

视觉传达设计专业人才培养方案

一、培养目标

本专业主要培养具有较高艺术修养和文化审美,以品牌形象设计、新媒体交互设计、电商视觉设计等为核心,掌握视觉设计创新思维和方法及数字媒介应用与传播,适应当代文化创意设计产业和新媒体设计发展要求的专门人才。

二、基本业务规格

1. 具备较高的艺术审美修养、较强的创新意识和创意能力;
2. 了解视觉传达设计的系统理论体系知识与专业技术;
3. 了解视觉传达设计的整体流程设计及设计策略定位技巧;
4. 了解信息时代设计媒介的进步与趋势,及面向未来的跨领域、跨媒体设计;
5. 掌握电子商务视觉设计表现手段;
6. 具有一定的外语听、说、读、写、译能力,达到 CET-3 水平;
7. 掌握计算机及网络的基本知识,达到浙江省高校非计算机专业二级水平。

三、基准学制 四年

四、授予学位 艺术学学士

五、主干学科 艺术学

六、核心课程

造型语言—综合、插画设计、艺术设计史、文字与版面编排、图形设计、信息设计、界面设计、交互设计、广告设计。

七、课程设置及学分要求

本专业毕业最低学分为 160 学分。基础课程 42 学分,其中公共必修课程 33 学分,公共选修课程 9 学分;核心课程 40 学分;模块课程 68 学分,其中模块必修课程 27 学分,跨专业选修模块课程 8 学分;素质拓展课程 10 学分。

视觉传达设计专业教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注		
			总学分	理论	实践	理论	实践				
基础课程	IJ10615	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Law Foundation	2	2		2		1	必修 33 学分		
	IJ10805	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	1	1		1		2			
	IJ10935	马克思主义基本原理概论 Overview of Basic Principles of Marxism	2	2		2		3			
	IJ10965	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thoughts and Chinese Characteristic Socialism System	4	4		4		4			
	IJ10025	大学英语(艺)1 College English(Art Major)1	3	3		4		1			
	IJ10037	大学英语(艺)2 College English (Art Major) 2	4	4		5		1			
	IJ10045	大学英语(艺)3 College English(Art Major)3	3	3		4		2			
	IJ10057	大学英语(艺)4 College English (Art Major) 4	4	4		5		2			
	IJ11215	大学生心理健康教育 Psychological Health Education	1	1		1		1			
	IJ10887	体育与健康 1 Physical Training and Health 1	1.5		1.5		1.5	1-2			
	IJ10897	体育与健康 2 Physical Training and Health 2	1.5		1.5		1.5	3-4			
	IJ10905	体育与健康 3 Physical Training and Health 3	0.5		0.5		2,2	5			
	IJ10915	体育与健康 4 Physical Training and Health 4	0.5		0.5		2,2	6			
	IJ10213	计算机文化基础 Fundamentals of Computer Culture	2	1	1	1	1	1			
	IJ10665	计算机实用技术 Practical Computer Technology	3	1	2	1	2	2			
			建议本专业学生修读自然科学类课程不少于1门,心理健康教育相关课程必修1学分。	9	9					2-7	选修 9 学分
			合 计	42	35	7	30	14			

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注
			总学分	理论	实践	理论	实践		
核心课程	1D15655	造型语言——综合 Modeling Language---Synthesis	4	2	2	2	2	2	必修 40 学分
	1D15747	插画设计 Illustration Design	5	2	3	2	3	3	
	1D11517	艺术设计史 Art Design History	3	3		3		3	
	1D17245	文字与版面编排 Typography and Layout	4	2	2	2	2	3	
	1D15685	图形设计 Graphics Design	5	2	3	2	3	4	
	1D15755	信息设计 Information Design	4	2	2	2	2	4	
	1D13768	界面设计 Interface Design	5	2	3	2	3	4	
	1D16200	交互设计 Interactive Design	5	2	3	2	3	5	
	1C11509	广告设计 Advertising Design	5	2	3	2	3	6	
	合计			40	19	21	19	21	
模块课程	1D16665	书籍设计 Book Design	4	1	3	1	3	5	品牌 设计 模块 限修 27 学分
	1D17255	CIS 设计 Symbol Design	4	1	3	1	3	5	
	1D16855	传统视觉艺术与现代设计 Traditional Visual Art and Modern Design	4	1	3	1	3	5	
	1D16647	环境视觉设计 Environmental Visual Design	4	2	2	2	2	6	
	1D17265	包装系统设计 Packaging system design	6	2	4	2	4	6	
	1D17275	品牌系统设计 Brand system design	5	2	3	2	3	7	
	1D16905	动态图形设计 Motion Picture Design	5	2	3	2	3	5	新媒 体模 块限 限 27 学分
	1H11997	网页设计 Webpage Design	3	1	2	1	2	5	
	1D17285	三维基础 3D design basis	4	2	2	2	2	5	
	1D17295	三维互动设计 3D interactive disign	5	2	3	2	3	6	
	1D17305	影视后期 Post production	5	2	3	2	3	6	
	1D17315	综合媒介设计 Integrated media design	5	2	3	2	3	7	
	1D16995	产品摄影 Product Photography	2	0.5	1.5	0.5	1.5	5	跨境 电商 服务 设计 模块 限修 27 学分
	1D17325	消费品包装设计 Consumer packaging design	5	2	3	2	3	5	
	1D17335	视频编辑 Video editing	5	2	3	2	3	5	
	1D15739	图标设计 Icon design	4	1	3	1	3	6	
1D17345	电商网站设计 E-commerce	6	2	4	2	4	6		
1H10779	视觉营销设计 Design of Visual Marketing	5	2	3	2	3	7		

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注
			总学分	理论	实践	理论	实践		
模块课程	1D15613	造型语言——形状 Modeling Language---Shape	3	1	2	1	2	1	必修 33 学分
	1D15625	造型语言——色彩 Modeling Language---Color	4	2	2	2	2	1	
	1D17355	造型语言——材质 The basic of material	3	1	2	1	2	1	
	1D15643	造型语言——体积 Modeling Language---Volume	3	1	2	1	2	2	
	1D15675	电脑图像设计与制作 Computer Image Design and Production	4	2	2	2	2	3	
	1D12363	风景写生 Scenery Sketch	2		2		2周	4	
	1D10685	艺术考察 On-site Art Study	2		2		2周	5	
	1D10079	毕业设计 Graduation Design	8		8		8周	8	
	1D10089	毕业实习 Graduation Practice	4		4		8周	8	
	1D17365	传统图案 Traditional Pattern	2	0.5	1.5	0.5	1.5	3	选修 8 学分
	1D16615	设计调查 Design Surveying	2	0.5	1.5	0.5	1.5	4	
	1J11895	日语(艺)I Japanese (art major) I	3	3			3	4	
	1J11905	日语(艺)II Japanese (art major) II	3	3			3	5	
	1D14093	印刷工艺 Typography	2	0.5	1.5	0.5	1.5	5	
	1D15973	摄影创作 Photographic Creation	2	0.5	1.5	0.5	1.5	6	
	1D12827	模型制作 Model Making	2	0.5	1.5	0.5	1.5	7	
		合 计	68	18	50	18	34+20 周		
	素质拓展课程	1J10827	形势与政策 Current Situation and Policy	2	2		共 14 次讲 座		1-6
1J10205		国防教育 National Defense Education	1		1		1周	1	
1J10975		职业发展与规划 Career Development and Planning	1	1		1周		2	
1J10985		职业素养提升与就业指导 Professional Quality Development and Employment Guidance	1	1		平时		3-7	
1J10855		专业素质拓展 Professional Quality Development	5		5			3-7	选修 5 学分
		合 计	10	4	6	1周	1周		
	总 计	160	76	84	67+1 周	69+21 周			

说明： 1.每学分对应 16 学时。2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程增加每周 2 课时的实践教学环节，《思想道德修养与法律基础》、《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理概论》课程增加每周 1 课时的实践教学环节。

视觉传达设计专业核心课程简介

1D15655 造型语言——综合

学分：4.0

预修课程：造型语言—形状、造型语言—色彩、造型语言—材质、造型语言—体积

内容简介：该课程为专业基础核心课，是整个基础教学体系中以综合性表现为主的课程。结合前期课程，通过理论讲解和课题训练，使学生了解综合表现概念，掌握综合语言节律，并依据创作原则和方法完成一系列完整的综合创作，熟悉创作过程，把握各元素在综合运用时的关系，对艺术创作质量评价标准有所认知，并会用文字表达创作思路与体会。

推荐教材：教师自编材料

1D15747 插画设计

学分：5.0

预修课程：造型语言—综合、电脑图像设计与制作

内容简介：当代商业插画在各种媒介中的应用非常广泛，发挥着自身独特的作用与魅力，插画不仅仅提供我们视觉上的愉悦，它更可被赋予其他的使命及意义。有了插画，概念不再晦涩，文字不再抽象，因此在商业领域应用非常广泛，对广告业、出版业以及其它传播行业起到了积极的推动作用。《商业插画》课程的目的是使学生通过学习，掌握一般商业插图的创作方法，并能够利用插画手段辅助商业设计。

推荐教材：《英国艺术与设计学院用书:破译数码插画设计》劳伦斯·泽阿根著，刘雪芹、徐颖译，广西美术出版社，2013年

1D11517 艺术设计史

学分：3.0

预修课程：造型语言、插画设计

内容简介：该课程以科学的态度，从不同的角度思考艺术设计史发展的规律。内容上主要是以西方现代设计史为核心，将学术性、知识性、趣味性融为一体。通过该课程的学习，让学生了解设计所包含的内容、源起和发展状况；探讨设计演化的背景，不同历史时期、不同地域的风格变化和影响因素；进一步认识设计的含义，明确设计理论原则和基本构成因素，提高设计审美能力。

推荐教材：《艺术设计史》，陈大磊，杨明彦主编，哈尔滨工程大学出版社，2014年

1D17245 **文字与版面编排** 学分：4.0

预修课程：造型语言、电脑图像设计与制作

内容简介：文字与版面编排设计是视觉设计得以实现的基础，无论是何种形式的视觉作品，要使创意能恰如其分地呈现在受众面前，就必须有合理的版面布局及巧妙的文字设计表达。通过研究中外文字创意与社会文化、信息传播、编排、版面设计之间的关系，使学生掌握文字设计的创意方法，具备更高层次的对文字个性、文字艺术、文字功能的认识和应用能力及版面设计在实际平面设计中的具体运用能力。

推荐教材：《版式设计》，李巍等编著，西南师范大学出版社，2003年9月

1D15685 **图形设计** 学分：5.0

预修课程：插画设计、电脑图像设计与制作

内容简介：图形设计课程是以创意思维训练为先导，以原创图形创作为手段，服务后续专业能力培养为目的的专业设计基础课程，带有交叉性与综合性。旨在通过对图形基本造型方法的研究及图形设计应用的拓展练习，使学生了解图形语言发展的基本趋势，掌握图形设计的基本方法及培养图形语言运用的基本能力，为后续的专业设计课程打下扎实的基础。

推荐教材：《凝练与拓展-形式设计基础教学》叶莘著江苏美术出版社，2007年

1D15755 **信息设计** 学分：4.0

预修课程：文字与版面编排、图形设计

内容简介：信息设计是人们对信息进行处理的技术和实践，通过信息设计可以提高人们应用信息的效能。信息设计课程从社会需求出发，结合信息学和设计学原理组织教学内容，旨在培养学生认识信息，发现信息，处理信息，表现信息，设计信息产品的能力。培养学生发现和学会应用信息设计的一般方法规律参与或主持信息产品的设计。

推荐教材：教师自编材料

1D13768 **界面设计** 学分：5.0

预修课程：文字与版面编排、信息设计

内容简介：界面设计是指对软件的人机交互、操作逻辑、界面美观的整体设计。界面设计课程从认知原理出发，结合信息设计原理组织教学内容，旨在培养学生设计界面框架，图表，图标，页面信息，等界面元素的能力。培养学生发现和学会运用界面设计的一般

方法规律参与或主持信息产品的界面设计。

推荐教材：教师自编材料

1D16200 交互设计

学分：5.0

预修课程：信息设计、界面设计

内容简介：交互设计是定义、设计人造系统的行为的设计领域，它定义了两个或多个互动的个体之间交流的内容和结构，使之互相配合，共同达成某种目的。交互设计课程从交互设计原理和行为科学出发，结合界面设计原理组织教学内容，旨在培养学生设计交互界面，交互行为，交互动画，交互程序等交互元素。培养学生发现和掌握运用交互设计的一般方法规律参与或主持信息产品的交互设计。

推荐教材：教师自编材料

1C11509 广告设计

学分：5.0

预修课程：文字与版式设计、图形创意

内容简介：根据现代广告设计的基本功能和全媒体应用特色，本课程通过广告设计要素、广告设计原则、广告的分类、广告形式设计、广告创意设计和广告应用媒介的学习，使学生在设计定位、设计创意、设计能力、团队精神、综合素质等各个方面都得到切实的锻炼和提高，同时激发学生的创意思维与创新精神，最终呈现出符合时代需求的作品。

推荐教材：《美国广告设计实用教程》，[美]蓝达（Landa, R.）著，戴佳敏、刘慕义译，上海人民美术出版社，2006年

视觉传达设计专业模块介绍

品牌设计模块：品牌设计模块是视觉传达设计专业的重要组成部分。品牌设计是在品牌自身正确定位的基础之上，基于正确品牌理念下的视觉沟通，是协助品牌发展的形象实体，能够使人们正确的、快速的对品牌形象进行有效而深刻的记忆。品牌设计主要解决品牌建设及传播过程中核心价值承载物的系统化设计问题，从市场和受众角度出发，发现并解决品牌问题，为品牌主提供品牌架构梳理、品牌策略分析、品牌体验假设、品牌视觉识别、品牌设计规范等服务。本模块重视品牌文化的认知与视觉表现，以地域文化为根基，以文化创意为核心，以新兴媒介应用为手段、以推进文化创意、设计服务与相关产业融合发展为人才培养目标，探索为创意经济、为地方经济服务的专业人才培养模式。

新媒设计模块：新媒体设计模块人才培养计划立足于移动互联网时代，面向信息产业、新媒体产业，致力于培养具有产品意识和社会服务意识的信息设计、界面设计、交互设计人才，新媒体影像制作和信息产品设计人才。该模块的特色有三个：其一，课程设计注重基本理论知识与实践训练设计的有机统一，注重基本理论知识与新科技的运用，紧密围绕信息产品设计这一核心搭建知识和能力体系。其二，课程内容与社会需求紧密结合，为设计教育服务于地方经济社会发展创造基本条件，注重培育自主知识产权的产品开发能力。其三，课程授课全面实施校企合作课程群制，注重实验室和实验教学体系建设，教学设计指向设计项目具有经济效益或潜在经济效益，或者具有社会效益。

跨境电商服务设计模块：该模块是视觉传达设计专业为适应跨境电子商务快速发展而设置的特色模块，该模块把培养既了解跨境贸易与国际文化、又懂电子商务网络平台服务设计的专业人才为主要培养目标。模块立足于中国（宁波）跨境电子商务综合试验区，突出培养学生跨境电子商务的网站策划与设计、UI设计、视觉营销设计、社交媒体内容传播等用户体验的全方位视觉设计与交互设计能力。

该模块现有良好的实验条件。①专业电脑设计室，解决网页设计、UI界面设计、交互设计等跨境电商的互联网界面视觉设计；②影棚与影视后期编辑实验室，解决商品拍照、视频内容创意与传播等跨境电商的多媒体视觉营销设计；③视觉创意与交互体验实验室（新建），解决视觉创意评估、交互验证、互联网电商体验新方向（如VR虚拟现实购物）等跨境电商的用户体验。

该模块遵循以职业能力培养为重点，以工作室制模式开展教学。围绕工作过程、项目引领、任务驱动等教学思路整合课程内容；与企业共同开发课程，保障教学内容选取的科学合理，并且具有针对性和适用性；采用校内外导师相结合的教学团队，体现应用型大学人才培养的职业性、实践性和开放性的要求。