Computer Technology	3	1	2	1	2	2			
	1C15095	专业导论 Introduction to Specialty	1	1		1		1			
	1C17275	传播学概论 Introduction to Communication	3	3		3		1			
	1C16775	新媒体概论 Outline of New Media	2	2		2		2			
	1C17635	广告学概论 Introduction to Advertising	3	3		3		2			
	1C15903	论文写作训练 Thesis Writing Training	1		1		1	3			
			公共选修课程(建议本专业学生修读自然科学类课程不少于1门,心理健康教育相关课程必修1学分。)	9	9					1-7	选修 9 学分
			合 计	52	44	8	39	14			

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注		
			总学分	理论	实践	理论	实践				
核心课程	1C17285	新闻学概论 Introduction to Journalism	3	3		3		3	必修 30 学分		
	1C10807	新闻采访与写作 1 News Gathering and Writing 1	4	2	2	2	1+2周	3			
	1C15973	新闻传播史 History of Journalism and Communication	3	3		3		3			
	1C17345	摄像与视频编辑 Videotaping and Video Editing	4	1	3	1	3	3			
	1C10813	新闻采访与写作 2 News Gathering and Writing 2	2	1	1	1	1	4			
	1C17335	新闻编辑 News Editing	4	2	2	2	1+2周	4			
	1E11539	摄影与图像处理 Photography and Image Processing	4	1	3	1	2+2周	5			
	1C10837	新闻评论 News Comments	4	2	2	2	1+2周	6			
	1C16175	传播伦理与法规 Communication Ethics and Regulations	2	2		2		6			
	合计			30	17	13	17	9+8周			
	模块课程	1C17295	音频节目采制 Audio Program Production	3	1	2	1	2			4
1C17305		视频新闻报道 Video News Report	3	1	2	1	2	6			
1C16837		纪录片理论与实务 Documentary Theory and Practice	3	1	2	1	2	6	视听创意模块		
1D12965		视听语言 Visual & Audio Expressions in Animation	3	1	2	1	2	7			
1A12003		媒介经济学 Media Economics	2	2		2		4	媒介经营模块		
1C15985		媒介营销实务 Media Marketing Practice	3	1	2	1	2	5			
1C15993		财经基础 Financial Basics	2	2		2		4	财经新闻模块		
1C10095		财经新闻报道 Financial Coverage	2	1	1	1	1	5			
1C17315		普通话语音与播音发声 Phonetics of Mandarin	3	1	2	1	2	4	播音与发声模块		
1C15925		播音创作基础 Basic Broadcast Creation Foundation	3	1	2	1	2	5			
1H10791		网页设计与制作 Webpage Design and Production	2		2		2	4	新媒体实务模块		
1C17367		数据挖掘与可视化 Data Mining and Visualization	3	1	2	1	2	7			

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注	
			总学分	理论	实践	理论	实践			
模块课程	1C16805	英语新闻 English News	2	1.5	0.5	1.5	0.5	6	国际传播模块	
	1C13465	国际传播 International Communication	2	2		2		7		
	1C16225	网络社会学 Cybersociology	2	2		2		4	网络舆情模块	
	1C17355	网络舆情监测与分析 Monitoring and Analysis of Network Public Opinion	4	1	3	1	3	5		
	1C17185	公共管理理论与实务 Public Management Theory and Practice	2	1	1	1	1	5	电子政务与信息公开模块	
	1C17263	新闻发布与政务信息传播 News Release and Government Information Communication	3	1	2	1	2	6		
	1C17195	电子商务理论与实务 Theory and Practice of Electronic Commerce	2	1	1	1	1	6	电子商务与网络营销实务模块	
	1C17205	电子商务文案写作 Electronic Commerce Script Writing	2	1	1	1	1	7		
	1C17325	社会化媒体内容制作与推广 Production and Promotion of Social Media Content	3	1	2	1	2	6	社会化媒体模块	
	1C17377	社会化媒体运营与管理 Social Media Operation and Management	3	1	2	1	2	7		
	1C17387	数字广告策划实务 Digital Advertising Planning Practice	3	1	2	1	2	5	行业广告策划实务模块	
	1C17245	行业广告文案实务 Training of Industry Advertising Script	2	1	1	1	1	7		
	1C17685	影视艺术语言与风格 Art Language and style of film & Television	3	3		3		6	影视广告艺术模块	
	1C16085	影视广告编导 Film and Television Advertisement Directing and Producing	2	1	1	1	1	7		
	1C17175	浙江历史文化 Zhejiang History and Culture	2	2		2		5	历史文化模块	
	1C15765	非物质文化遗产理论 Theory of Intangible Cultural Heritage	2	2		2		6		
	1C17155	国学经典导读 Ancient Chinese Literature Guide	2	2		2		4	文学导读模块	
1C17755	武侠小说导读 Intensive reading of Martial arts novels	2	2		2		5	文学导读模块		

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注	
			总学分	理论	实践	理论	实践			
模块课程	1C17165	网络文学导读 Network Literature Guide	2	2		2		6	文学 导读 模块	
	1C16795	中国传统文化精要 Traditional Chinese Culture o	2	2		2		4	人文 素养 模块 (不 少于 2 门)	
	1C10745	西方文化概论 Introduction to Western Culture	2	2		2		5		
	1C15565	文学经典讲析 Analysis of Literary Classics	2	2		2		6		
	1B10126	法律基础 Legal Foundation	2	2		2		4	社会 素养 模块 (不 少于 2 门)	
	1A12055	社会心理学 Socio-psychology	2	2		2		5		
	1C14595	公共关系实务 Training of Public Relations	2	2		2		6		
	1C10465	社会调查与分析 Social Survey and Analysis	2	1	1	1	1	5	任 选 模 块 选 修 2 学 分	
	1C17395	马克思主义新闻经典论著选 读 Selected Reading on Marx's News Theory	2	2		2		7		
	1A22045	创新创业教育 Innovation and Entrepreneurship Education	1		1		1周	7	必 修 14 学 分	
	1A18923	创业实训 Startup Training	1		1		1周	7		
	1J10827	毕业实习 Graduation Practice	4		4		8周	8		
	1C12671	毕业论文 Graduation Thesis	8		8		8周	8		
	合 计			68	26.5	41.5	26.5	27.5+ 18周		
素质拓展课程	1J10827	形势与政策 Current Situation and Policy	2	2		共 14 次讲 座		1-6	必 修 5 学 分	
	1J10205	国防教育 National Defense Education	1		1		1周	1		
	1J10975	职业发展与规划 Career Development and Planning	1	1		1周		2		
	1J10985	职业素养提升与就业指导 Professional Quality Development and Employment Guidance	1	1		平时		3-7		
	1J10855	专业素质拓展 Professional Quality Development	5		5				选 修 5 学 分	
	合 计			10	4	6	1周	1周		
总 计			160	91.5	68.5	82.5 +1周	50.5+ 27周			

说明： 1.每学分对应 16 学时。2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程增加每周 2 课时的实践教学环节，《思想道德修养与法律基础》、《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理概论》课程增加每周 1 课时的实践教学环节。

新闻学专业核心课程简介

1C17285 新闻学概论

学分：3.0

预修课程：传播学概论

内容简介：通过学习本课程，使学生理解并掌握新闻学习的基础理论知识，包括新闻学核心概念，新闻传媒的性质、功能与效果，新闻传媒的发展规律，新闻传媒与社会各领域互动关系，新闻传媒的运行体制和管理模式，新闻传媒的受众特征及权利等内容，能够运用所学的理论观察、分析新闻现象和具体问题，养成较好的理论概括和思辨能力，以及理论探索的兴趣，树立马克思主义的新闻观，为其今后的专业学习、理论研究和新闻实践打下良好的理论基础。

推荐教材：《马克思主义理论研究和建设工程重点教材：新闻学概论》，《新闻学概论》编写组，高等教育出版社，2009年版

1C10807 新闻采访与写作 1

学分：4.0

预修课程：新闻学概论、传播学概论

内容简介：新闻采写 1 是理论性与实务操作性并重的核心课程。本课程教学任务有三：一是树立新闻专业意识，二是掌握新闻采访理论知识，三是掌握多途径、多样式新闻采访的执行能力。具体教学中，新闻记者、新闻意识、新闻价值、记者的职责与社会使命、新闻的基本要素、报道思想是学习的理论重点，把判断事实中蕴含的新闻价值、掌握新闻采访的基本方法以及采访选题策划是新闻采访实务操作的重点。

推荐教材：《新闻采访与写作》许颖著 中国传媒大学出版社 2011 年第一版

1C10813 新闻采访与写作 2

学分：4.0

预修课程：新闻学概论、传播学概论、新闻采访与写作 1

内容简介：新闻采写 2 是理论性与实务操作性并重的新闻学核心课程。通过本课程的学习使学生树立科学、牢固的新闻专业意识；使学生掌握较全面的新闻写作理论知识，帮助学生掌握消息、通讯、特写、深度报道等多样式新闻写作能力，并且使学生掌握一定的网络新媒体新闻采写的技能。

推荐教材：《新闻采访与写作》，许颖著，中国传媒大学出版社，2011 年

1C17335 新闻编辑

学分：4.0

预修课程：新闻学概论、新闻采访与写作

内容简介：新闻编辑是一门学习和研究全媒体时代新闻选择、加工、展示等新闻信息处理方法和规律的课程。通过本课程的教学，使学生熟悉新闻编辑流程，掌握新闻编辑的原理与方法，树立新闻编辑的大局意识、创新意识和责任意识，具备全媒体时代新闻编辑的创新思维能力和多种业务技能，重点掌握报刊新闻编辑和网络新闻编辑的工作原理、方法和技巧，熟练运用报刊排版软件和网络编辑软件进行报刊新闻版面和网络新闻页面的设计和编排。

推荐教材：黄奇杰、李淑瑛，《报刊编辑实务教程》，浙江大学出版社，2013年
彭兰，《网络新闻编辑教程》，武汉大学出版社，2007年

1C10837 新闻评论

学分：4.0

预修课程：新闻学概论、传播学概论、新闻采访与写作

内容简介：本课程主要讲授有关新闻评论的理论、知识及技能训练，目的是要学生掌握新闻评论写作基本知识和技能，通过本课程的学习使学生了解新闻评论学在整个新闻学科中的地位和作用，从学理层面建构新闻评论学的基础理论原理，并在此基础上掌握不同媒体新闻评论写作的方法和技巧、各种类型评论的分析和解读能力，使学生具备较扎实的新闻评论基础理论知识和新闻评论采编业务知识，成为地方媒介欢迎的专业新闻人才。在课程的教学过程中，应能让学生掌握相应的新闻评论基础理论知识、新闻评论业务理论知识，了解当今新闻评论专业实践的发展趋势，以及新闻评论在不同媒介中的功能、地位以及应用特征；通过教师设计的新闻话题讨论与写作训练，培养学生科学的思辨力，从而培养解读各类评论的素养与能力。

推荐教材：《新闻评论教程》（第二版），马少华，高等教育出版社，2012年

1C15973 新闻传播史

学分：3.0

预修课程：无

内容简介：新闻传播史是一门学习和研究中外新闻传播事业产生、发展和演变及其内在规律的课程，它是新闻学专业必修的专业核心课。通过本课程的教学，使学生掌握新闻传播活动、新闻传播媒介、新闻传播实践的发展脉络、发展历程和发展规律，使学生学会以历史和文化发展的眼光分析新闻传播史上涌现的著名新闻媒介、著名人物和新闻传播现象，从而培养学生的历史问题意识和历史思辨能力，加强学生对新闻传播事业、新

闻传播理论和新闻传播制度的认知，培育学生的人文素养、新闻职业理想和新闻职业精神。

推荐教材：《简明中外新闻事业史》，蒋含平、谢鼎新著，合肥工业大学出版社，2012年

1C16175 传播伦理与法规 学分：2.0

预修课程：传播学概论、新闻学概论

内容简介：通过学习本课程，使学生掌握传播伦理原则的生成与法规制定、传播伦理与法规体系的构成、传播伦理行为的评价和法规实施以及如何在传播活动中减少道德损失和杜绝违法行为等方面的内容，并在理解基础理论知识的基础上，学会观察、分析和解答传播实践中复杂的伦理与法规问题，逐步树立法律意识和道德意识，提升职业水准和专业素养。

推荐教材：《传媒法规与伦理》，王炎龙编著，南京大学出版社，2014年

1C17345 摄像与视频编辑 学分：4.0

预修课程：新闻学概论

内容简介：该课程分为摄像和视频编辑两大板块。通过摄像板块的教学，使学生对摄像机以及视频画面有初步认识和了解的基础上，能够掌握视频拍摄的基本方法与技能技巧，比如，摄像机的机位选择与拍摄技巧，固定镜头与运动镜头拍摄，场面调度等；通过视频编辑的教学，首先使学生对一些常用的视频编辑软件有所了解，然后通过以某一特定软件为载体，使学生熟悉并掌握视频剪辑的基本方法与技能技巧，比如，简单的视频剪辑手段，常用特效运用，字幕制作等。

推荐教材：自编

1E11539 摄影与图像处理 学分：4.0

预修课程：无

内容简介：《摄影与图像处理》是一门理论与实践相结合，更偏重于实践的课程。本课程主要研究摄影基本理论与原理、照相机的使用、摄影构图、摄影用光等摄影技巧、摄影作品的欣赏、摄影创作的基本方法以及数字后期处理技术等内容。本课程的教学以课堂讲解与实际动手练习并重的方法，着重培养学生的动手能力，在教学过程中配合相当的实验，充分调动学生的参与性和积极性，使学生真正掌握所学的知识，获得技能。

推荐教材：《摄影技术与艺术》，杨绍先主编，高等教育出版社，2004年

新闻学专业模块介绍

音视频模块：该模块通过基于前期选题策划、录制、拍摄到后期编辑制作、包装、播出的流程化教学设计，为学生搭建音视频传播较为完善的知识体系和能力体系，培养学生的音视频节目创作思维与实际操作技能，以适应广电影视及新媒体行业多层次复合型人才需求。

视听创意模块：该模块在学生先修“摄像与视频编辑”课程的基础上，从技术和艺术两个方面进一步提高学生的影视制作水平和能力，以培养社会所需求的影视制作人才。模块课程“视听语言”，通过实际操作和理论分析，使学生能够掌握并正确运用影视摄影语言与蒙太奇等视听创作手段和方法来表达思想、抒发情感。模块课程“纪录片理论与实务”，通过理论讲授与实训，使学生能够了解和掌握纪录片的基本理论和创作、拍摄规律，并能纪录片制作中灵活运用。

媒介经营模块：该模块以“媒介经济学”为理论基础，以“媒介营销”为具体应用，培养学生熟练掌握媒介经营与管理的基本原理、方法及规律，并将它们灵活运用到各类媒介营销的实践中，培养学生超出一般“编辑”、“记者”的思维方式和思维能力，为传媒业输送既懂业务又懂媒体经营的复合型人才。

财经新闻模块：该模块拟使学生了解和掌握财经基础知识，提高观察和分析经济现象、经济问题的能力，掌握财经新闻（消息、通讯、深度报道等）的采访与写作要领、财经新闻评论的写作方法，能够胜任媒体的财经新闻报道工作。

播音与发声模块：该模块是以“中国播音学”为理论基础，以“普通话语音与播音发声”和“播音创作基础”为实践依托，培养和塑造学生字正腔圆、富于魅力表现的语音形象，熟练掌握有声语言的传播技巧，并将其综合运用于实践创作当中，以满足党政机关、媒体、企事业单位对播音主持人才的切实需求。

新媒体实务模块：该模块以“新媒体概论”为理论基础，以“网页设计与制作”技术和“数据挖掘与可视化”技术为工具，培养学生熟练掌握网页设计制作和数据挖掘技能，并将它们灵活运用到网页制作和数据挖掘的实践中，适应各类新媒体单位对于新媒体实务人才的旺盛需求。

国际传播模块：在日益全球化的当代，国际传播业已成为人类信息传播的一种基本业态，同时也发展成为传播学中最重要研究领域之一。本模块要求学生具备较扎实的英语翻译、阅读与理解等基本功，熟悉对内对外报道的基本原则，既能够从宏观上把握国际传播的总体态势，又能够运用基本理论范式对信息跨国传播的具体案例进行比较客观地说明与分析，并服务于学生将来的工作或研究。

网络舆情模块：该模块以“网络社会学”为理论基础，以“网络舆情监测与分析”技术为工具，培养学生熟练掌握舆情监测与分析技能，适应党政机关及企事业单位的新闻宣传及舆情分析岗位的基本要求。

电子政务与信息公开模块：该模块以“公共管理学”为理论基础，以“公共管理技术”和“新闻发布技术”为工具，使学生掌握公共管理活动的规律、程序、方法和技术，培养学生从事政务信息发布的能力，以适应党政机关对于电子政务与信息发布人才的需求。

电子商务与网络营销实务模块：该模块内容包括电子商务的理论知识、网络营销与电商新媒体文案写作的基础知识和电商平台后台操作知识，详情页设计，内容营销，关键字设置，电商文案策划与写作等实用技能。掌握这些知识与技能，学生可在电子商务行业找到合适的岗位，或自主创业。

社会化媒体模块：该模块的教学内容主要包括社会化媒体的内容生产与运营，社群维护，社会化媒体营销策划与商业模式研究等，能提升学生的社会化媒体内容原创与组织聚合能力。通过学习，学生可掌握移动新媒体领域内容生产的主要技能，能在开展移动媒体业务的公司找到合适的岗位。

行业广告策划实务模块：该模块包括《数字广告策划实务》、《行业广告文案实务》两门课程，是针对当下广告业发展新趋势而开出的专业模块选修课程。前一门课程主要围绕数字广告策划这根主线，讲授数字广告策划的时代背景、数字广告策划的方法、数字广告策划的实战案例，课程将案例教学和项目驱动结合起来，让学生对数字广告策划先有大致了解，然后再进行数字广告的策划运作。后一门课程主要分为两大部分，一部分讲授广告文案创作的内容，包括广告文案的基本结构、创作方法，另外一部分讲授不同行业的广告文案实务，主要包括房地产、汽车、食品饮料、洗化用品、IT、医药等行业，重点介绍不同行业广告文案写作的特点。

通过本模块课程的学习，能够让学生了解当下广告策划的最新动向，并从应用的角度提升学生的知识面，同时掌握广告文案创作的基本方法，并能针对不同行业特点进行广告文案创作。

影视广告艺术模块：该模块包括《影视艺术语言与风格》、《影视广告编导》两门课程，这是广告学中主要的应用与实践类课程。该模块涵盖的影视广告知识包括：影视广告的前期策划、影视广告的剧本写作和脚本改编、影视广告前期制作设备介绍、影视广告的拍摄、影视广告片的后期剪辑方法及剪辑软件等内容，让学生对影视广告的理论与实践领域都有一个相对全面的了解。

影视广告艺术模块将理论与实践相结合，不但培养学生的影视广告的艺术造型能

力，而且还要提高学生在影视广告艺术方面的鉴赏能力，因此是一个综合性较强的广告学模块。

历史文化模块：历史文化模块由《浙江历史文化》、《非物质文化遗产理论》、《中外民俗》三门课程组成。通过本模块课程的学习，让学生了解浙江的历史沿革和人文传统，浙江的经济社会现状；使学生了解非物质文化遗产的概念、历史与原理，对非遗项目进行分类识别；使学生掌握古今中外尤其是我国当前的服饰、饮食、婚姻、礼仪、宗教、年节等民俗习惯及影响。在此基础上，培养学生爱国爱乡思想，激发学生对传统文化的热爱和传承，深入理解在改革开放中形成的富于创新的浙江精神，锻炼实地考察和相关资料的收集、整理的能力，为学生今后立足浙江的学习、就业和生活等打下良好的基础。

文学导读模块：文学导读模块共由三门课程组成，它们分别是《国学经典导读》、《武侠小说导读》、《网络文学导读》。《国学经典导读》使学生读懂中国文化经典（《论语》、《金刚经》、《老子》），对中国文化中的儒、释、道思想有着同情的理解；《武侠小说导读》使学生了解我国武侠小说的起源、演变和创作特点，赏析武侠小说的经典作品。《网络文学导读》使学生了解网络文学的特点，提高学生网络文学欣赏和创作的能力。组建此模块的目的，是指导学生去阅读热点的文学作品，启发学生的学习兴趣和拓展学生的文化视野，提高学生文学鉴赏能力。

人文素养模块：人文素养模块课程包括《中国文化精要》、《西方文化概要》、《文学经典讲析》三门课程，主要面向文化与传播学院非汉语言文学专业的学生。《中国文化精要》、《西方文化概要》的设置在于提高学生对中西方文化的了解与把握，《文学经典讲析》的设置在于提升学生的文学素养，提高其语言文字表达能力。这一模块课程的共同作用在于拓宽加深学生的专业学习，提高学生作为人文社科专业学生必备的人文修养，为学生将来内在修为、事业发展打下比较坚实的基础。

创新创业实训模块：该模块包括创新创业教育和创业实训二门课程。创新创业教育模块是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅以培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力为主的教育，而是要面向全社会，针对哪些打算创业、已经创业、成功创业的创业群体，分阶段分层次的进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。通过特色班、创业培训、讲座等形式了解行业发展现状及创业实用技巧。