

# 产品设计专业人才培养方案

## 一、培养目标

本专业旨在培养具备较高的文化艺术素养，具备品牌规划与产品策略执行力、具有一定的设计前瞻洞察力、系统掌握产品开发设计的基本知识及技能，具有较强的创新意识、创新精神、创造能力、团队精神和市场竞争能力，能够适应于未来创意产业“质造”、“智造”需求的创新型应用人才。培养的人才未来能够在制造产业或文化创意产业中从事与产品相关的造型设计、研发设计、设计管理等相关工作。学制四年，授予艺术学学士学位。

## 二、基本业务规格

1. 具有良好的思想道德修养和生理心理素质，有较高的职业道德和社会责任感；
2. 具有较高的审美修养、开阔的设计视野和较强的创新意识；具有较强的艺术感受、思维、想象与创造能力；
3. 掌握产品设计专业的设计理论和主要的设计方法与手段，熟练掌握主要应用软件的操作技能，动手能力强；
4. 具备一定的材料与工艺、结构与机构、制造与生产等方面知识，具备一定的制造产业链的知识和执行能力；
5. 具备一定的品牌与产品策略执行能力，且具有一定的设计前瞻性；
6. 具有一定的外语听、说、读、写、译能力，达到 CET-3 水平；
7. 掌握计算机及网络的基本知识，达到浙江省高校非计算机专业二级水平。

## 三、基准学制 四年

## 四、授予学位 艺术学学士

## 五、主干学科 设计学

## 六、核心课程

设计构成、综合设计表达、产品造型基础、产品设计程序与方法、产品系统设计、交互与体验设计、整合创新设计。

## 七、课程设置及学分要求

本专业毕业最低学分为 160 学分。基础课程 41 学分,其中公共必修课程 33 学分,公共选修课程 8 学分；核心课程 35 学分；模块课程 74 学分，其中专业必修 66 学分，专业选修 8 学分；素质拓展课程 10 学分。

## 产品设计专业教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注
			总学分	理论	实践	理论	实践		
基础课程	1J10615	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Law Foundation	2	2		2		1	必修 33 学分
	1J10805	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	1	1		1		2	
	1J10935	马克思主义基本原理概论 Overview of Basic Principles of Marxism	2	2		2		3	
	1J10965	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thoughts and Chinese Characteristic Socialism System	4	4		4		4	
	1J10025	大学英语(艺)1 College English(Art Major)1	3	3		4		1	
	1J10037	大学英语(艺)2 College English (Art Major) 2	4	4		5		1	
	1J10045	大学英语(艺)3 College English(Art Major)3	3	3		4		2	
	1J10057	大学英语(艺)4 College English (Art Major) 4	4	4		5		2	
	1J11215	大学生心理健康教育 Psychological Health Education	1	1		1		1	
	1J10887	体育与健康 1 Physical Training and Health 1	1.5		1.5		2, 2	1-2	
	1J10897	体育与健康 2 Physical Training and Health 2	1.5		1.5		2, 2	3-4	
	1J10905	体育与健康 3 Physical Training and Health 3	0.5		0.5		1	5	
	1J10915	体育与健康 4 Physical Training and Health 4	0.5		0.5		1	6	
	1J10213	计算机文化基础 Fundamentals of Computer Culture	2	1	1	1	1	1	
	1J10665	计算机实用技术 Practical Computer Technology	3	1	2	1	2	2	
		公共选修课程(建议本专业学生修读自然科学类课程不少于1门, 心理健康教育相关课程必修1学分。)	8	8				2-7	
合 计			41	34	7	30	13		
核心课程	1D17095	设计构成 Design Composition	5	1	4	1	4	2	必修 35 学分
	1D17195	综合设计表达 Integrated Design Expression	4	1	3	1	3	3	
	1D15599	产品造型基础 Product Model Design	6	1	5	1	5	3	
	1D15607	产品设计程序与方法 Product Design Process and Method	5	1	4	1	4	4	
	1D15535	产品系统设计 Product System Design	5	1	4	1	4	5	
	1D17085	交互与体验设计 Interactive and Experience Design	5	1	4	1	4	6	

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注
			总学分	理论	实践	理论	实践		
核心课程	1D16427	整合创新设计 Integration and Innovation Design	5	1	4	1	4	7	
	合 计		35	7	28	7	28		
模块课程	1D16361	设计导论 Design Introduction	1	1		1		1	必修 66 学分
	1D11201	素描 Sketch	3	1	2	1	2	1	
	1D11211	色彩 Color Painting	3	1	2	1	2	1	
	1D17105	设计素养 1 Design Quality 1	1		1		1周	1	
	1D17015	产品表现技法 Product Performance Techniques	2	0.5	1.5	0.5	1.5	2	
	1D15365	工业设计史 History of Industrial Design	2	2		2		2	
	1D17115	设计素养 2 Design Quality 2	1		1		1周	2	
	1D16957	制图与识图 Map Drawing and Reading	3	1	2	1	2	3	
	1D17055	计算机辅助产品设计(2D+3D) Computer Aided Product Design(2D+3D)	4	1	3	1	3	3	
	1D17125	设计素养 3 Design Quality 3	1		1		1周	3	
	1D12363	风景写生 Scenery Sketch	2		2		2周	3	
	1D16373	设计创新方法 Creative Design Method	2	1	1	1	1	4	
	1D17045	机电与结构基础 Electromechanical and Structural basis	3	2	1	2	1	4	
	1D15545	材料与工艺 Material and Craftwork	2	1	1	1	1	4	
	1D17175	玩具设计 Toy Design	2	0.5	1.5	0.5	1.5	4	
	1D17135	设计素养 4 Design Quality 4	1		1		1周	4	
	1D15381	产品模型制作 Product Model Production	2		2		2周	4	
	1D16397	设计与市场 Design and Marketing	3	1	2	1	2	5	
	1D17185	文具设计 Stationery Design	2	0.5	1.5	0.5	1.5	5	
	1D11477	摄影基础 Photography Basis	2	1	1	1	1	5	
	1D17145	设计素养 5 Design Quality 5	1		1		1周	5	
	1D11615	行业考察 Industry Surveying	3		3		3周	5	
1D17065	计算机辅助工程设计(Pro/E) Computer Aided Engineering Design (Pro/E)	3	1	2	1	2	6		
1D16405	设计评论与写作 Design Comment and Writing	2	1	1	1	1	6		

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注
			总学分	理论	实践	理论	实践		
模块课程	1D17075	家电产品设计 Appliances	2	0.5	1.5	0.5	1.5	6	选修 8 学分
	1D17155	设计素养6 Design Quality 6	1		1		1周	6	
	1D10079	毕业设计 Graduation Design	8		8		10周	8	
	1D10089	毕业实习 Graduation Practice	4		4		6周	8	
	1D17005	标志与字体设计 Logo and Typeface Design	2	0.5	1.5	0.5	1.5	3	
	1C11623	编排设计 Layout design	2	0.5	1.5	0.5	1.5	3	
	1D17165	陶瓷产品设计 The Product Design of Ceram	2	0.5	1.5	0.5	1.5	4	
	1D17025	产品物料设计 Product Material Design	2	0.5	1.5	0.5	1.5	4	
	1J11895	日语(艺)I Japanese (art major) I	3	1.5	1.5	1.5	1.5	4	
	1D16975	产品展示设计 Product Exhibition Design	2	0.5	1.5	0.5	1.5	5	
	1D16445	空间设计 Space Design	2	0.5	1.5	0.5	1.5	5	
	1J11905	日语(艺)II Japanese (art major) II	3	1.5	1.5	1.5	1.5	5	
	1D15751	信息设计 Information Design	2	0.5	1.5	0.5	1.5	6	
	1D17035	环境导视设计 Environmental Guide Design	2	0.5	1.5	0.5	1.5	6	
	1C11505	广告设计 Advertising Design	2	0.5	1.5	0.5	1.5	7	
	1D11983	商业摄影 Commercial Photography	2	0.5	1.5	0.5	1.5	7	
	合 计			74	19	55	19	28.5+ 29周	
素质拓展课程	1J10827	形势与政策 Current Situation and Policy	2	2		共 14 次 讲 座		1-6	必修 5 学分
	1J10205	国防教育 National Defense Education	1		1		1周	1	
	1J10975	职业发展与规划 Career Development and Planning	1	1		1周		2	
	1J10985	职业素养提升与就业指导 Professional Quality Development and Employment Guidance	1	1		平时		3-7	
	1J10855	专业素质拓展 Professional Quality Development	5		5			1-8	
	合 计			10	4	6	1周	1周	
总 计			160	64	96	56+ 1周	69.5+ 30周		

说明: 1.每学分对应16学时。2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程增加每周2课时的实践教学环节,《思想道德修养与法律基础》、《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理概论》课程增加每周1课时的实践教学环节。

## 产品设计专业核心课程简介

**1D17095 设计构成 学分：5.0**

**预修课程：**素描、色彩

**内容简介：**设计构成是重要的专业基础训练课。包括平面构成、色彩构成、立体构成。通过本课程的学习，使学生能够掌握基本的美学原理，理解造型基础中的各要素特点，具备较强的造型意识和能力；并运用已学的基本元素准确地表现设计思维，为后继课程打下坚实基础。

**推荐教材：**《设计构成》，邵丽平，姚蕾..水利水电出版社.2012年5月

**1D17195 综合设计表达 学分：4.0**

**预修课程：**产品设计表现

**内容简介：**该课程是衔接《产品设计表现》与《产品设计程序与方法》的重要课程，通过该课程的训练，使学生重新定义手绘的作用，将手绘的方式运用于从理解产品、概念创新、造型推敲到设计说明与表达的各个环节。使学生养成良好的设计习惯，并为后续的设计专业类课程奠定扎实的基础。

**推荐教材：**《产品设计综合表达》，佗鹏莺，魏笑，唐蕾..人民美术出版社.2011年6月

**1D15599 产品造型基础 学分：6.0**

**预修课程：**设计设计表现、设计构成

**内容简介：**产品造型基础是从构成到产品设计的衔接课程，从综合的角度把造型的基本要素纳入学习领域，使学生认识和体验产品造型的要素——形态、功能、结构、机能、材料等关系，通过感性的思维和理性的分析来完成产品形态的创造，从而在创造能力、体验能力、探索能力、美的感觉等方面得到全面提高，为进入后面的专业设计课程打下坚实的造型基础。基础设计是进行思维开发与造型能力培养的课程，通过具体的课题练习来真正理解与体验产品各个基本要素之间的关系。主要解决产品设计中形态创造以及形态与功能、材料、机构、结构等相关的知识点，包括产品形态的创造方法、形态的仿生学意义以及仿生形态的设计、产品形态与功能之间的关系等等。

**推荐教材：**《产品设计造型基础》，张海涛.赵宇.西南师范大学出版社.2008年04月

**1D15607 产品设计程序与方法 学分：5.0**

**预修课程：**设计设计表现、产品造型基础、设计创新方法、计算机辅助产品设计(2D+3D)

**内容简介：**产品设计要对工业设计产品的形成和使用过程中的诸多相关因素进行综合考

虑，以满足消费者对物质功能和审美情趣的要求，体现设计师对社会的责任。《产品设计程序与方法》旨在通过具体的课题使学生掌握正确的设计观念、设计创新的思维方法和包括计划、调研、构思发想、分析、表达以及评价在内的整个设计程序与方法，并培养学生的团队协作能力。

**推荐教材：**《工业设计程序与方法》，杨向东.高等教育出版社.2008年1月

**1D15535 产品系统设计 学分：5.0**

**预修课程：**产品设计程序与方法、产品开发设计、材料与工艺

**内容简介：**该课程作为产品设计专业学生专业课程。是产品设计专业高阶课程。着重培养学生对产品设计系统观的树立。在课程内学生需要通过课题的训练来了解、掌握系统设计的相关理念、拓展学生的设计思维，使之掌握产品系统设计的思维和方法，并能在实际的设计中创造性的加以应用。

**推荐教材：**《产品系统设计》，杨向东..高等教育出版社.2008年2月

**1D17085 交互与体验设计 学分：5.0**

**预修课程：**产品设计程序与方法、产品系统设计、机电与结构基础

**内容简介：**本课程主要讲授基于物联网技术的产品交互设计相关概念、组成以及交互设计过程中的主要方法、原则、原型构建方法。通过本课程的学习，学生系统掌握从目标用户的需求和期望出发，结合人类本身的心理特征和行为特点，从而创建易用、有效而且让用户愉悦的设计，并能通过原型构建工具将设计创意与想法进行交互式的表达。。

**推荐教材：**《交互设计》，李世国，顾振宇 编著.水利水电出版社.2012年1月

**1D16427 整合创新设计 学分：5.0**

**预修课程：**产品设计程序与方法、产品系统设计、交互与体验设计、设计与市场

**内容简介：**该课程是一门重要的设计课程，通过研究产品创造理论与方法、信息产品整合设计、全产业链的产品制造实现、产品的市场化推广与运作等理论，为艺术设计、工业设计、嵌入式技术等专业学生掌握如何根据市场的种种需求来整合适当的科技成果支撑、从而创造出新产品的知识与能力。整合设计的理念，成为以解决产业提升中实际问题为目的，以科技、人文为设计空间来探讨出全新的解决方案。

**推荐教材：**《商业创新设计》，柴春雷，邱懿武，俞立颖.. 华中科技大学出版社.

2014年6月