

电子商务专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体全面发展，具有现代管理学理论基础、信息技术专业知识，能熟练应用电子商务技术手段，能将商务需求转化为电子商务应用，并熟知电子商务环境中商务活动的运作模式；能在各类企事业单位及政府部门从事电子商务的规划、应用和开发管理等工作的复合型创新性人才。

二、基本业务规格

1. 具有良好的道德修养、心理素质和健康的体魄；
2. 具有系统分析、设计及实施管理的基本能力，可以为企业制定和实施电子商务战略；
3. 掌握电子商务的业务运作过程，能进行信息采集、分析、决策及业务管理；
4. 掌握电子商务所涉及的计算机软件、硬件、网络相关技术，能从事电子商务系统的规划、开发、管理、运作及维护等工作；
5. 具有较熟练的英语听、说、读、写、译的能力，能借助工具书阅读本专业及相关专业的英文书刊，达到 **CET-4** 水平；
6. 达到浙江省高校非计算机专业计算机三级水平。

三、基准学制 四年

四、授予学位 管理学学士

五、主干学科 管理学、经济学、计算机科学与技术

六、核心课程

经济学、管理学、电子商务基础与应用、供应链与物流管理、信息技术基础、网络应用技术、网络营销、UI设计基础、网络交易与贸易、应用统计学、管理信息系统、电子商务项目管理、会计学。

七、课程设置及学分要求

本专业毕业最低学分为 160 学分。基础课程 53 学分,其中公共必修课程 45 学分,公共选修课程 8 学分; 核心课程 43 学分; 模块课程 54 学分, 其中专业模块必修课程 27 学分, 专业模块限修课程 15 学分, 跨专业选修模块课程 12 学分; 素质拓展课程 10 学分。

电子商务专业教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注		
			总学分	理论	实践	理论	实践				
基础课程	1J10615	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Law Foundation	2	2		2		1	必修 45 学分		
	1J10805	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	1	1		1		2			
	1J10935	马克思主义基本原理概论 Overview of Basic Principles of Marxism	2	2		2		3			
	1J10965	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thoughts and Chinese Characteristic Socialism System	4	4		4		4			
	1J10061	大学英语 1 College English 1	3	3		4		1			
	1J10074	大学英语 2 College English 2	4	4		5		1			
	1J10081	大学英语 3 College English 3	3	3		4		2			
	1J10097	大学英语 4 College English 4	4	4		5		2			
	1J11215	大学生心理健康教育 Psychological Health Education	1	1		1		2			
	1J10887	体育与健康 1 Physical Training and Health 1	1.5		1.5		2, 2	1-2			
	1J10897	体育与健康 2 Physical Training and Health 2	1.5		1.5		2, 2	3-4			
	1J10905	体育与健康 3 Physical Training and Health 3	0.5		0.5		1	5			
	1J10915	体育与健康 4 Physical Training and Health 4	0.5		0.5		1	6			
	1H12996	计算机应用基础 Foundations of Computer Application	2	1	1	1	1	1			
	1H10024	C 语言程序设计 C Language Programming	4	2	2	2	2	2			
	1J10675	高等数学 E (上) Advanced Mathematics E 1	3	3		3		1			
	1J10685	高等数学 E (下) Advanced Mathematics E 2	3	3		3		2			
	1H10865	线性代数 Linear Algebra	2	2		2		2			
	1H10253	概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics	2	2		2		3			
	1A17905	电子商务专业导论 Introduction to E-commerce Management Profession	1	1		1		1			
			公共选修课程(建议本专业学生修读自然科学类课程不少于 4 学分, 心理健康教育相关课程必修 1 学分。)	8	8					3-6	选修 8 学分
			合 计	53	46	7	42	13			

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注	
			总学分	理论	实践	理论	实践			
核心课程	1A12355	经济学 Economics	4	4		4		2	必修 43 学分	
	1A10255	管理学 Management Science	3	3		3		3		
	1I10715	电子商务基础与应用 E-commerce Foundation and Application	3	2	1	2	1	3		
	1A14165	供应链与物流管理 Supply-chain & Logistics Management	3	3		3		3		
	1H15765	信息技术基础 IT Foundations	6	2	4	2	4	3		
	1H15775	网络应用技术 Networking Application Technologies	4	2	2	2	2	4		
	1A15565	网络营销 Web-Marketing	3	2	1	2	1	4		
	1I10725	UI设计基础 UI Design	3		3		3	4		
	1I10735	网络交易与贸易 Network Transactions and Trading	3	3		3		4		
	1B11615	应用统计学 Applied Statistics	3	2	1	2	1	4		
	1A10243	管理信息系统 Management Information System	2	2		2		5		
	1I10145	电子商务项目管理 E-Commerce Project Management	3	2	1	2	1	5		
	1A10585	会计学 Accounting	3	3		3		5		
	合 计			43	30	13	30	13		
	模块课程	1H11883	数据库课程设计 Course Design of Database	1		1		1周		3
1I10365		C#课程设计 Course Design of C# Programming	1		1		1周	3		
1A12971		专业认识实习 Specialized Cognition Practice	2		2		2周	4		
1I10285		网站开发课程设计 Course Design of Web Programming	2		2		2周	5		
1I10465		综合项目设计 Practice of Integrated Project	2		2		2周	6		
1A18095		电子商务专业英语 English for Electronic Business	3	3		3		6		
1A17235		电子商务法律与法规 E-Commerce Law and Regulation	2	2		2		6		
1A12473		电子商务案例分析 E-Commerce Case Analysis	2		2		2	7		
1I10053		电子商务实践 E-commerce Practice	2		2		2	7		

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注	
			总学分	理论	实践	理论	实践			
模块课程	1A15291	毕业实习与毕业设计(论文) Graduation Practice and Design(Thesis)	10		10		11周 16周	7-8		
	1I10645	创业起步与市场调查分析 Business Startup: Market Investigation and Analysis	2	2		2		5	电子商务创业模块限修5学分	
	1A20825	创新与创业管理 Innovation and Startup Management	3		3		3	6		
	1A16655	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	2		2		5	电商企业管理模块限修5学分	
	1A10795	企业资源计划-ERP Enterprise Resources Planning(ERP)	3	2	1	2	1	6		
	1I10655	互联网用户体验 Internet User Experience	2	2		2		5	电商运营管理模块限修5学分	
	1I10755	电子商务运营与实务 Practice of E-commerce Operation	3		3		3	6		
	1I10765	跨境电商运营管理 Practice of Cross Border E-commerce	3	3		3		5	跨境电商模块限修5学分	选修15学分
	1I10665	跨境电商创业 Cross Border E-commerce Startups	2	2		2		6		
	1I10675	美学与摄影基础 Aesthetics and Photography Foundation	2		2		2	5	电商UID模块限修5学分	
	1I10775	视觉营销设计 Design of Visual Marketing	3	1	2	1	2	6		
	1I10405	WEB 程序开发 WEB Programming	3	1	2	1	2	5	电商IT模块限修5学分	
	1I10685	移动 APP 开发 Mobile App Development	2		2		2	6		
	1I10785	云计算与物联网 Cloud Computing & Internet of Things	3	2	1	2	1	5	电商数据分析模块限修5学分	
	1I10695	大数据分析 Large Data Analysis	2	2		2		6		
	1J11915	创业与人文素质 Entrepreneurship and humanistic quality	2	1	1	1	1	3		
1J11655	创新思维训练 Creative Thinking Training	2	1	1	1	1	4			

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注
			总学分	理论	实践	理论	实践		
模块课程	1A13345	税收实务 Tax Practice	2	2		2		4	选修 12 学分
	1A13225	财务分析 Financial Statement Analysis	2	2		2		4	
	1A12275	财经应用文写作 Practical Writing of Finance and Economics	2	2		2		4	
	1D17625	flash 动画 Base of Flash design	2		2		2	5	
	1A12075	人力资源管理 Human Resource Management	2	2		2		5	
	1A15605	电子商务战略管理 E-Commerce Strategy Management	2	2		2		5	
	1A11363	证券投资实务 Securities Investment Practice	2	2		2		5	
	1H10042	Java 语言 Java Language	2		2		2	5	
	1H15755	PHP 语言 PHP Programming	2		2		2	6	
	1A13905	市场研究 Marketing Research	2	2		2		6	
	1A18205	国际商务与谈判 International Business and Negotiations	2	2		2		6	
	1I10705	网络金融与支付 Network Finance and Payment	2	2		2		6	
	1J11935	创业管理与实践 Entrepreneurship Management and Practice	2	1	1	1	1	6	
	合 计			54	24	30	24	15+ 35 周	
素质拓展课程	1J10827	形势与政策 Current Situation and Policy	2	2		共 14 次讲 座		1-6	必修 5 学分
	1J10205	国防教育 National Defense Education	1		1		1 周	1	
	1J10975	职业发展与规划 Career Development and Planning	1	1		1 周		2	
	1J10985	职业素养提升与就业指导 Professional Quality Development and Employment Guidance	1	1		平时		3-7	
	1J10855	专业素质拓展 Professional Quality Development	5		5				
	合 计			10	4	6	1 周	1 周	
总 计			160	104	56	103+ 1 周	69+ 36 周		

说明： 1.每学分对应 16 学时。2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程增加每周 2 课时的实践教学环节，《思想道德修养与法律基础》、《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理概论》课程增加每周 1 课时的实践教学环节。3.模块课程群 15 学分，要求从 7 个模块中任选 3 个，每个 5 学分。

电子商务专业核心课程简介

1A12355 经济学

学分：4.0

预修课程：无

内容简介：本课程为经管类的先修课程，主要的内容是微观经济学和宏观经济学的基本概念和理论。微观经济学部分，我们将重点介绍消费者理论和生产者理论，主要包括供需分析、不确定性、寡头垄断市场结构等，并简要介绍几种市场失灵的情况。宏观经济学部分，我们将重点介绍 GDP 及其构成、消费和储蓄、货币与物价、短期经济波动等内容。其中微观经济学部分的生产者、消费者以及竞争性市场为本课程的重点内容，对于管理 经济学至关重要的部分为市场结构和竞争策略，而宏观经济学部分的内容对于管理者分析宏观经济环境、评估市场风险都是重要的理论基础。通过本课程，学生对经济学理论大厦将具有一个基本的认识，为今后进一步学习经济学管理学理论打下良好的基础。

推荐教材：《经济学原理》，谭春枝编，中国科学出版社，2011 年 3 月

1A10255 管理学

学分：3.0

预修课程：高等数学

内容简介：本课程主要研究管理活动的一般性原理与方法，通过讲授管理职能、管理的性质、作用，管理思想和管理理论的发展，决策理论以及计划、组织、领导与控制等主要管理职能，为经济、管理类专业的学生传授系统全面的管理理论和方法，同时不断结合中国企业改革实践的发展进行研究和创新，引导学生从管理的视角思考现实中存在的问题，为学生后续专业课程的学习打下良好的基础。

推荐教材：《管理学——创造性知识冲突情境下的合作性学习》，彭新敏主编，浙江万里学院自编，2010 年 8 月

1I10715 电子商务基础与应用

学分：3.0

预修课程：计算机应用基础

内容简介：通过本课程的学习，使学生从整体上了解电子商务研究的基本内容，认识电子商务的发展趋势、电子商务运作的社会环境和技术环境，掌握电子商务的基本理论与基本方法，熟悉电子商务的整个业务流程，特别是对电子商务活动中涉及的电子支付、交易信息安全、物流配送、电子商务法律政策等问题有一个比较充分的认识，掌握基本

电子商务系统建设的一般方法，使学生初步具备适应现代商务潮流的基本能力。

推荐教材：《电子商务基础与应用》，陈晴光主编，清华大学出版社，2010年10月
《电子商务课程实验指导书》，陈晴光、吴荣梅等编，浙江万里学院内部，2012年8月

1A14165 供应链与物流管理 学分：3.0

预修课程：管理学、经济学等

课程简介：本课程主要研究当前全球经济一体化环境下企业的物流、信息流和资金流的管理与运作。本课程采用合作式教学方法，8周理论课和7次讨论课，讨论课包括业务外包、合作伙伴的选择、采购管理、供应商选择与评价和库存管理等内容。

推荐教材：《供应链管理》（第4版），王耀球、施先亮编著，机械工业出版社，2005年3月

1H15765 信息技术基础 学分：6.0

预修课程：C语言程序设计、计算机应用基础

内容简介：通过本课程的学习，使学生掌握使用C#设计应用程序的基本技能，了解面向对象和结构化程序设计方法，能够在.net环境下编写，调试和运行实用、规范、可读性好的C#程序。

推荐教材：《C#程序设计教程》，蒙祖强等著，清华大学出版社，2010年10月

1H15775 网络应用技术 学分：4.0

预修课程：C语言程序设计、计算机应用基础

内容简介：本课程的主要教学内容分为计算机网络基础理论、实用网络技术和网络规划设计集成与应用三个方面。通过学习使学生系统地掌握计算机网络的基本理论、局域网技术、数据通信与广域网技术、网络互连技术、网络操作系统、网络安全、网络的集成与规划等知识；能熟练地进行网络的组建、管理和维护；对计算机网络系统集成技术、计算机网络的安全有一定的了解。为学生今后从电子商务相关工作提供一个较好的网络平台。

推荐教材：《数据通信与计算机网络教程》，杨心强编著，清华大学出版社，2013年11月

1A15565 网络营销 学分：3.0

预修课程：计算机应用基础、电子商务基础与应用

内容简介:课程的主要内容有:网络营销的理论基础、网络营销的常用工具和方法、企业网站研究、搜索引擎营销基础、许可 Email 营销基础、WEB2.0 与社会化媒体网络营销、网络广告基础、网络营销实践应用、网络营销管理等。

推荐教材:《网络营销服务及案例分析》,陈晴光编著,北京大学出版社,2015年2月。

1110725 UI 设计基础

学分: 3.0

预修课程: 计算机应用基础

内容简介:本课程是电子商务专业的一门必修课程。通过本课学习使学生了解人机交互的概念、不同软件环境的用户界面特点,理解用户界面设计的基础概念、基本方法、基本原则,掌握使用主流用户界面开发软件进行传统美学设计、商业广告设计、网页用户界面设计和移动端用户界面设计的基本技能。提高学生对用户界面设计的重视程度,培养学生用户界面设计的基本素养和技能,适应市场对电子商务及信息管理人才的需求。

推荐教材:《Hi! 扁平化 Photoshop 扁平化用户界面设计教程》,金景文化著,人民邮电出版社,2015

《Photoshop CS6 用户界面设计高手之道》金景文化著,人民邮电出版社,2014

1110735 网络交易与贸易

学分: 3.0

预修课程: 电子商务基础与应用

内容简介:本课程是电子商务专业的专业教学课程。本课程学习网络贸易的有关内容,分理论、实务和案例三大部分。通过本课程的学习,使学生熟悉国际贸易、网络贸易理论以及有关网络贸易商务链知识;重点阐述实务篇中有关网络贸易采购、网络贸易销售与营销、网络贸易客户管理等内容;详细分析案例篇中基于卖家的贸易模式、基于买家的贸易模式以及基于第三方平台的贸易模式等三种网络贸易模式。本课程以货物买卖为对象,以交易条件和合同条款为重点,以国内和国际贸易惯例和法律为依据,并联系我国企业外贸实际,介绍国际货物买卖合同的具体内容以及合同订立和履行的基本环节与一般做法,重点使得学生掌握进出口贸易的基本程序与基本方法,对跨境贸易中常见的法律、法规和惯例有大概的了解,以加深学生对进出口业务有专业的理解。

推荐教材:《网络贸易实战》,潘百翔编,浙江大学出版社,2015年

1B11615 应用统计学

学分: 3.0

预修课程: 高等数学、概率论与数理统计

内容简介: 本课程是大学管理类、经济类专业的一门核心课,它为各学科搜集、整理、分析问题提供了方式方法,它是分析研究问题的基本工具。通过本课程的教学使学生能掌握统计学的基本原理、基本方法及基本统计指标的计算,并能运用所学知识指导统计资料的搜集、整理和分析,提高学生对社会经济问题的数量分析能力,并为学生增强创新能力奠定基础。

推荐教材:《应用统计学》,周志丹等编著,机械工业出版社,2011年9月

1A10243 管理信息系统 学分: 2.0

预修课程: 管理学、计算机应用基础、信息技术基础

内容简介: 本课程的教学任务和目的是让学生从管理、组织和技术等多个角度来认识信息系统,了解组织如何使信息系统与企业战略、组织控制以及业务流程有效结合在一起,获得竞争优势。授课内容在理论方面主要侧重于学科基础知识,包括管理信息系统的概念,信息技术基础,各种应用系统的介绍,系统开发的基本知识;在实践性方面主要侧重于讨论现代信息系统与企业可持续竞争优势之间的关系,信息系统与组织控制、业务流程之间的关系等问题。

推荐教材:《管理信息系统》,刘仲英,清华大学出版社,2012年7月

1I10145 电子商务项目管理 学分: 3.0

预修课程: 管理学、计算机应用基础

内容简介: 本课程是以 PMBOK (项目管理知识体系) 为基础,详细地介绍了项目管理的 9 大知识领域:项目整体管理、项目范围管理、项目时间管理、项目成本管理、项目质量管理、项目人力资源管理、项目沟通管理、项目风险管理和项目采购管理。并以电子商务项目管理的案例贯穿于整个课程中。此外,本课程还专门讨论在项目管理领域内使用最广泛的软件 PROJECT 的应用。通过学习,学生能掌握项目管理的基本知识和技能,为将来从事电子商务、IT 项目管理打下基础。

推荐教材:《成功的项目管理(第 5 版)》,Jack Gido JamesP.Clements 著,张金成,杨坤译,电子工业出版社,2012年8月

1A10585 会计学 学分: 3.0

预修课程: 经济学、管理学

内容简介: 本课程是非会计专业的主干课程之一。本课程的教学目的是培养学生的会计

观念和会计意识。本课程的任务是介绍会计的基本理论、核算方法、财务会计报告以及经营决策方法。通过本课程的学习，可以使能够比较系统地理解会计的基本理论，初步掌握会计的基本知识和基本技能，了解财务报表的内容，掌握财务报表分析的方法，使学生具备评价企业经营成果和财务状况的能力。并把所学知识运用于实践当中，为今后从事管理和经济工作打下良好的基础。

推荐教材：《会计学教程》，王斐波主编，浙江大学出版社，2011年7月

电子商务专业模块介绍

电子商务创业模块：本模块含《创业起步与市场调查分析》和《网络创业与创业管理》。通过本模块的学习使学生初步掌握创业概念、类型，熟悉创业机会的三种类型；更加深入了解企业家精神，熟悉创业企业生命周期和风险投资的运作，使学生坚定创业信念；掌握创业基本知识技能，提高抗风险能力和实际操作能力；边学边干，边干边学，在较短时间内成为具有创业意向、具备创业基本条件的“准”创业者，实现小微电子商务企业的创业以适应市场对专业电子商务人才的需求。以网络创业的基本内容为主线，根据网络创业的知识准备篇、网络创业的创业计划篇、网络创业的实践案例篇，教给学生前沿的创业知识和进行创业管理的课程。它是为培养本系应用型人才服务的。有助于学生了解网络创业的基本知识和创业者的素质能力要求，能够进行常见的电子商务创业项目策划和设计，撰写规范的创业商业计划书和进行创业商业模式设计，并进行创业企业的经营管理，为今后在网络创业和企业管理中，利用科学的创业知识提升创业企业市场竞争力，提供良好的理论和技术训练。

电商企业管理模块：本模块含《客户关系管理》和《企业资源计划-ERP》。通过本模块的学习使学生掌握客户关系管理的基础知识，对客户关系管理产生的背景、未来发展趋势以及支持客户关系管理的管理理念和核心技术手段有一个初步的、比较详细的了解，对我国企业设计和构建客户关系管理系统的必要性和重要性有一个充分的认识，从而扩大学生有关客户关系管理的知识面，为学生今后从事客户关系管理工作，打下坚实的基础。掌握 ERP 系统的基本概念、发展过程、基本理论、规划设计及典型案例的分析与应用。适应市场对信息管理及综合管理型人才的需求。

电商运营管理模块：本模块含《互联网用户体验》和《电子商务运营与实务》。通过本模块的学习让学生认识到电商化的客户服务在企业营销活动中的重要性，培养学生完成系统化的用户体验，并从中学会主流电商用户体验的分析方法，掌握用户体验的提升工具和技巧等。使学生知晓电子商务创业的特点，通过对现阶段中国电子商务成功人士的创业经历分析出，电子商务经营与创业的特色，然后学会编写电子商务创业策划书

跨境电商模块：本模块含《跨境电商运营管理》和《跨境电商创业》。围绕跨境电商如何运营和管理开展理论和实践教学，以亚马逊和速卖通平台为主要实践平台，主要从跨境店铺注册与优化管理、跨境选品和产品信息化管理、跨境产品推广及物流管理、跨境电商订单和售后管理等四方面进行教学。通过本课程学习可以系统全面掌握整个跨境电商运营的基本流程和基础的操作管理，课程旨在指导学生在如何进行跨境电商运

营和管理方面明确方向和目标,能对操作流程了如执掌,对管理理念有自己独到的见解,在熟悉跨境电商基本理论的基础上更加巩固实战的操作经验。以亚马逊和速卖通平台为主要实践平台,结合部分进口电商平台,采用“运营技巧+产品实操”相结合的模式开展教学,通过本课程可以全面掌握跨境电商出口平台的主要运营技巧,课程旨在帮助学生获得操作电商平台和推广运营电商所需要的基本技能和意识,充分理解跨境电商发展趋势,提升学生事跨境电商领域创业的兴趣、自信和技能。

电商 UID 模块: 本模块含《美学与摄影基础》和《视觉营销设计》。本模块介绍美学与摄影的基本理论和技能,主要内容包括摄影必备器材的结构、功能,聚焦方法,景深的调节技术,正确曝光和测光的重要性的技巧,光线在摄影中的作用和运用技术,摄影构图的基本原理、构图基本程序和常见的构图形式,胶片冲洗及照片制作工艺技术,专题摄影介绍等等。本课程力求理论联系实际,除幻灯图片放映示范以外,学生也有机会在课外进行实际操作训练,以利巩固所学的知识。通过理实一体化的教学理念,采用项目实战的教学方法,培养学生运用网络资源,深入理解网店视觉营销基础知识,掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等职业能力,本课程具有一定的综合性实践性,是培养网店运营人员的一门综合技能训练课。

电商 IT 模块: 本模块含《WEB 程序开发》和《移动 APP 开发》。通过本模块的学习掌握基于 ASP.NET 3.5 的 Web 应用程序开发所需要的知识、技能和素质要求。掌握利用 ASP.NET 3.5 与 SQL Server 建立动态网站的技术,达到能独立或合作完成中小型网站的建设与开发目的,为学生在未来网络化信息化社会里更好地从事 Web 应用程序开发打下良好的基础。掌握基于 C# 开发 APP 应用程序开发所需要的知识、技能和素质要求,能独立或合作完成中小型 APP 开发目的,为学生就业、创业提供好的选择。

电商数据分析模块: 本模块含《云计算与物联网》和《大数据分析》。通过本模块的学习掌握物联网技术的定义和基本原理及应用,了解物联网技术的发展,了解物联网的关键技术和方法。本课程从物联网的感知识别层、网络构建层、管理服务层和综合应用层这四层分别进行阐述,其中包括:物联网基本概念,物联网体系结构;物联网关键技术:射频技术、传感器及检测技术、无线传感器网网络、无线通信技术、数据融合技术、云计算技术等使用数据分析软件的操作和对结果的解读,并结合实际问题加以具体运用的数据分析能力得到提升。以各种类型的数据分析与挖掘案例贯穿各个方法的应用,最后将所学的内容串在一起形成一个大数应用的综合分析报告。